

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 44215  
**Nom:** Taller de lideratge i tècniques de comunicació  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 1  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2195 - Màster Universitari en Finances Corporatives	Tallers	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

MEDAL BARTUAL MARIA AMPARO

**RESUM**

Es pretén que l'alumne conega les bases dels principals models de lideratge, els valors de l'organització, la visió del futur i la presa de riscos. Així mateix l'alumne podrà ajudar a actuar correctament a altres actors, coneixerà les bases d'una bona comunicació i de la resolució de conflictes en el grup de treball. Desenvoluparà i potenciarà el seu autolideratge com a eix fonamental d'influència sobre equips i persones.

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**ALTRES TIPUS DE REQUISITS**

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Habilitats en la negociació i resolució de problemes i conflictes en l'àmbit economicofinancer de l'empresa.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Reconèixer el model de lideratge més adequat al perfil personal, empresarial i de l'entorn.

Treballar en equip amb eficàcia i eficiència tant en l'àrea financera com en les altres àrees funcionals de l'empresa.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1) LIDERATGE I COMUNICACIÓ

Lidera el que SERVEIX: concepte

1.1. PER A QUÈ COMUNICAR-NOS DE MANERA EFICAÇ?

1.2. EL QUIN I EL COM

1.3. JUGUEM A TRES BANDES: LES PARAULES, LA INTENCIÓ, EL SILENCI

### 2) TREBALLAREM EL LIDERATGE en 4 MOVIMENTS:

2.1. PREGUNTES

2.2. PROPOSTES

2.3. PRESA DE DECISIONS

2.4. FEEDBACK

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	1,00
Teoria-Pràctiques	6,00
Seminari	3,00
<b>Total hores</b>	<b>10,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00



Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

El professor explicarà els conceptes fonamentals al començament de les sessions i els alumnes hauran de posar-los en pràctica a continuació. Aprenentatge i experimentació pràctica buscant el descobrir i el consolidar coneixements i competències de lideratge i comunicació.

## AVALUACIÓ

Es realitzarà de forma continuada mitjançant proves específiques durant les sessions ordinàries.

## BIBLIOGRAFIA

S'anirà incorporant al llarg del curs la bibliografia de suport, així com articles rellevants que donen suport als aspectes més rellevants que es treballen.