



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 44175
Nom: Fonts i tècniques d'investigació
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 3
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2203 - Màster Universitari en Política Econòmica i Economia Pública	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2203 - Màster Universitari en Política Econòmica i Economia Pública	Metodologia d'investigació	OPTATIVA

COORDINACIÓ

CABALLER TARAZONA MARIA

RESUM

L'estructura de la matèria de Fonts i tècniques d'investigació pretén aportar a l'estudiant els elements necessaris per analitzar diferents escenaris vinculats a la política i l'economia. El mòdul introdueix l'estudiant en els coneixements bàsics de recerca alhora que li mostra el conjunt de fonts del coneixement de la realitat econòmica, social i política en escenaris reals. D'altra banda, incideix en les tècniques qualitatives i quantitatives, que necessàriament l'alumne ha de necessitar per a tot procés investigador. Es treballaran aspectes teòrics i pràctics que emmarcaran tot un procés d'investigació possible en l'àmbit acadèmic i no acadèmic.

dèmic i no acadèmic.

CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2203 - Màster Universitari en Política Econòmica i Economia Pública

Aplicar las técnicas y metodología adecuadas para elaborar trabajos de investigación avanzados de política económica y economía pública.

Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.

Desenvolupar la capacitat crítica, impulsar la inquietud i l'interés investigador; buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació econòmica, seleccionant aquella que resulta pertinent per a la presa de decisions en política econòmica.

Desenvolupar la capacitat de treball en equip, coordinació de tasques, lideratge i compromís amb el grup en l'exercici d'activitats d'anàlisi dels problemes econòmics i les seues solucions.

Integrar les noves tecnologies de la informació i de la comunicació en la seua labor professional i/o investigadora relacionada amb l'anàlisi de la intervenció de l'estat en l'economia.

Planificar adequadament un treball d'investigació d'economia.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional i/o investigadora relacionada amb la resolució de problemes propis de la política econòmica i l'economia pública.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdrida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Ser capaç de definir, expressar i resoldre de forma sistemàtica problemes econòmics complexos.

Valorar la técnica de análisis cuantitativo avanzada más adecuada en función del problema económico a resolver.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La Investigació científica

El mètode científic: característiques.

Processos i protocols d'investigació.

La investigació científica: característiques, formes i tipus d'investigació

2. La investigació Qualitativa

Característiques de la investigació qualitativa.

Similituds entre investigació quantitativa i qualitativa.

Tècniques d'investigació qualitativa.

Producció i anàlisi de la informació qualitativa.

3. El projecte d'investigació: enfocaments i mètodes

La idea de projecte d'investigació.

Plantejament del problema. La pregunta d'investigació.

Objectius d'investigació.

Justificació, delimitació i validació del projecte.

4. Construcció del Marc i les hipòtesis d'investigació

Elaboració del marc teòric.

Formulació d'hipòtesi.

Disseny d'investigació.

5. L'heterogeneïtat de les fonts d'informació

Tipologia de fonts.

Les noves fonts d'informació.

Validació, organització i maneig de la informació.

Els recursos digitals en línia.

6. La comunicació dels resultats

Formats. Referències Bibliogràfiques. Estils de cita. Aspectes formals de l'estil APA i HARVARD.

El procés de selecció en revistes especialitzades. Els índexs d'impacte

Xarxes i instruments per a la comunicació científica.

**VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	15,00
Seminari	15,00
Total hores	30,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	15,00
Estudi i treball autònom	12,00
Preparació de classes	13,00
Preparació d'activitats d'avaluació	5,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	45,00

METODOLOGIA DOCENT

Des del model didàctic en què ens situem abordem el programa docent a través de mètodes actius d'ensenyament. Es tracta, d'un model que pretén ser participatiu en el qual l'estudiant no és un mer espectador del seu procés d'aprenentatge, sinó que és actor principal del mateix, en estreta interacció amb el nostre paper docent. Partim, doncs, de la base que només quan l'estudiant actua i participa, aprèn. Així genera idees, conductes, mètodes, habilitats, etc. i que, en conseqüència, és en bona mesura ell mateix qui, mitjançant un procés interactiu de qüestions -Reflexions-constatacions-anàlisi-respostes, i en estret contacte amb la realitat, avança en el domini de la matèria. Per això la classe magistral participativa serà el mètode docent d'ensenyament-aprenentatge utilitzat per transmetre el contingut teòric de l'assignatura i potenciarà la participació i discussió a classe com a forma que l'estudiant s'impliqui directament en l'aprenentatge del contingut.

