

**COURSE DATA****DATA SUBJECT****Code:** 43952**Name:** Introduction to research in communication and information**Cycle:** Master's Degree**ECTS Credits:** 5**Academic year:** 2026-27**STUDY (S)**

Degree	Center	Acad. year	Period
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	First quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Introduction to research in communication and information	COMPULSORY

COORDINATION

MORENO CASTRO CAROLINA

SUMMARY

Los objetivos de este módulo son: Analizar, examinar y revisar las diferentes estrategias que existen en las ciencias sociales para desarrollar investigaciones en Comunicación e Información desde un punto de vista cualitativo y simbólico. Se ha tratado de evitar la rigidez de los métodos cualitativos con una adaptación de los contenidos a los trabajos que vienen realizando los estudiantes del Máster.

A) Estrategia cuantitativa como heredada de las ciencias físico naturales, el prestigio del método.

B) Estrategias cualitativas: análisis de los escenarios simbólicos, de las retóricas visuales, del uso de



imaginación y de la ficción como herramientas para comunicar.

C) El valor del receptor y del contexto.

1. Pasos para analizar contenidos en medios de comunicación:

Formulación del tema de investigación; b. Conceptualización; c. Operacionalización. d. Exhaustividad; e. Elaboración del libro de códigos y de la ficha de análisis. F. Pre-test de la codificación. G. Corpus de contenidos a analizar. H. Entrenamiento en el proceso de codificación. I. Codificación. J. Chequeo de fiabilidad. K. Análisis de los datos. L. Elaboración del informe de investigación.

2. Distintos métodos cualitativos para investigación en comunicación

a. Estudios de observación directa simple (participante y no participante);

b. Grupos de discusión o entrevista de grupo.

c. Entrevistas abiertas o intensivas. Entrevistas estructuradas.

d. Estudios de caso

3. Análisis de contenido

a. ¿Para qué se utiliza el análisis de contenido?



b. Descripción de los componentes de una información

c. Comprobación de las hipótesis.

d. Definición del universo

e. Selección de la muestra.

f. Selección de la unidad de análisis.

g. Diseño de categorías para realizar el análisis

h. Codificación del contenido

i. Análisis de datos

j. Interpretación de los resultados

4. Encuestas de población

5. Análisis de estadísticos

a. Frecuencias

b. Variables

c. Correlaciones entre variables

d. Conglomerados

e. Tablas de contingencia

variables

d. Conglomerados



e. Tablas de contingencia

PREVIOUS KNOWLEDGE

RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS

Ninguno

COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies

Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.

Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Aplicar las metodologías adecuadas para la investigación científica en Humanidades y Ciencias Sociales, concretamente en las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

Capacidad para localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica especializada en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Contrastar los conocimientos y avances de los temas relacionados con la interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.

Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.

Dominar las diferentes técnicas y métodos de análisis e interpretación de textos sobre interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Poder exponer de manera adecuada los resultados de la investigación en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios



Europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber organizar el conocimiento comunicativo de manera coherente.

Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.

Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.

Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Planificación de la investigación en el EEES

2. Metodología docente adecuada a la nueva estructura de la enseñanza superior

3. La transmisión de conocimientos y evaluación crítica de sus procedimientos: clases participativas, clase magistral, seminarios, debates, lecturas críticas, etc.

4. Evaluación de la enseñanza y del aprendizaje de los estudiantes

5. Tutoría universitaria y atención personalizada al estudiante o a la estudiante

**WORKLOAD****PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Theory	50,00
Total hours	50,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	15,00
Independent study and work	50,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	10,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	75,00

TEACHING METHODOLOGY

- Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 35 % de ECTS

- Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas, preparación y realización de prácticas, estudio y desarrollo de pruebas): 65 % de ECTS

-Actividad presencial, con material audiovisual y cuestionarios. MATERIAL VISUAL: (Biopic) Biografía de Marie Curie como ejemplo de elaboración de datos para el descubrimiento del radio. Dos películas sobre ella. Se pueden ver las dos o partes de cada una. En clase solo la selección ya realizada de las dos. Después, debate y que los estudiantes respondan a un cuestionario sobre instrumental, ciencia, técnica, métodos.

-Actividad no presencial, preparación en grupo de las sesiones que se van a realizar a lo largo del módulo. Lecturas complementarias seleccionadas y depositadas en el aula virtual.

-Foro con los estudiantes sobre temáticas relativas a las actividades que desarrollamos en el aula.

que desarrollamos en el aula.

EVALUATION

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos.



dquiridos.

REFERENCES

- Igartua, Juan José y Humanes, María Luisa (2004): Teoría e investigación en comunicación social. Madrid, Síntesis.
- Ritchie, Donald A. (2014): Doing Oral History. Oxford University Press.
- Vallés, Miguel (2014) Entrevistas cualitativas, Cuadernos metodológicos, 32. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Vargas Jiménez, Ileana (2012) La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos, Revista Calidad en la Educación Superior, 3 (1): 119-139.
- Wimmer, Roger y Dominick, Joseph (1996): La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona, Bosch.