

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 44198
Nom: Nous enfocaments de direcció estratègica
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 3
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives	Organització	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

GARZON BENITEZ MARIA DOLORES

ORERO BLAT MARIA

RESUM

La matèria de esta assignatura se centra en el estudi de los planteamientos actuales de la Dirección de Empresas, aplicando un enfoque global e integrador al análisis y a las decisiones empresariales de carácter estratégico. A través de este sistema de dirección, las personas encargadas de dirigir las empresas tratan de orientar el rumbo y el desarrollo de las mismas, buscando el equilibrio entre el desarrollo y la supervivencia a largo plazo, y la rentabilidad y la consecución de objetivos a corto plazo.

Al finalizar la asignatura, el alumnado deberá comprender los procesos y los aspectos que son claves en la formulación de estrategias empresariales, así como los factores y elementos que pueden facilitar o entorpecer la correcta puesta en práctica o implantación de dichas estrategias.

Por ello, los objetivos generales que se pretende alcanzar con este programa son:

- Dar a conocer al estudiantado los fundamentos y las herramientas de la Nueva Dirección Estratégica, con la suficiente profundidad para que el estudiante comprenda su filosofía de dirección y sea capaz de aplicarla en la práctica empresarial



- Lograr una comprensión equilibrada de los aspectos a considerar en la formulación de estrategias empresariales, así como en la implantación y el control de las mismas.
- Introducir las interrelaciones e integración existente entre los aspectos estudiados en esta asignatura y otros conceptos y materias complementarias, cuyo estudio se puede ampliar en asignaturas optativas o de libre opción.

ativas o de libre opción.

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives

Actuar en el marc dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i de foment de la cultura de la pau.

Analitzar, formular i avaluar polítiques empresarials coherents amb els actuals requeriments de responsabilitat i sostenibilitat de l'empresa.

Analitzar i identificar els principis d'actuació i plans directors de Responsabilitat Social de l'Empresa que permeten implantar estratègies orientades a millorar la confiança en l'empresa, les relacions amb el seu entorn, la seua imatge, la seua legitimitat i el seu prestigi social.

Facilitar la definició i implantació de sistemes integrats de gestió empresarial basats en normes internacionals.

Formular i implementar estratègies empresarials a través de l'anàlisi i interpretació dels àmbits econòmics, socials i ambientals de l'entorn.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a responsable financer de l'empresa.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de



problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Ser capaç de buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels distints agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb les finances corporatives.

Treballar en equip amb eficàcia i eficiència tant en l'àrea financera com en les altres àrees funcionals de l'empresa.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1. La Direcció estratègica (repàs)

1. La direcció estratègica. Conceptes clau i procés
2. La missió i el sistema d'objectius
3. El Govern corporatiu
4. La Responsabilitat Social Corporativa

2. Tema 2. Anàlisi Extern (repàs)

1. Anàlisi de l'entorn general: Anàlisi PESTEL
2. Anàlisi de el sector i factors de l'entorn competitiu
3. Tècniques d'anàlisi de l'entorn

3. Tema 3. Anàlisi Interna

1. Recursos, capacitats i avantatge competitiu
2. Mètodes d'anàlisi
3. Anàlisi DAFO i CAME
4. Processos de ideació

1. Marc per al disseny de les estratègies
2. Argument competitiu



4. Tema 4. Estratègia Competitiva en l'Unitat de Negoci

1. Marc per al disseny de les estratègies
3. Estratègies genèriques: lideratge en costos versus diferenciació
4. El model de el rellotge estratègic

5. Tema 5. Estratègies Corporatives

1. Direcció d'el desenvolupament estratègic
2. Tipus de diversificació i implicacions estratègiques
3. Maneres de desenvolupament: intern, extern i mixt
4. Avaluació i selecció d'estratègies
5. Nous models de negoci

6. Tema 6. Sistemes d'informació

1. Decisions d'implementació
2. Presa de decisions
3. Sistemes d'informació

7. Tema 7. Disseny de l'organització

1. El disseny de l'organització i la relació amb l'estratègia
2. Variables de disseny
3. Factors de contingència
4. Disseny de el lloc de treball
5. Tipus d'estructures organitzatives

8. Tema 8. Estratègia de Recursos Humans

1. Planificació i implantació de les polítiques de RRHH. El factor humà com a recurs estratègic de l'empresa
 - El paper de la DRH en la formulació de l'estratègia
 - El paper de la DRH en la implementació de l'estratègia
2. Selecció de les estratègies de Recursos Humans per millorar els resultats
3. Desenvolupament de competències i orientació del comportament
4. La cultura organitzativa i els valors

9. Tema 9. Sistema de Planificació i Control

1. Objectiu, estratègia i planificació
2. Proïessos de control
3. Sistemes de planificació i control



10. Tema 10. Canvi i Aprenentatge

1. Gestió de l'canvi
2. El coneixement de l'empresa
3. L'organització que aprèn

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	3,00
Treball en grup	6,00
Teoria-Pràctiques	21,00
Total hores	30,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

Con la finalidad de conseguir los objetivos propuestos se utilizará una combinación de clases teóricas-prácticas. Para el estudio de los contenidos de la asignatura los estudiantes deberán utilizar, además de las explicaciones del profesor, la bibliografía recomendada en el programa analítico. Así, en la bibliografía básica se encuentran referenciados los manuales que permiten estudiar el contenido general de los temas del programa. Al desarrollar cada uno de los temas, el profesor recomendará referencias específicas que permiten profundizar en el estudio de cada uno de los temas.

Los profesores de la asignatura harán uso del AULA VIRTUAL para comunicarse con los alumnos y proporcionar las prácticas y materiales docentes necesarios.

ocentes necesarios.

AVALUACIÓ

La evaluación de la asignatura será continua. En dicha evaluación continua se considerarán la entrega de actividades e informes sal finalizar cada sesión, la participación activa del estudiantado en el aula, así



como la actitud en clase hacia el aprendizaje.

Primera convocatoria

- Nota individual 60%, vinculada a la asistencia. Se obtendrá a partir de los ejercicios realizados y/o expuestos en clase. También se valorará la participación activa en las sesiones.
- Examen 40%. Será necesario aprobar el examen para superar la asignatura.
- Para aprobar la asignatura será imprescindible aprobar las dos partes.

En caso de no acudir a clase puntualmente, la actividad de la sesión podrá ser recuperada. En caso de no acudir a clase regularmente, será necesario aprobar la asignatura en la segunda convocatoria.

Segunda convocatoria

- El alumnado que haya suspendido la asignatura tiene que presentarse al examen final de la misma donde podrá recuperar el 100% de la nota.

recuperar el 100% de la nota.

BIBLIOGRAFIA

- Las indicadas en cada tema