

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 43959**Nom:** Europa i la globalització**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 10**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus	Europa i la globalització	OPTATIVA

COORDINACIÓ

VERES CORTES LUIS ENRIQUE

RESUM

Estudio de la historia y cultura de Europa en relación con el concepto de globalización, que toma en cuenta diferentes factores (dimensión histórica, económica, social y cultural). Se abordarán las conexiones plurales de la construcción europea con diferentes ámbitos geopolíticos.

íticos.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Ninguno

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE



2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus

Analitzar el concepte d'interculturalitat en la societat de la informació.

Aplicar les habilitats d'aprenentatge per a aconseguir l'autonomia en l'estudi de les àrees d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

Atendre als criteris d'igualtat de gènere, atenció a la discapacitat, respecte a les minories, propagació dels drets humans, de la democràcia, de la cultura de la pau i de la sostenibilitat.

Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.

Desenvolupar una actitud analítica i reflexiva davant dels discursos oficials que comporten desatenció en les polítiques d'immigració i integració, amb especial atenció als discursos mediàtics.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber aplicar els coneixements adquirits relacionats amb les àrees d'estudi d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

Saber comunicar les seues conclusions en els camps de la interculturalitat, comunicació i estudis europeus a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Saber organitzar el coneixement comunicatiu de manera coherent.

Ser capaços de reflexionar sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels coneixements adquirits.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. El papel de Europa en la era de la globalización



2. Europa y Asia extremo-oriental

3. Islam y Occidente: oposiciones estereotipadas entre las culturas islámica y cristiana y relaciones entre política y religión

4. Relaciones interculturales entre Europa y el Islam

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	100,00
Total hores	100,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	25,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	50,00
Estudi i treball autònom	75,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	150,00

METODOLOGIA DOCENT

-Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios de lecturas críticas, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS

-Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas críticas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

de ECTS

AVALUACIÓ



La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

dquiridos.

BIBLIOGRAFIA

- FISK, La gran guerra por la civilización. La conquista de Oriente Medio, Barcelona, Destino, 2005. GIL CALVO, Enrique, El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación, Madrid, Alianza Editorial, 2003. GUOLO, Renzo, Lultima utopía. Gli Jihadisti europei, Milán, Guerini e Associati, 2015. JAMESON, Fredric, La estética geopolítica: cine y espacio en el sistema mundial, Barcelona, Paidós ibérica, 1995. Mac CANNELL, Dean (2003): El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa, Barcelona, Melusina. MARTÍNEZ EXPÓSITO, Alfredo (2015): Cuestión de imagen. Cine y Marca España, Vigo, Editorial Academia del Hispanismo REINARES, Fernando, Terrorismo global, Madrid, Taurus, 2003. ————Hacia una caracterización social del terrorismo yihadista en España: implicaciones en seguridad interior y acción exterior, Madrid, Real Instituto Elcano, ARI, 2006. URRY, John (1990): The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies. Londres, Sage Publications WIEVIORKA, Michel, El terrorismo. La violencia política en el mundo, Madrid, Plaza y Janés-Cambio 16, 1991.