



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 43739

Nombre: Comercio internacional

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 4

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Flujos económicos internacionales	OPTATIVA

COORDINACIÓN

REQUENA SILVENTE FRANCISCO

RESUMEN

Este curso analizará las causas y consecuencias del comercio, la inversión y la migración internacionales. En particular, estudiaremos por qué comercian las naciones, qué comercian y los beneficios del comercio. También se examinará la decisión de las empresas de exportar y/o invertir en el extranjero. El curso utilizará ampliamente herramientas microeconómicas. Los temas tratados incluyen los principales modelos de comercio internacional y sus extensiones, el estudio de las multinacionales, la deslocalización, las cadenas de valor mundiales y algunas herramientas de política comercial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE



-

Articular de forma sólida argumentos críticos con las posiciones defendidas por los compañeros de actividad o los posibles socios en los negocios, a la par que desarrollar la autocrítica respecto a los propios posicionamientos.

Conocer el entorno institucional, particularmente el de la Unión Europea, en el que se desarrolla el proceso de internacionalización en la actual economía globalizada.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, respondiendo a situaciones problemáticas de manera colectiva.

Desarrollar las capacidades de análisis y síntesis precisas para abordar problemas complejos.

Desarrollar un conocimiento suficiente y un empleo efectivo de las fuentes estadísticas y documentales necesarias para sustentar las propuestas efectuadas.

Detectar oportunidades y riesgos en los mercados internacionales, en particular en las economías emergentes.

Obtener el necesario conjunto de conocimientos sobre la situación de la economía mundial y del comercio internacional para entender el contexto en el que evoluciona la actividad de empresas e instituciones con proyección internacional.

Obtener una visión amplia de las relaciones comerciales internacionales, enfocando la problemática de la empresa o institución desde una perspectiva global.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el comercio internacional y la integración económica



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1.- PRINCIPALES CUESTIONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

1.1.- ¿Por qué estudiar el comercio internacional?

1.2.- Cuestiones importantes: patrón comercial, beneficios comerciales, efectos distributivos, política comercial.

1.3.- Hechos estilizados del comercio internacional.

2. Tema 2.- COMERCIO, TECNOLOGÍA Y SALARIOS. MODELO DE RICARDO.

2.1.- El concepto de ventaja comparativa.

2.2.- El modelo de Ricardo.

2.2.1.- Las hipótesis.

2.2.2.- Posibilidades de producción.

2.2.3.- Los precios en autarquía.

2.2.4.- Determinación de los precios en el libre comercio.

2.2.5.- Patrón comercial y beneficios comerciales.

2.3.- Evidencia empírica de la Teoría de Ricardo.

3. Tema 3.- COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA. EL MODELO DE FACTORES ESPECÍFICOS (MODELO RICARDO-VINER)

3.1.- El modelo de los FE.

3.1.1.- Las hipótesis.

3.1.2.- Frontera de Posibilidad de Producción.

3.1.3.- Equilibrio en autarquía.

3.2.- Equilibrio en régimen de libre comercio.

3.2.1.- Relación de intercambio.

3.2.2.- Beneficios del comercio.

3.2.3.- Remuneración de los factores y distribución de la renta.

3.3.- Evidencia empírica.

4. Tema 4.- COMERCIO Y ABUNDANCIA DE FACTORES. EL MODELO HECKSCHER-OHLIN.

4.1.- La Teoría Heckscher-Ohlin.

4.1.1.- Las hipótesis.

4.1.2.- Intensidad y abundancia.

4.1.3.- Frontera de posibilidades de producción.

4.1.4.- Determinación del equilibrio sin y con libre comercio.

4.2.- Los Teoremas de Heckscher-Ohlin.

4.2.1.- Teorema de Heckscher-Ohlin.

4.2.2.- Teorema de Stolper-Samuelson.

4.2.3.- Teorema de la igualación de los precios de los factores.

4.3.- Contraste del modelo Heckscher-Ohlin.

4.3.1.- La paradoja de Leontief.



- 4.3.2.- Respuesta al trabajo de Leontief.
- 4.3.3.- El modelo del contenido factorial del comercio (modelo H-O-V).
- 4.3.4.- Intentos de reconciliar la teoría con la paradoja de Leontief: Las aportaciones de Trefler

5. Tema 5.- LA EXTERNACIONALIZACIÓN.

- 5.1.- Un modelo de externalización.
 - 5.1.1.- Cadena de valor de las actividades.
 - 5.1.2.- Cambios en los costes comerciales.
- 5.2.- Los beneficios de la externalización.
 - 5.2.1.- Modelo simplificado de externalización.
 - 5.2.1.- La producción en ausencia de externalización.

6. Tema 6.- EL COMERCIO EN PRESENCIA DE COMPETENCIA IMPERFECTA, ECONOMÍAS DE ESCALA Y DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS.

- 6.1.- El modelo de Krugman (competencia monopolística, economías de escala, diferenciación de producto)
- 6.3. 6.4.- El modelo Melitz. Heterogeneidad de las empresas en el comercio internacional.
- 6.4. El modelo de gravedad del comercio

7. TEMA 7.- TEORÍA DE LA PROTECCIÓN.

- 7.1.- Los instrumentos de política comercial: clasificación de los controles comerciales, conceptos.
- 7.2.- Los aranceles y sus efectos económicos.
- 7.3.- Los contingentes y sus efectos económicos.
- 7.4.- Las subvenciones a la exportación.
- 7.5.- Otros instrumentos de protección no arancelaria.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	2,00
Trabajo en grupo	8,00
Teoría	27,00
Seminario	1,00
Otras actividades	2,00
Total horas	40,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00



Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a cuatro elementos:

1. Clases presenciales en las que el profesor explicará los diferentes temas del programa, indicando, en su caso, las fuentes en las que ampliar las diferentes perspectivas introducidas.
2. Clases presenciales que complementan los contenidos tratados en las sesiones teóricas. Durante las clases los alumnos serán evaluados mediante pruebas online por lo que se requiere ordenador o teléfono móvil.
3. En el Aula Virtual el profesor publicará todos los materiales que faciliten el seguimiento de la asignatura, así como los ejercicios y test on line.
4. Tutorías on line y horas de despacho para resolver dudas

EVALUACIÓN

La calificación final de la asignatura será el resultado de la combinación de los dos elementos siguientes:

1. Evaluación continua (50% de la nota final). Habrá ejercicios y tests online después de cada tema. También habrá tareas para resolver en grupo. También se tendrá en cuenta la participación en clase. Algunas actividades de evaluación continua son recuperables, pero no todas. El
2. Un examen escrito (50% de la nota final). Abarca todos los contenidos de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

- Feenstra, R. & Taylor, A. (2021): International Trade, Mc Millan Learning, 5th edition. (Any past edition is ok).
- Krugman, P.K., Obstfeld, M. & Melitz, M.J. (2016): International Economics, Pearson