

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 44205  
**Nom:** Ètica i responsabilitat social de l'empresa  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 3  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives	Organització	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

REY MARTI ANDREA

**RESUM**

En l'assignatura Ètica i Responsabilitat Social de l'Empresa del Màster en Finances Corporatives es proporciona als/les estudiants els conceptes necessaris per al desenrotllament dels models de negoci i enfocaments de gestió empresarial davall el prisma de l'ètica i la responsabilitat social. S'estudien els aspectes que afecten la sostenibilitat, la transparència i la rendició pública de comptes per part de les empreses, el bon govern i els avanços que s'han produït en les distintes dimensions de la Responsabilitat Social. S'analitzen diferents perspectives i enfocaments, així com models de negocis que consideren el concepte de la sostenibilitat, incloent la triple dimensió de les organitzacions: econòmica, social i mediambiental. S'estudien també els aspectes relacionats amb les finances ètiques i l'ètica aplicada a les entitats financeres. Finalment, s'analitzen els casos més avançats de desenrotllament de sistemes de gestió basats en la cultura de la Responsabilitat Social

sponsabilitat Social

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'exigixen coneixements previs. No obstant això, s'aconsella tindre coneixements bàsics en Direcció d'Empreses i Finances Corporatives.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Analitzar i identificar els principis d'actuació i plans directors de Responsabilitat Social de l'Empresa que permeten implantar estratègies orientades a millorar la confiança en l'empresa, les relacions amb el seu entorn, la seua imatge, la seua legitimitat i el seu prestigi social.

Capacidad para preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos sobre política económica y economía pública de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos.

Construir una actitud proactiva davant dels possibles canvis econòmics i financers que es produïsquen en l'àmbit de la seua labor professional com a responsable de les finances de l'empresa.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a responsable financer de l'empresa.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdrida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Ser capaç de buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels distints agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb les finances corporatives.

Treballar en equip amb eficàcia i eficiència tant en l'àrea financera com en les altres àrees funcionals de l'empresa.

**DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS****1. Ètica i Responsabilitat Social**

- 1.1. Orígens i evolució de la Responsabilitat Social
- 1.2. Marc conceptual de la Responsabilitat Social
- 1.3. Enfocaments i Dimensions de la Responsabilitat Social
- 1.4. La diferència entre Ètica i Responsabilitat Social
- 1.5. La Sostenibilitat i el Govern Corporatiu

**2. Mesurament i Models de negoci de la Responsabilitat Social**

- 2.1. Direcció Estratègica i gestió de la RSC
- 2.2. Perquè mesurar la Responsabilitat Social: indicadors
- 2.3. La Triple Bottom Line
- 2.4. Model Canvas de Triple Capa
- 2.5. El \*Balanced Scorecard de 5 perspectives

**3. La Creació de Valor Compartit i el Model EBC: més enllà de la RSE**

- 3.1. Els límits de la Responsabilitat Social
- 3.2. La Creació de Valor Compartit de Porter i Kramer
- 3.3. Responsabilitat Social i Creació de Valor Compartit
- 3.4. El Model de l'Economia del Bé Comú
- 3.5. El Balanç i la Matriu del Bé Comú

**4. Les Empreses Socialment Responsables**

- 4.1. Les Empreses del Bé Comú
- 4.2. Les Empreses Cooperatives
- 4.3. Empreses de l'Economia Social i Solidària
- 4.4. Les Empreses Socials
- 4.5. Les B Corporation

**5. Ètica i RSE en banca i Finances Ètiques**

- 5.1. Ètica i Responsabilitat Social en banca
- 5.2. La Inversió Socialment Responsable
- 5.3. Finances ètiques i solidàries: característiques i models
- 5.4. La banca ètica
- 5.5. La banca cooperativa

**VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Tutories	3,00
Treball en grup	6,00
Teoria-Pràctiques	21,00
<b>Total hores</b>	<b>30,00</b>

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

**METODOLOGIA DOCENT**

El procés d'aprenentatge de l'assignatura s'estructura en una part teòrica i una part pràctica.

La part teòrica es desenvoluparà mitjançant presentacions dels temes recollides en la bibliografia bàsica i complementària de cada tema i en materials de lectura específics que es facilitaran a l'alumne a través de l'aula virtual. No obstant això, es valorarà positivament la participació de l'estudiant al llarg de les sessions teòriques; participació que podrà consistir en reflexions i valoracions personals de l'alumne sobre els conceptes i continguts teòrics abocats pel professor.

La part pràctica es desenvoluparà mitjançant sessions basades en la participació activa dels alumnes i inspirades en l'ensenyança per descobriment a través del mètode del cas. Es presentaran casos pràctics referents a organitzacions socialment responsables. La informació referent als casos pràctics a treballar en classe es facilitarà a l'alumne a través de l'aula virtual, de manera que l'alumne haurà de llegir i analitzar esta informació amb antelació a la celebració de la sessió pràctica, així com procedir a la busca d'informació complementària que pugui ser d'ajuda per a la resolució del cas. La sessió pràctica es desenvoluparà de la manera següent: en primer lloc, en grups reduïts d'alumnes

(entre 3 i 4 persones) s'analitzarà i resoldrà el cas; en segon lloc, cada grup exposarà a la resta de grups les conclusions obtingudes; i en tercer lloc, es procedirà a una discussió per part del conjunt de la classe a fi d'arribar a una solució final única. Amb posterioritat a la sessió de pràctica, cada alumne haurà d'elaborar un informe individual que continga l'anàlisi i resolució del cas, que haurà d'entregar al professor en la sessió de pràctiques posterior. L'alumne podrà utilitzar tant les tutories virtuals com les presencials per a resoldre juntament amb el professor els dubtes que puguin sorgir-li en relació amb la resolució i elaboració de l'informe de la pràctica corresponent.

