

**COURSE DATA****DATA SUBJECT**

**Code:** 43957  
**Name:** Research in journalism and the information society  
**Cycle:** Master's Degree  
**ECTS Credits:** 10  
**Academic year:** 2026-27

**STUDY (S)**

| Degree                                                                         | Center                                         | Acad. year | Period         |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|----------------|
| 2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 1          | Second quarter |

**SUBJECT-MATTER**

| Degree                                                                         | Subject-matter                                     | Character  |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------|
| 2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies | Research in journalism and the information society | COMPULSORY |

**COORDINATION**

MARTINEZ GALLEGO FRANCISCO ANDRES

**SUMMARY**

El curso trata de los distintos aspectos económicos, sociales, políticos y culturales de la sociedad de la información, poniendo especial atención en la investigación en la relevancia de los medios de medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa e internet), en las formas en que se producen, de diversifican, se globalizan y se distribuyen, así como en las modalidades discursivas que eligen para reflejar/contar la realidad noticiosa. La sociedad de la información no sólo se observa como una sociedad tecnológica en la que las TIC están al alcance de la mayoría, sino como una sociedad compleja, aquejada por nuevas formas de conflicto y de movilización social, ante las cuales los medios de comunicación, en evolución paralela, ofrecen respuestas diversas. El curso atiende también a las metodologías y técnicas para la investigación de los medios de comunicación en las sociedades de la información.

las sociedades de la información.

**PREVIOUS KNOWLEDGE****RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

**OTHER REQUIREMENTS**



Ninguno

## COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

### 2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies

Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.

Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.

Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.

Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

## DESCRIPTION OF CONTENTS

### 1. Comunicación y Periodismo: diacronía y sincronía



## 2. Información y cambio social

## 3. La producción periodística

## 4. Géneros y tendencias periodísticas

## 5. Humor y sátira en la información

## 6. Ciberperiodismo y cultura digital

## 7. Periodismo y conflicto social o cambio social

## 8. La información en un mundo global

## 9. Técnicas de trabajo de campo

## 10. Técnicas de trabajo de archivo

### WORKLOAD

#### PRESENCIAL ACTIVITIES

| Activity    | Hours  |
|-------------|--------|
| Theory      | 100,00 |
| Total hours | 100,00 |

#### NON PRESENCIAL ACTIVITIES



| Activity                              | Hours         |
|---------------------------------------|---------------|
| Attendance at other activities        | 25,00         |
| Individual or group project           | 25,00         |
| Independent study and work            | 75,00         |
| Preparation of lessons                | 25,00         |
| Preparation for assessment activities | 0,00          |
| Resolution of case studies            | 0,00          |
| <b>Total hours</b>                    | <b>150,00</b> |

## TEACHING METHODOLOGY

- Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios, prácticas de aula, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS
- Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

e ECTS

## EVALUATION

La evaluación de la materia será principalmente continua. Por tanto, conlleva la participación del alumnado en las diversas actividades formativas, presenciales y no presenciales, y su distribución en clases teóricas, seminarios y talleres, clases prácticas, tutorías, estudio y trabajo de grupo y estudio y trabajo autónomo e individual. También se realizará diversos ejercicios y alguna prueba para comprobar el nivel de adquisición de conocimientos fundamentales derivados de las explicaciones y lecturas recomendadas.

uras recomendadas.

## REFERENCES

- Bordería, E., Martínez, FA, Gómez, J.L. (eds) (2010): La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica. Valencia, Tirant lo Blanch.
- Casals, M. (2005): Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística. Madrid, Fragua.
- Charaudeau, P. (2003): El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona, Gedisa.
- Edo, Concha (2003): Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla, Comunicación Social.
- Fogel, JF., Patino, B. (2002): Une presse sans Gutenberg. París, Grasset.



- López, Guillermo (2008): Los cibermedios valencianos: cartografía, características y contenidos. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/cibermedios.pdf>
- López, Guillermo (ed) (2008): Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: Cibermedios, confidenciales y weblogs. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/ComunicacionLocal.pdf>
- López, Xosé (2008): Ciberperiodismo en la proximidad. Sevilla-Salamanca-Zamora, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Lynch, J. And McGoldrick, A. (2005): Peace journalism. Stroud, Gloucestershire, UK, Hawthorn Press.
- Manfredi, Juan Luis (2000): Manual de producción periodística. Madrid, MAD.
- Parera, Cristina (2006): Técnicas de archivo y documentación en la empresa. Madrid, Fundación Confemetal Editorial.
- Vidal, J. (ed.) (2002): La Ventana Global: ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático. Madrid, Taurus.