

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 44197**Nombre:** Gestión estratégica de costes**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 3**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas	Contabilidad	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

TAMARIT AZNAR MARIA DEL CARMEN

RESUMEN

El entorno económico actual, caracterizado por un rápido cambio tecnológico, globalización e internacionalización de los mercados, creciente incertidumbre, unido a una intensificación de la competencia global, ha generado implicaciones en el mundo empresarial, tales como, la reducción del ciclo de vida de los productos, incremento de la automatización, aumento de la competencia, cambios en la demanda, en las estrategias de negocio, en los objetivos empresariales y en la organización en general. Todo ello, ha conllevado un cambio en la naturaleza y origen de los costes, en la manera de asignarlos a objetivos de costes y en la forma de gestionar la información para la toma de decisiones.

Este entorno competitivo y turbulento en el que se mueven las organizaciones lleva a las empresas a rediseñar sus sistemas de información internos, siendo necesaria una gestión estratégica de los costes, con la finalidad de obtener información oportuna y precisa, que les permita sobrevivir y prosperar obteniendo la máxima rentabilidad. Esta visión estratégica, permitirá a las empresas conocer la situación real de la misma, y detectar mayores oportunidades de negocio, al lograr una mayor satisfacción de sus clientes actuales y potenciales.

El profesorado encargado de la docencia en esta asignatura es:



Carmen Tamarit Aznar, Departament de Comptabilitat

it Aznar, Departament de Comptabilitat

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas

Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

Analizar de forma crítica tanto su trabajo como responsable de las finanzas empresariales, como el de sus compañeros.

Analizar los estados financieros externos de la empresa, las necesidades de los usuarios de los mismos, la normativa aplicable así como las herramientas de análisis para tomar decisiones.

Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.

Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios económicos y financieros que se produzcan en el ámbito de su labor profesional como responsable de las finanzas de la empresa.

Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos en el ámbito económico-financiero de la empresa.

Integrar en el área financiera de la empresa las nuevas tecnologías en su labor profesional.

Justificar el marco teórico de la contabilidad de costes y sus principales herramientas para la racionalización del coste y optimización de la rentabilidad empresarial.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo



Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.

Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como responsable financiero de la empresa.

Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.

Valorar la situación de una empresa a partir del análisis e interpretación de sus estados financieros y de la información de la contabilidad interna.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Marco conceptual de la Gestión Estratégica de Costes

1.1. Importancia de la Gestión Estratégica de Costes para la racionalización del coste.

1.2. Características de la Gestión Estratégica de Costes.

1.3. Ámbito de influencia de la Gestión Estratégica de Costes.

1.4. Usuarios de la información suministrada por la Gestión Estratégica de Costes.

2. Elección del sistema de información interno según el objetivo de la empresa

2.1. Evolución de los gastos a costes.

2.2. Tipos de costes y su tratamiento interno.



2.3. Elección del sistema de costes a aplicar según el objetivo de la Alta Dirección.

2.4. Determinación y análisis del coste del objetivo de coste.

3. Optimización del coste mediante la aplicación de técnicas de Gestión Estratégica de Costes y análisis de indicadores.

3.1. Estudio del posicionamiento estratégico de la empresa.

3.2. Determinación de los inductores de coste.

3.3. El sistema de creación de valor.

3.4. Técnicas de Gestión Estratégica de Costes.

4. Emisión e interpretación de informes para la toma de decisiones por parte de la Alta Dirección, a partir de la información suministrada por la Gestión Estratégica de Costes.

4.1. Características de los informes.

4.2. Contenido de los informes internos.

4.3. Elaboración de informes internos.

4.4. Determinación de la situación de la empresa y propuestas de mejora.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	3,00
Trabajo en grupo	5,00
Teoría-Prácticas	19,00
Otras actividades	3,00
Total horas	30,00

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00

METODOLOGÍA DOCENTE

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura, se utilizarán las siguientes metodologías docentes: clases teóricas (lección magistral participativa); búsqueda, lectura y análisis de bibliografía científica; discusión de artículos (lecturas); desarrollo de casos prácticos; debate o discusión dirigidas; trabajos individuales y en grupo.

dividuales y en grupo.

EVALUACIÓN

La nota del/de la alumno/na está formada por dos partes:

- Evaluación continua (participación en debates, resolución de problemas, presentación de trabajos, entre otros y elaboración de casos e informes escritos): 30% de la nota.
- Examen o prueba final de carácter teórico-práctico: 70 % de la nota.

Únicamente se tendrá en cuenta la calificación obtenida en evaluación continua cuando la nota del examen o prueba final sea igual o superior a 4 puntos sobre 10. Superar este módulo implica obtener, al menos, 5 puntos sobre un total de 10.

Las actividades de evaluación continua son recuperables en esta asignatura.

rables en esta asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

- Tema 1: AECA (2001). Gestión estratégica de costes. Documento 23, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (2003). El Marco de la Contabilidad de Gestión. Documento 1, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (2003). La contabilidad de gestión como instrumento de control. Documento 2, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid AECA (2003). Contabilidad de gestión para la toma de decisiones. Documento 27, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AMAT, J. (2013): Control 2.0. Una



perspectiva del control de gestión menos financiera y más cualitativa. Profit Editorial, Barcelona.

- Tema 2: AECA (1998). El sistema de costes basado en las actividades. Documento 18, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (2000). El proceso presupuestario en la empresa. Documento 4, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. ÁLVAREZ-DARDET, C. y GUTIÉRREZ, F. (coords) (2009). Contabilidad de Gestión. Cálculo de Costes. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya), Madrid. RIPOLL, V. y BALADA, T. (2003). Manual de costes. Ediciones Gestión 2000. RIPOLL, V. y BALADA, T. (2005). Información de costes para la toma de decisiones empresariales. Ediciones Gestión 2000. RIPOLL, V., ALCOY, P. y CRESPO, C. (coords). (2011): Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes. Profit Editorial, Barcelona. VILAR SANCHIS, E. (2000): Costes, márgenes y resultados: control de la rentabilidad económica. ESIC.
- Tema 3: AECA (1998). El sistema de costes basado en las actividades. Documento 18, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (1999). Contabilidad de Gestión Medioambiental. Documento 13, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (2000). La Teoría de las Limitaciones en la Contabilidad de Gestión. Documento 21, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid AECA (2001). Gestión Estratégica de Costes. Documento 23, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (2002). Indicadores para la Gestión Empresarial. Documento 17. Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid AECA (2003). Costes de Calidad. Documento 11- Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (2004). La Gestión de Proyectos: Un modelo de Contabilidad de Gestión. Documento 29, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid AECA (2007). Aplicación de la Contabilidad de Gestión a la Cadena de Suministros. Documento 33, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.