



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44210

Nombre: Valoración de empresas y proyectos complejos

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 3

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas	Valoración y riesgo	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

FARINOS VIÑAS JOSE EMILIO

RESUMEN

La asignatura *Valoración de Empresas y Proyectos Complejos* profundiza en aspectos de la valoración de proyectos y empresas que fueron introducidos en asignaturas de grado a través del método del descuento de flujos de caja, tales como el análisis de la incertidumbre o la estimación del coste de oportunidad del capital en ambiente de riesgo. Además, esta asignatura amplía el abanico de métodos de valoración al introducir el método de la valoración relativa mediante comparables de mercado y el empleo de opciones reales en el proceso de valoración. Los conceptos estudiados en esta asignatura son necesarios en todos aquellos procesos en los que de una forma u otra es necesaria la valoración de la empresa: disputas judiciales, fusiones y adquisiciones, salidas a bolsa, etc.

s, salidas a bolsa, etc.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

El estudio de las metodologías para la valoración de empresas supone el empleo práctico de un considerable número de conceptos provenientes de diferentes ámbitos: financiero (planificación financiera, estructura de capital, modelos de valoración de activos de capital, modelos de valoración de activos derivados), contable (estructura del balance y cuenta de pérdidas y ganancias, relaciones entre las distintas partidas contables), estadísticos (funciones de distribución, simulación).

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas

Analizar de forma crítica tanto su trabajo como responsable de las finanzas empresariales, como el de sus compañeros.

Comparar los modelos básicos de valoración de activos financieros y sus limitaciones así como precisar la relación existente entre mercados financieros y finanzas empresariales.

Comparar y priorizar los diferentes métodos de valoración de empresas, proyectos y marcas, así como sus limitaciones.

Integrar en el área financiera de la empresa las nuevas tecnologías en su labor profesional.

Interpretar y juzgar la valoración de la empresa proporcionada por un experto externo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaz de buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con las finanzas corporativas.

Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como responsable financiero de la empresa.

Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales



de la empresa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1. Método DFC (I): Proyectar flujos de caja

El método de valoración mediante descuento de flujos de caja (método DFC) se fundamenta en dos aspectos básicos: la estimación de los flujos de caja futuros de la empresa y la estimación de la tasa de descuento adecuada, esto es, la estimación del coste de capital de la empresa. En este apartado se introducirán métodos para la estimación de flujos de caja basados en el comportamiento histórico de la propia empresa y otra información disponible.

Bibliografía básica

Benninga (2014): Cap. 4, 5 y 6

2. Tema 2. Método DFC (II): Técnicas de análisis de la incertidumbre

En todo proceso de valoración es imprescindible investigar las fuentes de incertidumbre en las proyecciones de los flujos de caja de futuros. Para ello existen diferentes técnicas ampliamente empleadas por los profesionales. En concreto, consideramos el análisis de sensibilidad, el análisis de escenarios y la simulación de Montecarlo. Esta última técnica es de especial utilidad cuando los flujos de caja están sujetos a múltiples fuentes de incertidumbre, ya que en estos casos determinar su valor esperado es muy complejo.

Bibliografía básica

Brealey et al. (2010): Cap. 11

Titman y Martin (2009): Cap. 3

3. Tema 3. Método DFC (III): Estimación y empleo del coste de capital

Una vez analizada la incertidumbre asociada a la estimación de los flujos de caja es necesario abordar la estimación del coste de oportunidad del capital como elemento fundamental en el proceso de valoración. Para ello se emplearán conceptos previamente estudiados en el Máster de Finanzas Corporativas, en concreto, en las asignaturas Mercados Financieros y Decisiones Empresariales y Políticas de Endeudamiento y Dividendos. De esta forma será posible estimar el coste de capital de la empresa teniendo en cuenta tanto su riesgo económico como su riesgo financiero.

Bibliografía básica

Benninga (2014): Cap. 3

Titman y Martin (2009): Cap. 4 y 5



4. Tema 4. Valoración relativa mediante comparables de mercado

Una vez estudiado el método de valoración de descuento de flujos de caja, introducimos la valoración relativa (o valoración mediante comparables de mercado), la cual utiliza los precios de mercado observados en las transacciones para calcular el valor de una empresa u oportunidad de inversión. Aunque existen diferentes métodos de valoración relativa, nos centraremos en la valoración mediante la utilización de múltiplos de EBITDA y de la ratio precio/beneficio.

Bibliografía básica

Titman y Martin (2009): Cap. 6

5. Tema 5. Enfoque en dos pasos en la valoración de empresas

Aunque los criterios de valoración relativa a menudo se contemplan como sustitutos del análisis del descuento de flujos, en este apartado estudiaremos cómo los dos enfoques son complementarios en los procesos de valoración.

Bibliografía básica

Titman y Martin (2009): Cap. 7

6. Tema 6. Activos derivados y la valoración de inversiones reales

Se introduce el empleo de opciones reales en la valoración de empresas y proyectos complejos. El enfoque de opciones reales se basa en dos ideas importantes: por un lado, que los mercados financieros a menudo publican precios que pueden utilizarse para valorar flujos de caja futuros; y, por otro lado, que la incertidumbre y la flexibilidad se relacionan de forma que influyen en los flujos de caja esperados.

