



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 43740
Nom: Pràctiques externes
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 24
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Facultat d'Economia	2	Indefinida (Actes individuals)

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2166 - M. U. en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional	Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES

COORDINACIÓ

CALDERON GARCIA MARIA HAYDEE

FAYOS GARDÓ TERESA

RESUM

Les pràctiques acadèmiques externes constitueixen una activitat de naturalesa formativa realitzada pels estudiants i supervisada per un tutor de l'entitat on es duen a terme i per un tutor acadèmic de la Universitat de València. Tenen per objectiu principal permetre als estudiants aplicar i complementar els coneixements adquirits en la seua formació acadèmica, a més d'afavorir, alhora, l'adquisició de competències que els preparen per a l'exercici d'activitats professionals, els faciliten l'ocupabilitat i els fomenten la capacitat d'emprenedoria.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



S'ha d'haver superat almenys 48 dels 60 crèdits del primer curs acadèmic per poder fer les Pràctiques Professional i el TFM

El contingut de la pràctica estarà en funció de les característiques i necessitats de l'empresa. En tot cas les funcions a realitzar han de ser aprovades per la Comissió Acadèmica del Màster i ser coherents amb la formació rebuda en el Màster.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Articular de forma sòlida arguments crítics amb les posicions defenses pels companys d'activitat o els possibles socis en els negocis, al mateix temps que desenvolupar l'autocrítica respecte als propis posicionaments.

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva

Desenvolupar la capacitat de treballar en equip, responent a situacions problemàtiques de manera col·lectiva.

Desenvolupar les capacitats d'anàlisi i de síntesi necessàries per abordar problemes complexos.

Desenvolupar un coneixement suficient i una utilització efectiva de les fonts estadístiques i documentals necessàries per sustentar les propostes efectuades.

Detectar oportunitats i riscos en els mercats internacionals, en particular en les economies emergents.

Mostrar en la pràctica la capacitat d'assumir responsabilitats tècniques (i potencialment directives) en empreses internacionals o amb vocació d'internacionalització, així com en organismes i entitats l'objecte de la qual és el suport a la internacionalització de les empreses.

Obtenir una visió àmplia de les relacions comercials internacionals, enfocant la problemàtica de l'empresa o la institució des d'una perspectiva global.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc



coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb el comerç internacional i la integració econòmica

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

El contingut de la pràctica estarà en funció de les característiques i necessitats de l'empresa. En tot cas les funcions a realitzar han de ser aprovades per la Comissió Acadèmica del Màster i ser *cogeres amb la formació rebuda en el Màster.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència al centre de pràctiques	0,00
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització de les pràctiques	0,00
Total hores	0,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació d'informes complementaris	0,00
Preparació de la memòria i avaluació de les pràctiques	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

L'organització i la gestió de les pràctiques externes dels estudiants de la Universitat de València correspon a la Fundació Universitat Empresa, ADEIT. El Conveni Marc de Pràctiques és el document en què s'estableixen, si és el cas, les condicions de caràcter genèric per a la realització de les pràctiques acadèmiques externes pels estudiants de la Universitat de València en una empresa o institució. En el cas del Màster en Internacionalització Econòmica, les pràctiques han de ser remunerades tret que es tracti d'empreses o entitats públiques de rellevància.

A.- Procés d'AUTOPRACTICUM

Els estudiants han d'intentar aconseguir per ells mateixos una empresa adequada per a la realització de les pràctiques. L'estudiant ha de presentar a la Comissió Acadèmica (CCA) un formulari amb les dades de l'organització perquè aquesta aprovi l'empresa i les funcions que s'hi realitzaran.



Un cop aprovada l'oferta per part de la CCA i acceptat el candidat per part de l'empresa, es passarà a ADEIT el formulari d'AUTOPRACTICUM i es formalitzarà l'Acord de Pràctiques. S'hi estableixen les activitats a realitzar, s'assignen tutors, dins de l'empresa i a la Universitat i, s'acorden les dates d'inici i final i la durada global de l'estada de l'alumne a l'empresa.

B.- Procés de selecció a través d'ADEIT-Fundació Universitat i Empresa.

Els estudiants que no optin pel procés d'Autopracticum concorreran al procés de selecció de pràctiques ordinàries. A través de la Fundació Universitat i Empresa - ADEIT de la Universitat de València, s'oferirà una borsa d'empreses que reuneixen els requisits assenyalats per la Comissió de Coordinació Acadèmica del Màster.

L'alumne triarà la pràctica que més li interessi en funció d'un ordre determinat per la mitjana de qualificacions obtinguda al primer curs del màster.

Un cop realitzada la selecció d'empreses, i assignats els tutors universitaris per la CCA, ADEIT formalitzarà els acords de Pràctiques corresponents.

C. Sol·licitud de reconeixement de pràctiques per activitat laboral afíSi l'estudiant està treballant amb contracte laboral en una empresa fent funcions afins als continguts del màster, pot sol·licitar a la CCA la convalidació de les pràctiques en empresa per activitat laboral. El procés d'amtrícula serà el mateix que en els casos anteriors.

pràctiques en empresa per activitat laboral. El procés d'amtrícula serà el mateix que en els casos anteriors.

AVALUACIÓ

L'avaluació de les Pràctiques Externes es realitzarà en paral·lel a la del Treball Fi de Màster (atesa la vinculació entre tots dos), tenint en compte aquest, el resultat ofert per l'alumne en la seva activitat professional i la valoració del tutor professional de l'empresa o institució on s'hagin efectuat les Pràctiques

agrade;ctiques

BIBLIOGRAFIA