

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 43739
Nom: Comerç internacional
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 4
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Fluxos econòmics internacionals	OPTATIVA

COORDINACIÓ

REQUENA SILVENTE FRANCISCO

RESUM

Este curs analitzarà les causes i conseqüències del comerç, la inversió i la migració internacional. En particular, estudiarem per què comercien les nacions, què comercien i els beneficis del comerç. També s'examinarà la decisió de les empreses d'exportar i/o invertir a l'estranger. El curs utilitzarà àmpliament ferramentes microeconòmiques. Els temes tractats inclouen els principals models de comerç internacional i les seues extensions, l'estudi de les multinacionals, la deslocalització, les cadenes de valor mundials i algunes ferramentes de política comercial.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS**COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**



-

Articular de forma sòlida arguments crítics amb les posicions defenses pels companys d'activitat o els possibles socis en els negocis, al mateix temps que desenvolupar l'autocrítica respecte als propis posicionaments.

Conèixer l'entorn institucional, particularment el de la Unió Europea, en el qual es desenvolupa el procés d'internacionalització en l'actual economia globalitzada.

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva.

Desenvolupar les capacitats d'anàlisi i de síntesi necessàries per abordar problemes complexos.

Desenvolupar un coneixement suficient i una utilització efectiva de les fonts estadístiques i documentals necessàries per sustentar les propostes efectuades.

Detectar oportunitats i riscos en els mercats internacionals, en particular en les economies emergents.

Obtenir el necessari conjunt de coneixements sobre la situació de l'economia mundial i del comerç internacional per entendre el context en què evoluciona l'activitat d'empreses i institucions amb projecció internacional.

Obtenir una visió àmplia de les relacions comercials internacionals, enfocant la problemàtica de l'empresa o la institució des d'una perspectiva global.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdrida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb el comerç internacional i la integració econòmica



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1.- PRINCIPALS QÜESTIONS DEL COMERÇ INTERNACIONAL.
 - 1.1.- Per què estudiar el comerç internacional?
 - 1.2.- Qüestions importants: patró comercial, beneficis comercials, efectes distributius, política comercial.
 - 1.3.- Fets estilitzats del comerç internacional.
2. Tema 2.- COMERÇ, TECNOLOGIA I SALARIS. MODEL DE *THERICARDO.
 - 2.1.- El concepte d'avantatge comparatiu.
 - 2.2.- El model de Ricardo.
 - 2.2.1.- Les hipòtesis.
 - 2.2.2.- Possibilitats de producció.
 - 2.2.3.- Els preus en autarquia.
 - 2.2.4.- Determinació dels preus en el lliure comerç.
 - 2.2.5.- Patró comercial i beneficis comercials.
 - 2.3.- Evidència empírica de la Teoria de Ricardo.
3. Tema 3.- COMERÇ I DISTRIBUCIÓ DE LA RENDA. EL MODEL DE FACTORS ESPECÍFICS (MODEL RICARDO-*VINER)
 - 3.1.- El model dels FE.
 - 3.1.1.- Les hipòtesis.
 - 3.1.2.- Frontera de Possibilitat de Producció.
 - 3.1.3.- Equilibri en autarquia.
 - 3.2.- Equilibri en règim de lliure comerç.
 - 3.2.1.- Relació d'intercanvi.
 - 3.2.2.- Beneficis del comerç.
 - 3.2.3.- Remuneració dels factors i distribució de la renda.
 - 3.3.- Evidència empírica.
4. Tema 4.- COMERÇ I ABUNDÀNCIA DE FACTORS. EL *MODELOHECKSCHER-*OHLIN.
 - 4.1.- La Teoria *Heckscher-*Ohlin.
 - 4.1.1.- Les hipòtesis.
 - 4.1.2.- Intensitat i abundància.
 - 4.1.3.- Frontera de possibilitats de producció.
 - 4.1.4.- Determinació de l'equilibri sense i amb lliure comerç.
 - 4.2.- Els Teoremes de *Heckscher-*Ohlin.
 - 4.2.1.- Teorema de *Heckscher-*Ohlin.
 - 4.2.2.- Teorema de *Stolper-*Samuelson.
 - 4.2.3.- Teorema de la igualació dels preus dels factors.
 - 4.3.- Contrast del model *Heckscher-*Ohlin.
 - 4.3.1.- La paradoxa de Leontief.
 - 4.3.2.- Resposta al treball de Leontief.
 - 4.3.3.- El model del contingut factorial del comerç (model H-O-V).
 - 4.3.4.- Intentos de reconciliar la teoria amb la paradoxa de Leontief: Les aportacions de *Trefler
5. Tema 5.- LA *EXTERNACIONALIZACIÓN.
 - 5.1.- Un model d'externalització.
 - 5.1.1.- Cadena de valor de les activitats.
 - 5.1.2.- Canvis en els costos comercials.
 - 5.2.- Els beneficis de l'externalització.
 - 5.2.1.- Model simplificat d'externalització.
 - 5.2.1.- La producció en absència d'externalització.



- 6. Tema 6.- EL COMERÇ EN PRESENCIA DE COMPETÈNCIA IMPERFECTA, ECONOMIES D'ESCALA *Y DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTES.
 - 6.1.- El model de *Krugman (competència monopolística, economies d'escala, diferenciació de producte)
 - 6.3. El model *Melitz. Heterogeneïtat de les empreses en el comerç internacional.
 - 6.4. El model de gravetat del comerç
- 7. TEMA 7.- TEORIA DE LA PROTECCIÓ.
 - 7.1.- Els instruments de política comercial: classificació dels controls comercials, conceptes.
 - 7.2.- Els aranzels i els seus efectes econòmics.
 - 7.3.- Els contingents i els seus efectes econòmics.
 - 7.4.- Les subvencions a l'exportació.
 - 7.5.- Altres instruments de protecció no aranzelària

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	2,00
Treball en grup	8,00
Teoria	27,00
Seminari	1,00
Altres activitats	2,00
Total hores	40,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

El desenrotllament de l'assignatura s'estructura entorn de quatre elements:

1. Classes presencials en les quals el professor explicarà els diferents temes del programa, indicant, si és el cas, les fonts en les quals ampliar les diferents perspectives introduïdes.
2. Classes presencials que complementen els continguts tractats en les sessions teòriques. Durant les classes els alumnes seran avaluats mitjançant proves en línia pel que es requereix ordinador o telèfon mòbil.
3. A l'Aula Virtual el professor publicarà tots els materials que faciliten el seguiment de l'assignatura així com els exercicis i test en línia.
4. Tutories en línia i hores de despatx per a resoldre dubtes



AVALUACIÓ

La qualificació final de l'assignatura serà el resultat de la combinació dels dos elements següents:

1. Avaluació contínua (50% de la nota final). Hi haurà exercicis i tests en línia després de cada tema. També hi haurà tasques per a resoldre en grup. També es tindrà en compte la participació en classe. Algunes activitats d'avaluació contínua són recuperables, però no totes.
2. Un examen escrit (50% de la nota final). Abasta tots els continguts de l'assignatura

BIBLIOGRAFIA

- ¿ Feenstra, R. & Taylor, A. (2021): International Trade, Mc Millan Learning, 5th edition.
- ¿ Krugman, P.K., Obstfeld, M. & Melitz, M.J. (2016): International Economics, Pearson