

**COURSE DATA****DATA SUBJECT****Code:** 43956**Name:** Research in audiovisual communication in the global society**Cycle:** Master's Degree**ECTS Credits:** 10**Academic year:** 2025-26**STUDY (S)**

Degree	Center	Acad. year	Period
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Second quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Research in audiovisual communication in the global society	COMPULSORY

COORDINATION

FUENTE SOLER MANUEL DE LA

SUMMARY

En el módulo se estudian las diversas manifestaciones de la cultura contemporánea (fotografía, cine, televisión, música popular, etc.) y su impacto en la sociedad y la política

ute;tica

PREVIOUS KNOWLEDGE**RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS

Ninguno

COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES



2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies

Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.

Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Capacidad para localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica especializada en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.

Demostrar el conocimiento y habilidades necesarias para realizar estudios críticos sobre interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.

Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.

Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Teoría del análisis de los textos audiovisuales



2. Cine e imaginario social

3. Patrimonio cultural y memoria gráfica: el cine como documento histórico

4. La imagen fotográfica: el mundo como visión y representación

5. Radio, Televisión e Internet: producción y recepción

6. Tecnologías de género e imaginario social

7. Música popular y conflicto social

8. Comunicación y cultura popular

9. Comunicación científica

10. Técnicas de trabajo de campo

11. Técnicas de trabajo de archivo

WORKLOAD

PRESENCIAL ACTIVITIES



Activity	Hours
Theory	100,00
Total hours	100,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	25,00
Individual or group project	25,00
Independent study and work	75,00
Preparation of lessons	25,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	150,00

TEACHING METHODOLOGY

-Actividades presenciales: serán entre un 20-25% de la dedicación del estudiante o la estudiante. Estas actividades consistirán en clases teóricas de tipo magistral, seminarios con debates, proyecciones y comentarios de material audiovisual, análisis de textos audiovisuales. Se buscará material audiovisual que sea considerado básico para desarrollar los distintos puntos propuestos en el temario.

-Actividades no presenciales: supondrán entre un 75-80% del trabajo. El estudiante o la estudiante deberá trabajar (de manera individual o en grupos pequeños) en la búsqueda de bibliografía, la lectura, la preparación y elaboración de trabajos, la revisión de contenidos y actividades vistas en las clases presenciales y, en su caso, el estudio de pruebas de examen.

udio de pruebas de examen.

EVALUATION

La evaluación se realizará de la siguiente manera:

1. Seguimiento de la docencia presencial y en el trabajo (individual o en grupos pequeños) que haya realizado el estudiante o la estudiante. El estudiante o la estudiante tendrá que realizar un trabajo práctico de alguno de los aspectos vistos en el módulo o una memoria reflexiva y de análisis crítico sobre los contenidos del módulo.

Además, si así lo estima la Comisión de Coordinación Académica (CCA) o los profesores y profesoras implicados en la docencia, podrá haber un examen de revisión de los contenidos del módulo.

contenidos del módulo.

REFERENCES



- DUBOIS, Philippe (1986), El acto fotográfico, Barcelona: Paidós. FRITH, Simon & GOODWIN, Andrew. 1990. On Record. Rock, Pop, and the Written Word. Londres: Routledge. FRITH, Simon. 1980. Sociología del rock. Madrid: Júcar. GILLETT, Charlie. 2003. Historia del rock. El sonido de la ciudad. Barcelona: Robinbook. GOODWIN, Andrew. 1993. Dancing in the Distraction Factory. Music Television and Popular Culture. Londres: Routledge. MARCUS, Greil. 1993. Rastros de carmín. Una historia secreta del siglo XX. Madrid: Alianza. MÉNDEZ, Antonio. 2016. Comunicación musical y cultura popular. Valencia: Tirant Lo Blanch. PARDO, José Luis. 2007. Esto no es música. Introducción al malestar en la cultura de masas. Barcelona: Galaxia Gutenberg. PUIG, Luis & TALENS, Jenaro. 1999. Las culturas del rock. Valencia: Pre-Textos.
- ROSS, Alex. 2009. El ruido eterno. Escuchar al siglo XX a través de su música. Barcelona: Seix Barral. SANTAELLA, Lucia & Noth, Winfried (2003), Imagen. Comunicación, Semiótica y Medios, Kassel: Reichenberger. STREET, John. 2000. Política y cultura popular. Madrid: Alianza. TALENS, Jenaro & DOMÍNGUEZ, Gustavo (1998), Historia general del cine, Madrid: Cátedra.
- ZECCHI, Barbara (2014) La pantalla sexuada, Madrid, Cátedra/Universitat de València.