

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 43957**Nombre:** Investigación en periodismo y sociedad de la información**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 10**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	Investigación en periodismo y sociedad de la información	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

MARTINEZ GALLEGO FRANCISCO ANDRES

RESUMEN

El curso trata de los distintos aspectos económicos, sociales, políticos y culturales de la sociedad de la información, poniendo especial atención en la investigación en la relevancia de los medios de medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa e internet), en las formas en que se producen, de diversifican, se globalizan y se distribuyen, así como en las modalidades discursivas que eligen para reflejar/contar la realidad noticiosa. La sociedad de la información no sólo se observa como una sociedad tecnológica en la que las TIC están al alcance de la mayoría, sino como una sociedad compleja, aquejada por nuevas formas de conflicto y de movilización social, ante las cuales los medios de comunicación, en evolución paralela, ofrecen respuestas diversas. El curso atiende también a las metodologías y técnicas para la investigación de los medios de comunicación en las sociedades de la información.

las sociedades de la información.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



Ninguno

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos

Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.

Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Comunicación y Periodismo: diacronía y sincronía



2. Información y cambio social

3. La producción periodística

4. Géneros y tendencias periodísticas

5. Humor y sátira en la información

6. Ciberperiodismo y cultura digital

7. Periodismo y conflicto social o cambio social

8. La información en un mundo global

9. Técnicas de trabajo de campo

10. Técnicas de trabajo de archivo

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	100,00
Total horas	100,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES



Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	25,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25,00
Estudio y trabajo autónomo	75,00
Preparación de clases	25,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	150,00

METODOLOGÍA DOCENTE

- Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios, prácticas de aula, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS
- Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

e ECTS

EVALUACIÓN

La evaluación de la materia será principalmente continua. Por tanto, conlleva la participación del alumnado en las diversas actividades formativas, presenciales y no presenciales, y su distribución en clases teóricas, seminarios y talleres, clases prácticas, tutorías, estudio y trabajo de grupo y estudio y trabajo autónomo e individual. También se realizará diversos ejercicios y alguna prueba para comprobar el nivel de adquisición de conocimientos fundamentales derivados de las explicaciones y lecturas recomendadas.

uras recomendadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Bordería, E., Martínez, FA, Gómez, J.L. (eds) (2010): La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica. Valencia, Tirant lo Blanch.
- Casals, M. (2005): Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística. Madrid, Fragua.
- Charaudeau, P. (2003): El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona, Gedisa.
- Edo, Concha (2003): Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla, Comunicación Social.
- Fogel, JF., Patino, B. (2002): Une presse sans Gutenberg. París, Grasset.



- López, Guillermo (2008): Los cibermedios valencianos: cartografía, características y contenidos. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/cibermedios.pdf>
- López, Guillermo (ed) (2008): Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: Cibermedios, confidenciales y weblogs. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/ComunicacionLocal.pdf>
- López, Xosé (2008): Ciberperiodismo en la proximidad. Sevilla-Salamanca-Zamora, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Lynch, J. And McGoldrick, A. (2005): Peace journalism. Stroud, Gloucestershire, UK, Hawthorn Press.
- Manfredi, Juan Luis (2000): Manual de producción periodística. Madrid, MAD.
- Parera, Cristina (2006): Técnicas de archivo y documentación en la empresa. Madrid, Fundación Confemetal Editorial.
- Vidal, J. (ed.) (2002): La Ventana Global: ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático. Madrid, Taurus.