



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 44172

Nom: Teoria i polítiques del comerç internacional

Cicle: Màster Universitari Oficial

Crèdits ECTS: 3

Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2203 - Màster Universitari en Política Econòmica i Economia Pública	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2203 - Màster Universitari en Política Econòmica i Economia Pública	Política econòmica en perspectiva internacional	OPTATIVA

COORDINACIÓ

GIL PAREJA SALVADOR

RESUM

L'assignatura Teoria i polítiques del comerç internacional es centra en l'estudi dels trets bàsics del comerç internacional; els determinants del comerç internacional (el model de gravetat); els models teòrics clàssics explicatius del comerç internacional; les noves teories del comerç internacional; els costos / beneficis del comerç internacional; els instruments de la política comercial; els arguments polítics i econòmics per a la intervenció: la política comercial estratègica; el paper del GATT i l'Organització Mundial de Comerç (OMC); els acords comercials regionals; el comerç de serveis; la relació entre el comerç i la inversió directa estrangera.

CONEXIEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Coneixements bàsics de Microeconomia i Macroeconomia

**COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**

-

Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.

Desenvolupar la capacitat crítica, impulsar la inquietud i l'interés investigador; buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació econòmica, seleccionant aquella que resulta pertinent per a la presa de decisions en política econòmica.

Desenvolupar la capacitat de treball en equip, coordinació de tasques, lideratge i compromís amb el grup en l'exercici d'activitats d'anàlisi dels problemes econòmics i les seues solucions.

Poder avaluar l'impacte de la política econòmica sobre l'economia en el seu conjunt i per àrees d'activitat o sectors.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Valorar diferentes problemas económicos, precisar sus causas e interpretar la toma de decisiones del Estado.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**1. INTRODUCCIÓ: ANÀLISI GLOBAL DEL COMERÇ INTERNACIONAL**

En aquesta unitat es realitza una anàlisi del comerç internacional a través de diferents bases de dades per tal de conèixer l'escenari actual, els principals trets i tendències, oferir una panoràmica de la situació i procedir, en els temes següents, al desenvolupament tant de els models explicatius de l'especialització dels països, com de les polítiques comercials adoptades; bé afavorint, bé obstaculitzant els intercanvis comercials.



2. EL MODEL DE GRAVETAT DEL COMERÇ INTERNACIONAL

En aquest tema s'introdueix el model de gravetat de el comerç internacional, s'analitzen els desafiaments i reptes que planteja la seva estimació a la pràctica i es presenten un seguit de recomanacions a tenir en compte per obtenir estimacions fiables dels paràmetres. El model de gravetat constitueix l'enfocament metodològic més utilitzat i exitós durant les últimes dècades en l'estudi dels determinants dels fluxos comercials bilaterals entre països i, en particular, en l'anàlisi dels efectes dels diferents tipus d'acords d'integració econòmica sobre el comerç internacional.

3. COMERÇ I PRODUCTIVITAT: EL MODEL RICARDIÀ

Amb aquest tema s'inicia l'estudi dels seus models explicatius descrivint el concepte avantatge comparatiu com determinació de l'especialització així com els guanys disponibles del comerç. A continuació s'analitza l'extensió del model ricardià passant finalment a mostrar l'evidència empírica d'aquest model.

4. COMERÇ I DOTACIÓ FACTORIAL: EL MODEL DE HECKSCHER-OHLIN

En aquest tema s'analitza el model de Heckscher-Ohlin, model dominant en la teoria neoclàssica del comerç internacional i es consideren els resultats de la seua contrastació i els intents de reconciliació de la paradoxa de Leontief amb la teoria.

5. RENDIMENTS CREIXENTS A ESCALA I COMERÇ INTERNACIONAL

Aquest tema està dedicat a explicar les "noves teories de el comerç internacional" que modifiquen alguns dels supòsits de les teories neoclàssiques del comerç basades en l'avantatge comparatiu i que son adequades per explicar els fluxos de comerç inter-industrial (intercanvi de béns entre diferents indústries). En aquest tema s'introdueixen models que permeten explicar la creixent importància del comerç intra-industrial (exportacions i importacions dins de la mateixa indústria) entre països amb similar dotació de factors i nivell tecnològic observat en les últimes dècades. Aquests models emfatitzen la importància de les economies d'escala i la preferència dels consumidors per les varietats.



6. LES EMPRESES EN EL COMERÇ INTERNACIONAL. EMNs, IED, OFFSHORING

Aquest tema introdueix nous models que modifiquen el supòsit fonamental d'una empresa representativa en cada indústria de les "noves teories de el comerç". La disponibilitat de bases de dades a nivell d'establiments industrials i d'empreses des de finals dels 1980s va posar de manifest l'existència d'una enorme heterogeneïtat entre les empreses que participen en el comerç, com d'una rica dinàmica a nivell d'empresa, productes i mercats de destinació. En aquest tema introduïm nous models que emfatitzen la importància de l'heterogeneïtat a nivell d'empresa i expliquen la decisió d'exportar (importar), realitzar inversió estrangera directa (IED) i / o processos d'offshoring i outsourcing.

A la part I d'aquest tema es consideren les decisions d'exportar (importar) d'empreses heterogènies domèstiques que han d'incórrer en costos irrecuperables i en contextos d'elevada incertesa.

A la part II del tema analitza el fenomen de les empreses multinacionals, prestant especial atenció a les decisions fonamentals de localització (on produir) i d'internalització dels processos productius (control vs transaccions a través del mercat), així com al seu impacte en els països on es localitzen.

7. POLÍTICA COMERCIAL I: ARANZELS I BARRERES NO ARANZELARIES

Aquesta unitat estudia l'impacte de la intervenció en els mercats amb els diferents instruments de la política comercial, sent inicialment objecte d'estudi l'aranzel tant des d'un anàlisi econòmica parcial, com a general. Una vegada estudiada la protecció aranzelària, es presenten els diferents instruments no aranzelaris, estudiant els seus efectes, les diferències entre ells i els seus avantatges i inconvenients; fent especial èmfasi sobre els grups en què resulta beneficiós / perjudicial seva adopció.

8. POLÍTICA COMERCIAL II: INSTITUCIONS I ACORDS REGIONALS

Una vegada exposada la política comercial que inclou el tema anterior, es descriu el paper i funcionament de l'actual institució reguladora del comerç internacional, l'OMC. Posteriorment s'analitzen qüestions de comerç relacionades amb els diferents processos d'integració regional realitzades tant en països desenvolupats com en vies de desenvolupament.

9. POLÍTICA COMERCIAL III: ESTUDIS EMPIRICS

Presentació d'articles sobre la política comercial

VOLUM DE TREBALL (HORES)

**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	15,00
Seminari	15,00
Total hores	30,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	20,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	3,00
Preparació d'activitats d'avaluació	2,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	45,00

METODOLOGIA DOCENT

Classes teòriques (llició magistral participativa).
Classes dirigides a la posada en pràctica dels coneixements teòrics.
Discussió d'articles (lectures).
Casos pràctics.

AVALUACIÓ

Proba final de síntesi: 70%

Avaluació continua: 30%

BIBLIOGRAFIA

- Krugman, P.K., Obstfeld, M. y Melitz, M.J. (2016): Economía Internacional, Pearson, Madrid.
- Feenstra, R. y Taylor, A. (2011): Comercio Internacional, Editorial Reverté, Barcelona