

**COURSE DATA****DATA SUBJECT****Code:** 43954**Name:** Research techniques and methodologies**Cycle:** Master's Degree**ECTS Credits:** 15**Academic year:** 2025-26**STUDY (S)**

Degree	Center	Acad. year	Period
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	First quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Research techniques and methodologies	COMPULSORY

COORDINATION

COLAIZZI GIULIANA

SUMMARY

Introducción a cuestiones epistemológicas relativas a los estudios mediológicos. Introducción a los métodos y técnicas de investigación, con especial énfasis en el campo de la investigación social y en humanidades, así como aproximación a las grandes corrientes teóricas y a los principales métodos. Pautas y orientaciones acerca de cómo diseñar un proyecto de investigación, señalando sus ventajas y límites en función del tipo de objeto de estudio. Análisis de textos periodísticos: aplicaciones. Análisis de textos audiovisuales: aplicaciones. La comunicación científica: aplicaciones.

ción científica: aplicaciones.

PREVIOUS KNOWLEDGE**RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS

Ninguno



COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies

Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.

Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. - Corrientes científicas y métodos de investigación social

2. Metodología de investigación: teórica, empírica y aplicada.

3. Fuentes y documentación para el trabajo científico.

4. Técnicas cuantitativas aplicadas a la comunicación e información.

5. Técnicas cualitativas aplicadas a la comunicación e información.



6. Diseño, elaboración, desarrollo y presentación de investigaciones.

WORKLOAD

PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Theory	150,00
Total hours	150,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	25,00
Individual or group project	50,00
Independent study and work	100,00
Preparation of lessons	50,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	225,00

TEACHING METHODOLOGY

- Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios de lecturas críticas, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS
- Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas críticas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

de ECTS

EVALUATION

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Además, si así lo estima la Comisión de Coordinación Académica (CCA) o los profesores y profesoras implicados en la docencia, podrá haber un examen de revisión de los contenidos del módulo.

os contenidos del módulo.

REFERENCES



- Agamben, G. (1998). Homo sacer. El poder soberano y la nuda vida. Valencia: Pre-textos, 1998.
- Silverman, K. (2009). El umbral del mundo visible. Madrid: Akal.
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza. Eco, U. (2009). Cultura y semiótica. Madrid: Círculo de Bellas artes. Fabbri, Paolo (2009) El giro semiótico, Barcelona, Gedisa. Foucault, M. (1999) El orden del discurso. Barcelona: Tusquets. Hansen, A. et al. (1998). Mass Communication Research Methods. Nueva York: Palgrave. Jameson, F. y Zizek, S. (2003) Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo. Barcelona: Paidòs. Igartua Perosanz, J.J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona, Bosch. Lotman, I. (1996). La semiosfera. Semiótica de la cultura y del texto. Madrid: Cátedra. Martínez Nicolás (2008). Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas. Madrid: Tecnos. Moragas, M. de (2011). Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa. Barcelona: Gedisa. Negri, T. (2006). Europa y el Imperio. Madrid: Akal. Wodack, R y Meyer, M. (2003). Métodos de análisis críticos del discurso. Barcelona: Gedisa.