

**COURSE DATA****DATA SUBJECT**

Code: 43960
Name: Culture and society
Cycle: Master's Degree
ECTS Credits: 10
Academic year: 2025-26

STUDY (S)

Degree	Center	Acad. year	Period
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	First quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Culture and society	ELECTIVES

COORDINATION

TALENS CARMONA JENARO

SUMMARY

Estudio de la cultura y sociedad contemporáneas, centrado en la noción de Europa y su proceso de construcción. Se dará cuenta de las dimensiones histórica, política, social y cultural de dicho proceso, haciendo también hincapié en sus proyecciones simbólicas. Se dará especial relevancia al papel que los medios de comunicación desempeñan en el contexto geopolítico contemporáneo.

co contemporáneo.

PREVIOUS KNOWLEDGE**RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS

Ninguno

COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES



2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies

Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.

Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.

Demostrar el conocimiento y habilidades necesarias para realizar estudios críticos sobre interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber organizar el conocimiento comunicativo de manera coherente.

Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.

Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.

Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

DESCRIPTION OF CONTENTS



1. Concepto de Europa

Estudio de las primeras nociones de Europa rastreables en los textos de los principales pensadores y escritores de las culturas griega y latina desde la Grecia antigua hasta la Edad Media europea.

2. Europa y la cultura

Estudio de las nociones de Europa, tanto políticas como culturales, que atraviesan (y subyacen a) los textos de los principales pensadores y escritores de las diferentes culturas nacionales europeas desde el Renacimiento hasta inicios del siglo XX.

¿A qué llamamos cultura europea? Interrogantes sobre la actualidad de este concepto a partir de los grandes mitos de Europa en la literatura, el arte y el pensamiento de nuestra época

3. Dimensión mediática y cultura europea

Globalización de los mass-media en el contexto europeo: influencia de las instituciones europeas y de la tecnología. Géneros y medios de comunicación transnacionales. Programación, estructura de operaciones, estrategia de expansión y de adquisición de los derechos de retransmisión.

WORKLOAD

PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Theory	100,00
Total hours	100,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	25,00
Individual or group project	25,00
Independent study and work	75,00
Preparation of lessons	25,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	150,00

TEACHING METHODOLOGY

-Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios de lecturas críticas, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS



-Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas críticas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

de ECTS

EVALUATION

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Además, si así lo estima la Comisión de Coordinación Académica (CCA) o los profesores y profesoras implicados en la docencia, podrá haber un examen de revisión de los contenidos del módulo.

p>

REFERENCES

- Bhabha, H. (2002). El lugar de la cultura. Buenos Aires: Manantial. Domínguez, C. (2013). Literatura europea comparada, Arco/Libros, Madrid. Even-Zohar, I. (1994). La función de la literatura en la creación de las naciones de Europa en Avances en Teoría de la literatura, Darío Villanueva ed. Universidad de Santiago de Compostela. Felipe, F. y Gómez, I. (2008). Adaptación. Barcelona, Tripodos-Univ. Ramón Llull. Handke, Peter (2010). Preguntando entre lágrimas. Apuntes sobre Yugoslavia bajo las bombas y en torno al Tribunal de La Haya, Ediciones Universidad Diego Portales, 2010. Neubauer, John (2006). "The Idea of Europe. Treading on Native Ground?" The Idea of Europe. Ed. Susan Rubin Suleiman. Special issue of Comparative Literature. 58.4: 361-75. Pérez Bowie, J.A. (2010). Reescrituras fílmicas: nuevos territorios de la adaptación. Barcelona: Paidós. Sánchez, J. A. (2014). Dramatúrgias de la imagen. Universidad de Castilla la Mancha. 3ª ed. Sontag, Susan (1988). "The Idea of Europe (One More Elegy)" Where the Stress Falls: Essays. NY, Farrar, Staus&Giroux: 285-89. Steiner, George (1997) Pasión intacta. Ensayos 1978-1995, Ediciones Siruela. Zecchi, B. (2012). Teorías de la adaptación. Madrid: Ed. de la Universidad complutense. Zunzunegui, Santos (2013) Demasiado pronto, demasiado tarde. El cine de Straub-Huillet y la sombra de Europa en Eu-topías. Revista de interculturalidad, comunicación y estudios europeos, Vol.: 6, Págs: 113-120.