**AVALUACIÓ**

El sistema d'avaluació consistirà en una avaluació contínua basada en els següents aspectes: assistència a les classes teòriques i pràctiques del mòdul (20% de la nota global), elaboració i lliurament dels informes individuals corresponents a la realització dels casos pràctics (60% de la nota global) i participació, interès pel mòdul, actitud davant la matèria i possibilitat d'assistència a algun seminari relacionat amb els continguts del mòdul (20% de la nota global). L'elaboració dels informes es realitzarà segons els criteris i pautes marcades pel professor del mòdul. El professor podrà considerar la necessitat que algun o la totalitat dels alumnes hagen de realitzar un examen final de l'assignatura, en el cas que la qualitat dels informes presentats siga insuficient.

Composició de la qualificació final de l'assignatura:



- Assistència a classe: 20%
- Lliurament d'informes de pràctiques individuals: 60%
- Participació i interès per l'assignatura: 20%
- Examen final (substitutiu o complementari de les activitats anteriors: Entre 0 i 100%

Total: 100%

## BIBLIOGRAFIA

- Campos, V. (2016): La economía social y solidaria en el Siglo XXI: un concepto en evolución. Cooperativas, B corporations y economía del bien común, *Oikonomics, Revista de Economía, Empresa y Sociedad*, 6, 6-15.
- De la Cuesta, M. (2004): Responsabilidad social corporativa, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.
- De la Cuesta, M. (2006): Responsabilidad social del sector bancario. Su contribución a un desarrollo más sostenible, *Papeles de Economía Española*, 108, 173-190.
- Felber, C. (2012). La economía del bien común. Barcelona: Deusto.
- Felber, C. (2014): Dinero. De fin a medio. Barcelona: Deusto.
- Moneva, J.M. y Lizcano, J.L. (2003): Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. Barcelona: Asociación Española de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (AECA). Documento N° 1.
- Moura-Leite, R. C. y Padgett, R. C. (2014): La evolución de la responsabilidad social de la empresa: Un abordaje histórico, *Espacios*, Vol. 35, n° 5.
- Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2011): Creating Shared Value. How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth, *Harvard Business Review*, Vol. 89, n° 1/2, pp. 2-17.
- Sanchis, J. R. (2016): ¿Es posible un mundo sin bancos?. La revolución de las finanzas éticas y solidarias. Editorial El Viejo Topo, Barcelona.
- Sanchis, J.R. y Campos, V. (2017): Responsabilidad social y ética empresarial en las entidades bancarias. Valencia: Publicaciones de la Universitat de Valencia.



- Sanchis, J.R. y Pascual, E. (2017): Banca ética y banca cooperativa. Un análisis comparativo a través del estudio de Caixa Popular y de Fiare Banca Ética, REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos, 124, 152-174.
- Sanchis, J.R. y Amigo, M. (2018): El modelo de la Economía del Bien Común. Su aplicación a la empresa/organización y casos prácticos, Delta Editores, Madrid.
- Carroll A. y Buchholtz A. (2006): Business and Society: Ethics and Stakeholder Management (6th ed.). Mason: Thompson Learning.
- Elkington, J. (1997): Cannibals with forks: The triple bottom line of the 21st century business. Oxford: Capstone Publishing.
- Epstein, E. M. (1987): The Corporate Social Policy Process: Beyond Business Ethics, Corporate Social Responsibility and Corporate Social Responsiveness, California Management Review, Vol. 29, nº 3, pp. 99-114.
- SPAINSIF (2017): Retos y oportunidades de la banca sostenible, Estudio Spainsif.
- Fetiniuc, V. y Luchian, I. (2014): Banking ethics: main conceptions and problems, Annals of The University of Petrosani Economics, 14 (1), 91-102.
- Freeman, R. E. (1984): Strategic Management: A stakeholder Approach. Boston: Pitman.
- García López, M. J. (2015): La Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line, Revista de Contabilidad y Dirección, nº 20, pp. 65-77.
- Gómez Calvo, V. y Gómez Álvarez, R. (2016): La economía del bien común y la economía social y solidaria, ¿son teorías complementarias?, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 87, 257-294.
- Guzman, E. y Vera, L. (2016): La ética como componente esencial en el sector bancario, Revista Empresarial ICE-FEE-UCSG, 10 (3), 10-17.
- Joyce, A., Paquin, R. y Pigneur, Y. (2015): The triple layered business model canvas: a tool to design more sustainable business models. ARTEM Organizational Creativity International Conference. Nancy, France.
- López, A. y Llena, F. (2006): La incorporación de la responsabilidad social corporativa en la gestión estratégica a través del Balanced Scorecard, AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, nº 74, pp. 46-51.



- Muñoz Martin, J. (2013): Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC), Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, Vol. 7, nº 3, pp. 76-85.