

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 43960
Nom: Cultura i societat
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 10
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus	Cultura i societat	OPTATIVA

COORDINACIÓ

TALENS CARMONA JENARO

RESUM

Estudio de la cultura y sociedad contemporáneas, centrado en la noción de Europa y su proceso de construcción. Se dará cuenta de las dimensiones histórica, política, social y cultural de dicho proceso, haciendo también hincapié en sus proyecciones simbólicas. Se dará especial relevancia al papel que los medios de comunicación desempeñan en el contexto geopolítico contemporáneo.

co contemporáneo.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Ninguno

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE



2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus

Analitzar el concepte d'interculturalitat en la societat de la informació.

Aplicar les habilitats d'aprenentatge per a aconseguir l'autonomia en l'estudi de les àrees d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

Atendre als criteris d'igualtat de gènere, atenció a la discapacitat, respecte a les minories, propagació dels drets humans, de la democràcia, de la cultura de la pau i de la sostenibilitat.

Demostrar el coneixement i habilitats necessàries per a realitzar estudis crítics sobre interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.

Desenvolupar una actitud analítica i reflexiva davant dels discursos oficials que comporten desatenció en les polítiques d'immigració i integració, amb especial atenció als discursos mediàtics.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber aplicar els coneixements adquirits relacionats amb les àrees d'estudi d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

Saber comunicar les seues conclusions en els camps de la interculturalitat, comunicació i estudis europeus a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Saber organitzar el coneixement comunicatiu de manera coherent.

Ser capaços de reflexionar sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels coneixements adquirits.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Concepto de Europa

Estudio de las primeras nociones de Europa rastreables en los textos de los principales pensadores y escritores de las culturas griega y latina desde la Grecia antigua hasta la Edad Media europea.

2. Europa y la cultura

Estudio de las nociones de Europa, tanto políticas como culturales, que atraviesan (y subyacen a) los textos de los principales pensadores y escritores de las diferentes culturas nacionales europeas desde el Renacimiento hasta inicios del siglo XX.

¿A qué llamamos cultura europea? Interrogantes sobre la actualidad de este concepto a partir de los grandes mitos de Europa en la literatura, el arte y el pensamiento de nuestra época

3. Dimensión mediática y cultura europea

Globalización de los mass-media en el contexto europeo: influencia de las instituciones europeas y de la tecnología. Géneros y medios de comunicación transnacionales. Programación, estructura de operaciones, estrategia de expansión y de adquisición de los derechos de retransmisión.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	100,00
Total hores	100,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	25,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	75,00
Preparació de classes	25,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	150,00

METODOLOGIA DOCENT

-Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios de lecturas críticas, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS



-Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas críticas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS

de ECTS

AVALUACIÓ

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Además, si así lo estima la Comisión de Coordinación Académica (CCA) o los profesores y profesoras implicados en la docencia, podrá haber un examen de revisión de los contenidos del módulo.

te;dulo.

BIBLIOGRAFIA

- Bhabha, H. (2002). El lugar de la cultura. Buenos Aires: Manantial. Domínguez, C. (2013). Literatura europea comparada, Arco/Libros, Madrid. Even-Zohar, I. (1994). La función de la literatura en la creación de las naciones de Europa en Avances en Teoría de la literatura, Darío Villanueva ed. Universidad de Santiago de Compostela. Felipe, F. y Gómez, I. (2008). Adaptación. Barcelona, Tripodos-Univ. Ramón Llull. Handke, Peter (2010). Preguntando entre lágrimas. Apuntes sobre Yugoslavia bajo las bombas y en torno al Tribunal de La Haya, Ediciones Universidad Diego Portales, 2010. Neubauer, John (2006). "The Idea of Europe. Treading on Native Ground?" The Idea of Europe. Ed. Susan Rubin Suleiman. Special issue of Comparative Literature. 58.4: 361-75. Pérez Bowie, J.A. (2010). Reescrituras fílmicas: nuevos territorios de la adaptación. Barcelona: Paidós. Sánchez, J. A. (2014). Dramatúrgias de la imagen. Universidad de Castilla la Mancha. 3ª ed. Sontag, Susan (1988). "The Idea of Europe (One More Elegy)" Where the Stress Falls: Essays. NY, Farrar, Straus&Giroux: 285-89. Steiner, George (1997) Pasión intacta. Ensayos 1978-1995, Ediciones Siruela. Zecchi, B. (2012). Teorías de la adaptación. Madrid: Ed. de la Universidad complutense. Zunzunegui, Santos (2013) Demasiado pronto, demasiado tarde. El cine de Straub-Huillet y la sombra de Europa en Eu-topías. Revista de interculturalidad, comunicación y estudios europeos, Vol.: 6, Págs: 113-120.