A les classes pràctiques, es relaxa l'estructura més tradicional docent per focalitzar la importància en els elements més vinculats a aspectes relacionats amb el treball individual o de grup (aprenentatge col·laboratiu), es basarà en lectures específiques, la realització d'un projecte de recerca o un informe econòmic-polític. Per això el seu desenvolupament dependrà de les característiques i nombre dels estudiants matriculats cada any. En aquestes classes, es pretén d'una banda, la creació d'un ambient docent que sense perdre rigor intel·lectual sigui distès, potenciï la confiança i la relació entre tots els participants en el procés educatiu -també, per tant, dels estudiants entre si, fonamental per al desenvolupament d'activitats de grup- i es fonamenti en un diàleg raonat constant. D'altra banda, el contacte personalitzat amb l'estudiant constitueix, des del nostre punt de vista, un instrument pedagògic de primera magnitud. L'atenció personalitzada a l'estudiant, el seguiment directe del seu procés personal d'aprenentatge i l'adequació del ritme i contingut de la docència a les seves característiques i necessitats fan d'aquest mitjà un recurs d'elevat potencial didàctic.

A conseqüència del projecte d'innovació educativa, "I si ens coordinem? Proposta metodològica i d'avaluació de competències de dues assignatures de màster" el treball final que s'haurà de presentar per a



l'avaluació de l'assignatura podrà aplicar-se sobre temes relacionats amb l'Economia de la Salut i dels Serveis Sanitaris.

cutè; de l'assignatura podrà aplicar-se sobre temes relacionats amb l'Economia de la Salut i dels Serveis Sanitaris.

AVALUACIÓ

L'avaluació final es basa en una avaluació contínua de l'estudiant, es tindrà en compte l'assistència, actitud, la participació i, fonamentalment, la qualitat del treball desenvolupat a l'aula al llarg de les 12 sessions en les quals es desenvoluparà la matèria. La qualificació final de l'avaluació contínua s'obté com a mitjana ponderada entre la nota de les activitats d'aquestes activitats. La qualificació final de l'assignatura s'obté com a mitjana ponderada entre la nota de les activitats d'avaluació contínua, on un 70% correspon a una proposta d'investigació elaborada en grups i el 30% a les tasques realitzades individualment.

itzades individualment.

BIBLIOGRAFIA

- Bernal, C.A. (2006). Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Ed. Pearson Educación.
- Blaxter, L.; Hughes, C. Y Malcolm, T. (2001). Como se hace una investigación. Barcelona: Ed. Gedisa..
- Cea DAzcona, M.A. (1998). Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid. Ed. Síntesis.
- Orna, E y Stevens, G (2001). Cómo usar la información en trabajos de investigación. Barcelona: Ed. Gedisa
- Mendez, C. (1994). Metodología. Bogotá: Ed, McGraw-Hill.
- Sanchez Carrion, J.J. (1999). Manual de análisis de datos. Madrid: Ed. Alianza
- Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. Ed. Limusa, México.
- García Ferrando, M. et al. (1986). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Ed. Alianza.
- Ballesteros, B. (2011). La Observación. UNED. En línea 6/05/2015. (<http://edusouned>).



wikispaces.com/file/view/LA_OBSERVACION_belen_ballesteros_practicas_l.pdf).

- Vargas, LL. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos. Revista Calidad en la Educación Superior. V3, N° 1.
- Martínez, P.C. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento & Gestión, n° 20. pp 165-193.