

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 43956**Nombre:** Investigación en la comunicación audiovisual en la sociedad global**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 10**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	Investigación en la comunicación audiovisual en la sociedad global	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

FUENTE SOLER MANUEL DE LA

RESUMEN

En el módulo se estudian las diversas manifestaciones de la cultura contemporánea (fotografía, cine, televisión, música popular, etc.) y su impacto en la sociedad y la política

utética

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Ninguno

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos**



Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.

Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Capacidad para localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica especializada en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.

Demostrar el conocimiento y habilidades necesarias para realizar estudios críticos sobre interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Teoría del análisis de los textos audiovisuales



2. Cine e imaginario social

3. Patrimonio cultural y memoria gráfica: el cine como documento histórico

4. La imagen fotográfica: el mundo como visión y representación

5. Radio, Televisión e Internet: producción y recepción

6. Tecnologías de género e imaginario social

7. Música popular y conflicto social

8. Comunicación y cultura popular

9. Comunicación científica

10. Técnicas de trabajo de campo

11. Técnicas de trabajo de archivo

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES



Actividad	Horas
Teoría	100,00
Total horas	100,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	25,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25,00
Estudio y trabajo autónomo	75,00
Preparación de clases	25,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	150,00

METODOLOGÍA DOCENTE

-Actividades presenciales: serán entre un 20-25% de la dedicación del estudiante o la estudiante. Estas actividades consistirán en clases teóricas de tipo magistral, seminarios con debates, proyecciones y comentarios de material audiovisual, análisis de textos audiovisuales. Se buscará material audiovisual que sea considerado básico para desarrollar los distintos puntos propuestos en el temario.

-Actividades no presenciales: supondrán entre un 75-80% del trabajo. El estudiante o la estudiante deberá trabajar (de manera individual o en grupos pequeños) en la búsqueda de bibliografía, la lectura, la preparación y elaboración de trabajos, la revisión de contenidos y actividades vistas en las clases presenciales y, en su caso, el estudio de pruebas de examen.

udio de pruebas de examen.

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de la siguiente manera:

1. Seguimiento de la docencia presencial y en el trabajo (individual o en grupos pequeños) que haya realizado el estudiante o la estudiante. El estudiante o la estudiante tendrá que realizar un trabajo práctico de alguno de los aspectos vistos en el módulo o una memoria reflexiva y de análisis crítico sobre los contenidos del módulo.

Además, si así lo estima la Comisión de Coordinación Académica (CCA) o los profesores y profesoras implicados en la docencia, podrá haber un examen de revisión de los contenidos del módulo.

os contenidos del módulo.

BIBLIOGRAFÍA



- DUBOIS, Philippe (1986), El acto fotográfico, Barcelona: Paidós. FRITH, Simon & GOODWIN, Andrew. 1990. On Record. Rock, Pop, and the Written Word. Londres: Routledge. FRITH, Simon. 1980. Sociología del rock. Madrid: Júcar. GILLETT, Charlie. 2003. Historia del rock. El sonido de la ciudad. Barcelona: Robinbook. GOODWIN, Andrew. 1993. Dancing in the Distraction Factory. Music Television and Popular Culture. Londres: Routledge. MARCUS, Greil. 1993. Rastros de carmín. Una historia secreta del siglo XX. Madrid: Alianza. MÉNDEZ, Antonio. 2016. Comunicación musical y cultura popular. Valencia: Tirant Lo Blanch. PARDO, José Luis. 2007. Esto no es música. Introducción al malestar en la cultura de masas. Barcelona: Galaxia Gutenberg. PUIG, Luis & TALENS, Jenaro. 1999. Las culturas del rock. Valencia: Pre-Textos.
- ROSS, Alex. 2009. El ruido eterno. Escuchar al siglo XX a través de su música. Barcelona: Seix Barral. SANTAELLA, Lucia & Noth, Winfried (2003), Imagen. Comunicación, Semiótica y Medios, Kassel: Reichenberger. STREET, John. 2000. Política y cultura popular. Madrid: Alianza. TALENS, Jenaro & DOMÍNGUEZ, Gustavo (1998), Historia general del cine, Madrid: Cátedra.
- ZECCHI, Barbara (2014) La pantalla sexuada, Madrid, Cátedra/Universitat de València.