

**COURSE DATA****DATA SUBJECT**

Code: 43955
Name: Research in interculturalism and communication policy
Cycle: Master's Degree
ECTS Credits: 10
Academic year: 2025-26

STUDY (S)

Degree	Center	Acad. year	Period
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	First quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Research in interculturalism and communication policy	COMPULSORY

COORDINATION

HERNANDEZ SACRISTAN CARLOS

SUMMARY

En esta asignatura se presentan y explican los contenidos teóricos y metodológicos fundamentales para la investigación en el campo de la cultura y las relaciones interculturales. Se someten a examen los conceptos y marcos de análisis básicos para el estudio de los procesos culturales en la era de la modernidad global, así como para su comprensión crítica y para el desarrollo de futuras vías de investigación social. Se incluye aquí una presentación y análisis crítico del concepto de subcultura en sus diferentes manifestaciones.

Se aborda, igualmente, la cuestión de las políticas comunicativas referidas a los fenómenos de interculturalidad, como los procesos migratorios, la hibridación cultural, la gestión social de la multiculturalidad, la diplomacia cultural, con especial atención al estudio del reflejo mediático de las identidades culturales en el sistema comunicativo contemporáneo.

stema comunicativo contemporáneo.

PREVIOUS KNOWLEDGE**RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**



There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS

Ninguno

COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies

Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.

Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Aplicar las metodologías adecuadas para la investigación científica en Humanidades y Ciencias Sociales, concretamente en las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

Capacidad para localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica especializada en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.

Demostrar el conocimiento y habilidades necesarias para realizar estudios críticos sobre interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Dominar las diferentes técnicas y métodos de análisis e interpretación de textos sobre interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Poder exponer de manera adecuada los resultados de la investigación en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber organizar el conocimiento comunicativo de manera coherente.

Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.



Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

DESCRIPTION OF CONTENTS

- 1. La comunicación intercultural: políticas comunicativas en el sistema mediático globalizado**
- 2. Culturas, subculturas y negociación de identidades**
- 3. La interculturalidad en la prensa y medios audiovisuales**
- 4. Cultura de masas y procesos migratorios**
- 5. Información de actualidad y configuración de la sociedad**
- 6. Políticas comunicativas en el sistema mediático globalizado**
- 7. Fundamentalismo, relativismo e identidades colectivas**
- 8. Técnicas de trabajo de campo**
- 9. Técnicas de trabajo de archivo**

**WORKLOAD****PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Theory	100,00
Total hours	100,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	25,00
Individual or group project	25,00
Independent study and work	75,00
Preparation of lessons	25,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	150,00

TEACHING METHODOLOGY

Las clases, todas ellas de carácter presencial, partirán de exposiciones teóricas por parte del profesor, y tenderán a abrir el espacio de aplicación analítica de contenidos y su discusión concreta por parte de los estudiantes.

La metodología es de carácter eminentemente interdisciplinar, como exige el objeto de estudio, concediendo especial importancia a las dimensiones sociohistóricas, pragmático-lingüísticas y políticas de los procesos interculturales.

La tarea del profesor no consiste sólo en ofrecer la información al estudiante, sino que debe facilitar el aprendizaje crítico, motivar al estudiante a partir de la materia de estudio y desarrollar así la capacidad de reflexión, autoaprendizaje y discusión. El mejor formato para este enfoque debería ser la interacción de teoría, metodología y análisis aplicado. De esta forma el estudiante podrá disponer finalmente de las herramientas necesarias para realizar su trabajo de investigación particular, en cuya orientación serán tenidos en cuenta tanto los criterios organizadores del temario como los intereses particulares de cada estudiante o grupo de estudiantes en su caso.

e cada estudiante o grupo de estudiantes en su caso.

EVALUATION

La superación de la materia, aparte del cumplimiento con la actividad presencial que se programe en aula, requerirá la realización de un único trabajo que consistirá en la reseña crítica de una de las entradas bibliográficas utilizadas en las clases expositivas. Este trabajo tendrá las siguientes características:



- El punto de partida será la reseña crítica de (al menos) un texto proporcionado en la bibliografía.
 - Fecha de entrega innegociable.
 - Extensión: mínima de 2500 palabras y máxima de 3000.
 - Todos los trabajos deberán integrar conceptos teóricos distintos a los que aparecen en el texto reseñado; es decir, se valorará que el/la estudiante ponga en relación los distintos problemas que se han tratado en el curso, y vaya más allá de lo que se dice en un único libro/artículo/conferencia.
 - Todos los trabajos han de incluir un repertorio bibliográfico de entre 7 y 15 referencias; todas las referencias del texto deben aparecer en el listado final y, paralelamente, todas las referencias del listado final deben comentarse en el desarrollo del texto.
 - Las convenciones de cita, tanto dentro del texto como en el repertorio final, deben ser homogéneas y obedecer a un sistema aceptado por la comunidad científica (se recomienda buscar ayuda en las normas de estilo que proporciona cualquier revista de prestigio).
- stilo que proporciona cualquier revista de prestigio).

REFERENCES

- AAVV (2007) Diccionario de relaciones interculturales. Madrid: Editorial Complutense.
- Appadurai, A. (2001) La modernidad desbordada: Dimensiones culturales de la globalización. Montevideo / México: Trilce / FCE.
- Bauman, Z. (2005) Identidad. Madrid: Losada.
- Bhabha, H. (2002) El lugar de la cultura. Buenos Aires: Manantial.
- Gallardo Paúls, B. (2014) Usos políticos del lenguaje. Un discurso paradójico. Barcelona, Anthropos.
- Geertz, C. (1995 (1973)): La interpretación de las culturas. Barcelona, Gedisa.
- Hernández Sacristán, C. (1999): Culturas y acción comunicativa. Introducción a la pragmática intercultural. Barcelona, Octaedro.
- Hernández Sacristán, C. (2003): Interculturalidad, transculturalidad y valores de la acción comunicativa en Grupo Crit (ed.), Claves para la Comunicación Intercultural. Castelló, Universitat Jaume I, 17-35.
- Méndez Rubio, A. (2003) La apuesta invisible: Cultura, globalización y crítica social. Barcelona: Montesinos.
- Méndez Rubio, A. (2008) Perspectivas sobre comunicación y sociedad. Valencia: PUV.
- Sampedro, V. / Llera, M. (eds.) (2003) Interculturalidad: Interpretar, gestionar, comunicar. Barcelona: Bellaterra.
- Wierzbicka, A. (1991): Cross-Cultural Pragmatics. The Semantics of Human Interaction. Berlin /New York, Mouton de Gruyter.
- Yúdice, G. (2002) El recurso de la cultura: Usos de la cultura en la era global. Barcelona: Gedisa.
- Zubieta, A. M. (ed.) (2000) Cultura popular y cultura de masas. Buenos Aires / Barcelona / México: Paidós.