

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 44215
Nombre: Taller de liderazgo y técnicas de comunicación
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 1
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2195 - Máster Universitario en Finanzas Corporativas	Talleres	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

MEDAL BARTUAL MARIA AMPARO

RESUMEN

Se pretende que el alumno conozca las bases de los principales modelos de liderazgo, los valores de la organización, la visión del futuro y la toma de riesgos. Asimismo el alumno podrá ayudar a actuar correctamente a otros actores, conocerá las bases de una buena comunicación y de la resolución de conflictos en el grupo de trabajo. Desarrollará y potenciara su autoliderazgo como eje fundamental de influencia sobre equipos y personas.

personas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS**COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**



-

Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos en el ámbito económico-financiero de la empresa.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Reconocer el modelo de liderazgo más adecuado al perfil personal, empresarial y del entorno.

Trabajar en equipo con eficacia y eficiencia tanto en el área financiera como en las otras áreas funcionales de la empresa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1) LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

Lidera el que SIRVE: concepto

1.1. ¿PARA QUÉ COMUNICARNOS DE FORMA EFICAZ?

1.2. EL QUÉ Y EL CÓMO

1.3. JUGAMOS A TRES BANDAS: LAS PALABRAS, LA INTENCIÓN, EL SILENCIO

2) VAMOS A TRABAJAR EL LIDERAZGO en 4 MOVIMIENTOS:

2.1. PREGUNTAS

2.2. PROPUESTAS

2.3. TOMA DE DECISIONES

2.4. FEEDBACK

**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Tutorías	1,00
Teoría-Prácticas	6,00
Seminario	3,00
Total horas	10,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El profesor explicará los conceptos fundamentales al comienzo de las sesiones y los alumnos deberán ponerlos en práctica a continuación. Aprendizaje y experimentación práctica buscando el descubrir y el consolidar conocimientos y competencias de liderazgo y comunicación.

ón.p>

EVALUACIÓN

Se realizará de forma continuada mediante pruebas específicas durante las sesiones ordinarias.

BIBLIOGRAFÍA

- Se irá incorporando a lo largo del curso la bibliografía de apoyo, así como artículos relevantes que apoyen los aspectos más relevantes que se trabajen.