



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44198

Nombre: Nuevos enfoques de dirección estratégica

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 3

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas	Organización	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

GARZON BENITEZ MARIA DOLORES

ORERO BLAT MARIA

RESUMEN

La materia de esta asignatura se centra en el estudio de los planteamientos actuales de la Dirección de Empresas, aplicando un enfoque global e integrador al análisis y a las decisiones empresariales de carácter estratégico. A través de este sistema de dirección, las personas encargadas de dirigir las empresas tratan de orientar el rumbo y el desarrollo de las mismas, buscando el equilibrio entre el desarrollo y la supervivencia a largo plazo, y la rentabilidad y la consecución de objetivos a corto plazo.

Al finalizar la asignatura, el alumnado deberá comprender los procesos y los aspectos que son claves en la formulación de estrategias empresariales, así como los factores y elementos que pueden facilitar o entorpecer la correcta puesta en práctica o implantación de dichas estrategias.

Por ello, los objetivos generales que se pretende alcanzar con este programa son:



- Dar a conocer al estudiantado los fundamentos y las herramientas de la Nueva Dirección Estratégica, con la suficiente profundidad para que el estudiante comprenda su filosofía de dirección y sea capaz de aplicarla en la práctica empresarial
 - Lograr una comprensión equilibrada de los aspectos a considerar en la formulación de estrategias empresariales, así como en la implantación y el control de las mismas.
 - Introducir las interrelaciones e integración existente entre los aspectos estudiados en esta asignatura y otros conceptos y materias complementarias, cuyo estudio se puede ampliar en asignaturas optativas o de libre opción.
- aturas optativas o de libre opción.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas

Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

Analizar, formular y evaluar políticas empresariales coherentes con los actuales requerimientos de responsabilidad y sostenibilidad de la empresa.

Analizar e identificar los principios de actuación y planes directores de Responsabilidad Social de la Empresa que permiten implantar estrategias orientadas a mejorar la confianza en la empresa, las relaciones con su entorno, su imagen, su legitimidad y su prestigio social.

Facilitar la definición e implantación de sistemas integrados de gestión empresarial basados en normas internacionales.

Formular e implementar estrategias empresariales a través del análisis e interpretación de los ámbitos económicos, sociales y ambientales del entorno.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo



Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.

Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como responsable financiero de la empresa.

Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1 . Dirección Estratégica (repaso)

1. La Dirección Estratégica. Conceptos clave y proceso
2. La misión y el sistema de objetivos
3. El gobierno corporativo
4. La Responsabilidad Social Corporativa

2. TEMA 2. Análisis externo (repaso)

1. Análisis del entorno general: Análisis PESTEL.
2. Análisis del sector y factores del entorno competitivo
3. Técnicas de análisis del entorno

3. TEMA 3. Análisis Interno

1. Recursos, capacidades y ventaja competitiva
2. Métodos de análisis
3. Análisis DAFO y CAME
4. Procesos de ideación



4. TEMA 4. Estrategia Competitiva en la Unidad de Negocio

1. Marco para el diseño de las estrategias.
2. Argumento competitivo
3. Estrategias genéricas: liderazgo en costes versus diferenciación
4. El modelo del reloj estratégico

5. TEMA 5. Estrategias Corporativas

1. Dirección del desarrollo estratégico
2. Tipos de diversificación e implicaciones estratégicas
3. Modos de desarrollo: Interno, externo y mixto
4. Evaluación y selección de estrategias
5. Nuevos modelos de negocio

6. TEMA 6. Sistemas de Información

1. Decisiones de implementación
2. Toma de decisiones
3. Sistemas de información

7. TEMA 7. Diseño de la Organización

1. El diseño de la organización y la relación con la estrategia
2. Variables de diseño
3. Factores de contingencia
4. Diseño del puesto de trabajo
5. Tipos de estructuras organizativas

8. TEMA 8: Estrategia de Recursos Humanos

1. Planificación e implantación de las políticas de RRHH. El factor humano como recurso estratégico de la empresa
 - El papel de la DRH en la formulación de la estrategia
 - El papel de la DRH en la implementación de la estrategia
2. Selección de las estrategias de Recursos Humanos para mejorar los resultados
3. Desarrollo de competencias y orientación del comportamiento
4. La cultura organizativa y los valores

1. Objetivo, estrategia y planificación
2. Procesos de control



9. TEMA 9: Sistema de Planificación y Control

1. Objetivo, estrategia y planificación
3. Sistemas de planificación y control

10. TEMA 10. Cambio y Aprendizaje

1. Gestión del cambio
2. El conocimiento de la empresa
3. La organización que aprende

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	3,00
Trabajo en grupo	6,00
Teoría-Prácticas	21,00
Total horas	30,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Con la finalidad de conseguir los objetivos propuestos se utilizará una combinación de clases teóricas-prácticas. Para el estudio de los contenidos de la asignatura los estudiantes deberán utilizar, además de las explicaciones del profesor, la bibliografía recomendada en el programa analítico. Así, en la bibliografía básica se encuentran referenciados los manuales que permiten estudiar el contenido general de los temas del programa. Al desarrollar cada uno de los temas, el profesor recomendará referencias específicas que permiten profundizar en el estudio de cada uno de los temas.

Los profesores de la asignatura harán uso del AULA VIRTUAL para comunicarse con los alumnos y proporcionar las prácticas y materiales docentes necesarios.

ocentes necesarios.



EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura será continua. En dicha evaluación continua se considerarán la entrega de actividades e informes al finalizar cada sesión, la participación activa del estudiantado en el aula, así como la actitud en clase hacia el aprendizaje.

Primera convocatoria

- Nota individual 60%, vinculada a la asistencia. Se obtendrá a partir de los ejercicios realizados y/o expuestos en clase. También se valorará la participación activa en las sesiones.
- Examen 40%. Será necesario aprobar el examen para superar la asignatura.
- Para aprobar la asignatura será imprescindible aprobar las dos partes.

En caso de no acudir a clase puntualmente, la actividad de la sesión podrá ser recuperada. En caso de no acudir a clase regularmente, será necesario aprobar la asignatura en la segunda convocatoria.

Segunda convocatoria

- El alumnado que haya suspendido la asignatura tiene que presentarse al examen final de la misma donde podrá recuperar el 100% de la nota.

recuperar el 100% de la nota.

BIBLIOGRAFÍA

- Las indicadas en cada tema