

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 43956**Nom:** Investigació en la comunicació audiovisual en la societat global**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 10**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus	Investigació en la comunicació audiovisual en la societat global	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

FUENTE SOLER MANUEL DE LA

RESUM

En el módulo se estudian las diversas manifestaciones de la cultura contemporánea (fotografía, cine, televisión, música popular, etc.) y su impacto en la sociedad y la política

utètica

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Ninguno

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus**



Analitzar el concepte d'interculturalitat en la societat de la informació.

Aplicar les habilitats d'aprenentatge per a aconseguir l'autonomia en l'estudi de les àrees d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

Capacitat per a localitzar, manejar i sintetitzar informació bibliogràfica especialitzada en interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

Demostrar el coneixement i habilitats necessàries per a realitzar estudis crítics sobre interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.

Desenvolupar una actitud analítica i reflexiva davant dels discursos oficials que comporten desatenció en les polítiques d'immigració i integració, amb especial atenció als discursos mediàtics.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber aplicar els coneixements adquirits relacionats amb les àrees d'estudi d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

Saber comunicar les seues conclusions en els camps de la interculturalitat, comunicació i estudis europeus a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Ser capaços de reflexionar sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels coneixements adquirits.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Teoría del análisis de los textos audiovisuales



2. Cine e imaginario social

3. Patrimonio cultural y memoria gráfica: el cine como documento histórico

4. La imagen fotográfica: el mundo como visión y representación

5. Radio, Televisión e Internet: producción y recepción

6. Tecnologías de género e imaginario social

7. Música popular y conflicto social

8. Comunicación y cultura popular

9. Comunicación científica

10. Técnicas de trabajo de campo

11. Técnicas de trabajo de archivo

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS



Activitat	Hores
Teoria	100,00
Total hores	100,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	25,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	75,00
Preparació de classes	25,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	150,00

METODOLOGIA DOCENT

-Actividades presenciales: serán entre un 20-25% de la dedicación del estudiante o la estudiante. Estas actividades consistirán en clases teóricas de tipo magistral, seminarios con debates, proyecciones y comentarios de material audiovisual, análisis de textos audiovisuales. Se buscará material audiovisual que sea considerado básico para desarrollar los distintos puntos propuestos en el temario.

-Actividades no presenciales: supondrán entre un 75-80% del trabajo. El estudiante o la estudiante deberá trabajar (de manera individual o en grupos pequeños) en la búsqueda de bibliografía, la lectura, la preparación y elaboración de trabajos, la revisión de contenidos y actividades vistas en las clases presenciales y, en su caso, el estudio de pruebas de examen.

udio de pruebas de examen.

AVALUACIÓ

La evaluación se realizará de la siguiente manera:

1. Seguimiento de la docencia presencial y en el trabajo (individual o en grupos pequeños) que haya realizado el estudiante o la estudiante. El estudiante o la estudiante tendrá que realizar un trabajo práctico de alguno de los aspectos vistos en el módulo o una memoria reflexiva y de análisis crítico sobre los contenidos del módulo.

Además, si así lo estima la Comisión de Coordinación Académica (CCA) o los profesores y profesoras implicados en la docencia, podrá haber un examen de revisión de los contenidos del módulo.

os contenidos del módulo.

BIBLIOGRAFIA



- DUBOIS, Philippe (1986), El acto fotográfico, Barcelona: Paidós. FRITH, Simon & GOODWIN, Andrew. 1990. On Record. Rock, Pop, and the Written Word. Londres: Routledge. FRITH, Simon. 1980. Sociología del rock. Madrid: Júcar. GILLETT, Charlie. 2003. Historia del rock. El sonido de la ciudad. Barcelona: Robinbook. GOODWIN, Andrew. 1993. Dancing in the Distraction Factory. Music Television and Popular Culture. Londres: Routledge. MARCUS, Greil. 1993. Rastros de carmín. Una historia secreta del siglo XX. Madrid: Alianza. MÉNDEZ, Antonio. 2016. Comunicación musical y cultura popular. Valencia: Tirant Lo Blanch. PARDO, José Luis. 2007. Esto no es música. Introducción al malestar en la cultura de masas. Barcelona: Galaxia Gutenberg. PUIG, Luis & TALENS, Jenaro. 1999. Las culturas del rock. Valencia: Pre-Textos.
- ROSS, Alex. 2009. El ruido eterno. Escuchar al siglo XX a través de su música. Barcelona: Seix Barral. SANTAELLA, Lucia & Noth, Winfried (2003), Imagen. Comunicación, Semiótica y Medios, Kassel: Reichenberger. STREET, John. 2000. Política y cultura popular. Madrid: Alianza. TALENS, Jenaro & DOMÍNGUEZ, Gustavo (1998), Historia general del cine, Madrid: Cátedra.
- ZECCHI, Barbara (2014) La pantalla sexuada, Madrid, Cátedra/Universitat de València.