

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 44197  
**Nom:** Gestió estratègica de costos  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 3  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives	Comptabilitat	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

TAMARIT AZNAR MARIA DEL CARMEN

**RESUM**

L'entorn econòmic actual, caracteritzat per un ràpid canvi tecnològic, globalització i internacionalització dels mercats, creixent incertesa, unit a una intensificació de la competència global, ha generat implicacions en el món empresarial, com ara, la reducció del cicle de vida dels productes, increment de l'automatització, augment de la competència, canvis en la demanda, en les estratègies de negoci, en els objectius empresarials i en l'organització en general. Tot això, ha comportat un canvi en la naturalesa i origen dels costos, en la manera d'assignar-los a objectius de costos i en la manera de gestionar la informació per a la presa de decisions.

Aquest entorn competitiu i turbulent en el qual es mouen les organitzacions porta a les empreses a redissenyar els seus sistemes d'informació interns, sent necessària una gestió estratègica dels costos, amb la finalitat d'obtenir informació oportuna i precisa, que els permeta sobreviure i prosperar obtenint la màxima rendibilitat. Aquesta visió estratègica, permetrà a les empreses conèixer la situació real d'aquesta, i detectar majors oportunitats de negoci, en aconseguir una major satisfacció dels seus clients actuals i potencials.

El professorat encarregat de la docència en aquesta assignatura és:



Carmen Tamarit Aznar, Departament de Comptabilitat

Carmen Tamarit Aznar, Departament de Comptabilitat

## CONEXIMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

### 2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives

Actuar en el marc dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i de foment de la cultura de la pau.

Anaitzar de forma crítica tant el seu treball com a responsable de les finances empresarials, com el dels seus companys.

Analitzar els estats financers externs de l'empresa, les necessitats dels usuaris dels mateixos, la normativa aplicable així com les ferramentes d'anàlisi per a prendre decisions.

Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.

Construir una actitud proactiva davant dels possibles canvis econòmics i financers que es produïsquen en l'àmbit de la seua labor professional com a responsable de les finances de l'empresa.

Habilitats en la negociació i resolució de problemes i conflictes en l'àmbit economicofinancer de l'empresa.

Integrar en l'àrea financera de l'empresa les noves tecnologies en la seua labor professional.

Justificar el marc teòric de la comptabilitat de costos i les seues principals ferramentes per a la racionalització del cost i optimització de la rendibilitat empresarial.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a responsable financer de l'empresa.



Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Ser capaç de buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels distints agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb les finances corporatives.

Treballar en equip amb eficàcia i eficiència tant en l'àrea financera com en les altres àrees funcionals de l'empresa.

Valorar la situació d'una empresa a partir de l'anàlisi i interpretació dels seus estats financers i de la informació de la comptabilitat interna.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### **1. Marc conceptual de la Gestió Estratègica de Costos**

1.1. Importància de la Gestió Estratègica de Costos per a la racionalització del cost.

1.2. Característiques de la Gestió Estratègica de Costos.

1.3. Àmbit d'influència de la Gestió Estratègica de Costos.

1.4. Usuaris de la informació subministrada per la Gestió Estratègica de Costos.

### **2. Elecció del sistema d'informació intern segons l'objectiu de l'empresa**

2.1. Evolució de les despeses a costos.



2.2. Tipus de costos i el seu tractament intern. 2.3. Elecció del sistema de costos a aplicar segons l'objectiu de l'Alta Direcció.

2.4. Determinació i anàlisi del cost de l'objectiu de cost.

### 3. Optimització del cost mitjanç l'aplicació de tècniques de Gestió Estratègica de Costos i anàlisis d'indicadors.

3.1. Estudi del posicionament estratègic de l'empresa.

3.2. Determinació dels inductors de cost.

3.3. El sistema de creació de valor.

3.4. Tècniques de Gestió Estratègica de Costos.

### 4. Emissió i interpretació d'informes per a la presa de decisions per part de l'Alta Direcció, a partir de la informació subministrada per la Gestió Estratègica de Costos.

4.1. Característiques dels informes.

4.2. Contingut dels informes interns.

4.3. Elaboració d'informes interns.

4.4. Determinació de la situació de l'empresa i propostes de millora.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	3,00
Treball en grup	5,00



Teoria-Pràctiques	19,00
Altres activitats	3,00
<b>Total hores</b>	<b>30,00</b>

## ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge d'aquesta assignatura, s'utilitzaran les següents metodologies docents: classes teòriques (l·liçó magistral participativa); cerca, lectura i anàlisi de bibliografia científica; discussió d'articles (lectures); desenvolupament de casos pràctics; debats o discussions dirigides; treballs individuals i en grup.

s i en grup.

## AVALUACIÓ

La nota de l' alumne/na està formada per dues parts:

- Avaluació contínua (participació en debats, resolució de problemes, presentació de treballs, entre altres i elaboració de casos i informes escrits): 30% de la nota.
- Examen o prova final de caràcter teoricopràctic: 70% de la nota.

Únicament es tindrà en compte la qualificació obtinguda en l'avaluació contínua quan la nota de l'examen o prova final siga igual o superior a 4 punts sobre 10. Superar aquest mòdul implica obtenir, almenys, 5 punts sobre un total de 10.

Les activitats d'avaluació contínua són recuperables en aquesta assignatura.

perables en aquesta assignatura.

## BIBLIOGRAFIA

- Tema 1: AECA (2001). Gestión estratégica de costes. Documento 23, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (2003). El Marco de la Contabilidad de Gestión.



Documento 1, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (2003). La contabilidad de gestión como instrumento de control. Documento 2, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid AECA (2003). Contabilidad de gestión para la toma de decisiones. Documento 27, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AMAT, J. (2013): Control 2.0. Una perspectiva del control de gestión menos financiera y más cualitativa. Profit Editorial, Barcelona.

- Tema 2: AECA (1998). El sistema de costes basado en las actividades. Documento 18, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (2000). El proceso presupuestario en la empresa. Documento 4, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. ÁLVAREZ-DARDET, C. y GUTIÉRREZ, F. (coords) (2009). Contabilidad de Gestión. Cálculo de Costes. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya), Madrid. RIPOLL, V. y BALADA, T. (2003). Manual de costes. Ediciones Gestión 2000. RIPOLL, V. y BALADA, T. (2005). Información de costes para la toma de decisiones empresariales. Ediciones Gestión 2000. RIPOLL, V., ALCOY, P. y CRESPO, C. (coords). (2011): Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes. Profit Editorial, Barcelona. VILAR SANCHIS, E. (2000): Costes, márgenes y resultados: control de la rentabilidad económica. ESIC.
- Tema 3: AECA (1998). El sistema de costes basado en las actividades. Documento 18, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (1999). Contabilidad de Gestión Medioambiental. Documento 13, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (2000). La Teoría de las Limitaciones en la Contabilidad de Gestión. Documento 21, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid AECA (2001). Gestión Estratégica de Costes. Documento 23, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (2002). Indicadores para la Gestión Empresarial. Documento 17. Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid AECA (2003). Costes de Calidad. Documento 11- Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Madrid. AECA (2004). La Gestión de Proyectos: Un modelo de Contabilidad de Gestión. Documento 29, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid AECA (2007). Aplicación de la Contabilidad de Gestión a la Cadena de Suministros. Documento 33, Serie principios de Contabilidad de Gestión, Madrid.