



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 43954

Nombre: Técnicas y metodologías de investigación

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 15

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	Técnicas y metodologías de investigación	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

COLAIZZI GIULIANA

RESUMEN

Introducción a cuestiones epistemológicas relativas a los estudios mediológicos. Introducción a los métodos y técnicas de investigación, con especial énfasis en el campo de la investigación social y en humanidades, así como aproximación a las grandes corrientes teóricas y a los principales métodos. Pautas y orientaciones acerca de cómo diseñar un proyecto de investigación, señalando sus ventajas y límites en función del tipo de objeto de estudio. Análisis de textos periodísticos: aplicaciones. Análisis de textos audiovisuales: aplicaciones. La comunicación científica: aplicaciones.

ción científica: aplicaciones.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Ninguno



COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos

Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.

Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. - Corrientes científicas y métodos de investigación social

2. Metodología de investigación: teórica, empírica y aplicada.

3. Fuentes y documentación para el trabajo científico.

4. Técnicas cuantitativas aplicadas a la comunicación e información.

5. Técnicas cualitativas aplicadas a la comunicación e información.

**6. Diseño, elaboración, desarrollo y presentación de investigaciones.****VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría	150,00
Total horas	150,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	25,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	50,00
Estudio y trabajo autónomo	100,00
Preparación de clases	50,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	225,00

METODOLOGÍA DOCENTE

- Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios de lecturas críticas, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS
- Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas críticas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

de ECTS

EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Además, si así lo estima la Comisión de Coordinación Académica (CCA) o los profesores y profesoras implicados en la docencia, podrá haber un examen de revisión de los contenidos del módulo.

os contenidos del módulo.

BIBLIOGRAFÍA



- Agamben, G. (1998). Homo sacer. El poder soberano y la nuda vida. Valencia: Pre-textos, 1998.
- Silverman, K. (2009). El umbral del mundo visible. Madrid: Akal.
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza. Eco, U. (2009). Cultura y semiótica. Madrid: Círculo de Bellas artes. Fabbri, Paolo (2009) El giro semiótico, Barcelona, Gedisa. Foucault, M. (1999) El orden del discurso. Barcelona: Tusquets. Hansen, A. et al. (1998). Mass Communication Research Methods. Nueva York: Palgrave. Jameson, F. y Zizek, S. (2003) Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo. Barcelona: Paidòs. Igartua Perosanz, J.J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona, Bosch. Lotman, I. (1996). La semiosfera. Semiótica de la cultura y del texto. Madrid: Cátedra. Martínez Nicolás (2008). Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas. Madrid: Tecnos. Moragas, M. de (2011). Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa. Barcelona: Gedisa. Negri, T. (2006). Europa y el Imperio. Madrid: Akal. Wodack, R y Meyer, M. (2003). Métodos de análisis críticos del discurso. Barcelona: Gedisa.