Seminario a cargo de la profesora Susana Alonso (Universidad de Valladolid)

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	2,00
Trabajo en grupo	8,00
Teoría-Prácticas	9,00
Seminario	1,00
Aula informática	10,00
Total horas	30,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	2,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00



Estudio y trabajo autónomo	25,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	20,00
Total horas	47,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Durante el curso se trabajarán los contenidos del programa simultaneando los de tipo teórico con los prácticos.

Las clases teóricas se impartirán con la metodología de la lección magistral, en la que el profesor detallará los aspectos fundamentales de cada tema y explicará los conceptos más relevantes facilitando el estudio del mismo a través de la bibliografía señalada, a la que el estudiante deberá acudir para completar y profundizar en la materia, y del material preparado a tal efecto.

Las clases prácticas consistirán en la consideración de cuestiones y ejercicios de carácter aplicado y que hayan sido previamente planteados en las clases teóricas, debiendo el estudiante participar activamente en el desarrollo de la actividad discutiendo la solución, y utilizando las técnicas informáticas adecuadas para su resolución.

Adicionalmente a estas actividades presenciales, el estudiante deberá realizar otras orientadas al aprendizaje de manera autónoma, como el estudio individual, la preparación de las actividades de evaluación, o la realización de trabajos individuales o en grupo. Para la realización exitosa de estas actividades, la tutoría, realizada bien de manera individual o en grupo, constituye un recurso docente especialmente importante ya que permite al profesor conocer el nivel de progreso del colectivo, y al estudiante una orientación personalizada en su programa formativo. En consecuencia, a lo largo del periodo formativo de la asignatura se recomienda e incentiva la utilización de este recurso docente.

El aula virtual facilita el desarrollo de estas metodologías, ya que recoge todo el material docente y permite el contacto fluido entre profesor y estudiante.

EVALUACIÓN

Al objeto de evaluar el aprendizaje de la asignatura se empleará un sistema de evaluación diversificado, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridas por los estudiantes.

Así, un 30% de la calificación final vendrá dada por la evaluación continua, la cual involucra la asistencia a clase y participación en las mismas, y la realización de tres actividades individuales durante el periodo formativo. Para que las actividades propuestas sean evaluadas deberán entregarse en la fecha y forma en que se estipule para cada una de ellas.

Mediante las actividades propuestas el estudiante procederá, paso a paso, a la valoración de una empresa no cotizada de su elección, preferiblemente española o estadounidense. Las actividades a desarrollar son las siguientes:

Actividad 1: plantear un modelo financiero para la empresa elegida por el estudiante y proyectar sus *free*



cash flows (FCF).

Valor de la actividad: 1 punto.

Actividad 2: realizar un análisis de la incertidumbre asociada a la proyección de los FCF realizada en la Actividad 1.

Valor de la actividad: 1 punto.

Actividad 3: estimación del coste de capital (r_{WACC}) de la empresa seleccionada.

Valor de la actividad: 1 punto.

La finalidad y naturaleza de estas pruebas de evaluación continua es fomentar y evaluar el trabajo y el aprendizaje progresivo y continuo del alumno a lo largo del curso, como así lo especifica el artículo 6 punto 3 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la *Universitat de València* para títulos de grado y máster, que dice: "La evaluación continua es uno de los criterios base de la programación docente, y ha de ser entendida como una herramienta del proceso de enseñanza-aprendizaje que informa al estudiante sobre su progreso y lo valora". Dada la naturaleza finalista de estas pruebas de evaluación continua, no serán recuperables en segunda convocatoria.

El restante 70% de la calificación final se obtendrá mediante un examen escrito, que constará de varias cuestiones breves y casos prácticos. Con las cuestiones y los casos prácticos se pretende evaluar la capacidad del alumno para sintetizar la información relevante y proporcionar una solución adecuada a los problemas planteados. En el examen se especificará la puntuación concreta de cada apartado.

Para la obtención de la nota final de la asignatura, el estudiante deberá obtener una nota mínima de 3,5 puntos en el examen escrito para que a esta nota se le sume la nota obtenida en la evaluación continua.

La inasistencia no justificada al seminario que constituye el Tema 6 será penalizada con 1,5 puntos sobre la nota final.

En caso de no superar la primera convocatoria, la nota obtenida en la evaluación continua se guardará para ser sumada a la nota obtenida en el examen escrito de la segunda convocatoria. En la segunda convocatoria se emplearán los mismos criterios de evaluación que en la primera.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

s en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.p>

BIBLIOGRAFÍA



- Benninga, S. (2014): Financial Modelling. The MIT Press. London.
- Berck, J. y P. DeMarzo (2011): Corporate Finance. Pearson.
- Brealey, R.A., S.C. Myers y F. Allen (2010): Principios de Finanzas Corporativas. McGraw¿Hill. Madrid.
- Copeland, T.E., J.F. Weston y K. Shastri (2005): Financial Theory and Corporate Policy. Pearson.
- Titman, S. y J.D. Martin (2009): Valoración. Prentice¿Hall. Madrid.
- Marín, M y G. Rubio (2001): Economía Financiera. Antoni Bosch editor.
- Ross, S., R.W. Westerfield y J.F. Jaffe (2005): Finanzas Corporativas. McGraw¿Hill. México D.F.
- Titman, S. y J.D. Martin (2011): Valoración. Prentice¿Hall. Madrid. (Acceso online)
- Página web del profesor Aswath Damodaran (Stern School of Business, New York University): <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>
- Página web del profesor Kenneth French (Tuck School of Business, Universidad de Dartmouth): <http://mba.tuck.dartmouth.edu/pages/faculty/ken.french/>