



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 43954
Nom: Tècniques i metodologies d'investigació
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 15
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus	Tècniques i metodologies d'investigació	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

COLAIZZI GIULIANA

RESUM

Introducción a cuestiones epistemológicas relativas a los estudios mediológicos. Introducción a los métodos y técnicas de investigación, con especial énfasis en el campo de la investigación social y en humanidades, así como aproximación a las grandes corrientes teóricas y a los principales métodos. Pautas y orientaciones acerca de cómo diseñar un proyecto de investigación, señalando sus ventajas y límites en función del tipo de objeto de estudio. Análisis de textos periodísticos: aplicaciones. Análisis de textos audiovisuales: aplicaciones. La comunicación científica: aplicaciones.

ción científica: aplicaciones.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Ninguno



COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus

Analitzar el concepte d'interculturalitat en la societat de la informació.

Aplicar les habilitats d'aprenentatge per a aconseguir l'autonomia en l'estudi de les àrees d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

Atendre als criteris d'igualtat de gènere, atenció a la discapacitat, respecte a les minories, propagació dels drets humans, de la democràcia, de la cultura de la pau i de la sostenibilitat.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Saber aplicar els coneixements adquirits relacionats amb les àrees d'estudi d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

Saber comunicar les seues conclusions en els camps de la interculturalitat, comunicació i estudis europeus a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clar i sense ambigüitats.

Ser capaços de reflexionar sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels coneixements adquirits.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. - Corrientes científicas y métodos de investigación social

2. Metodología de investigación: teórica, empírica y aplicada.

3. Fuentes y documentación para el trabajo científico.

4. Técnicas cuantitativas aplicadas a la comunicación e información.

5. Técnicas cualitativas aplicadas a la comunicación e información.

**6. Diseño, elaboración, desarrollo y presentación de investigaciones.****VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	150,00
Total hores	150,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	25,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	50,00
Estudi i treball autònom	100,00
Preparació de classes	50,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	225,00

METODOLOGIA DOCENT

- Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios de lecturas críticas, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS
- Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas críticas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

de ECTS

AVALUACIÓ

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Además, si así lo estima la Comisión de Coordinación Académica (CCA) o los profesores y profesoras implicados en la docencia, podrá haber un examen de revisión de los contenidos del módulo.

os contenidos del módulo.

BIBLIOGRAFIA



- Agamben, G. (1998). Homo sacer. El poder soberano y la nuda vida. Valencia: Pre-textos, 1998.
- Silverman, K. (2009). El umbral del mundo visible. Madrid: Akal.
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza. Eco, U. (2009). Cultura y semiótica. Madrid: Círculo de Bellas artes. Fabbri, Paolo (2009) El giro semiótico, Barcelona, Gedisa. Foucault, M. (1999) El orden del discurso. Barcelona: Tusquets. Hansen, A. et al. (1998). Mass Communication Research Methods. Nueva York: Palgrave. Jameson, F. y Zizek, S. (2003) Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo. Barcelona: Paidòs. Igartua Perosanz, J.J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona, Bosch. Lotman, I. (1996). La semiosfera. Semiótica de la cultura y del texto. Madrid: Cátedra. Martínez Nicolás (2008). Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas. Madrid: Tecnos. Moragas, M. de (2011). Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa. Barcelona: Gedisa. Negri, T. (2006). Europa y el Imperio. Madrid: Akal. Wodack, R y Meyer, M. (2003). Métodos de análisis críticos del discurso. Barcelona: Gedisa.