



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 44234

**Nombre:** Discurso en los medios

**Ciclo:** Máster Universitario Oficial

**Créditos ECTS:** 3

**Curso académico:** 2025-26

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2243 - Máster Universitario en Estudios Ingleses Avanzados	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2243 - Máster Universitario en Estudios Ingleses Avanzados	Discurso en los medios	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

CABREJAS PEÑUELAS ANA BELEN

BOU FRANCH AMPARO PATRICIA

## RESUMEN

Esta asignatura ofrece un análisis en profundidad de la comunicación a través de productos o géneros mediáticos, tanto tradicionales (prensa, radio, televisión, cine) como en los nuevos medios digitales (redes sociales). La dinámica entre expertos y no expertos, el giro demótico o la visión del conflicto como espectáculo son fenómenos mediáticos que se negocian y se expresan a través del discurso, reflejando los cambios socioculturales en el contexto angloparlante actual. Además, el estudio de los medios digitales implicará una revisión de las características sociales y tecnológicas que condicionan el discurso digital en, entre otros, el correo electrónico, Facebook, YouTube o Twitter. Asimismo, se explicará cómo las teorías sobre el lenguaje en internet impulsaron estudios sociolingüísticos y de análisis crítico de los discursos digitales. Los debates sobre productos o géneros mediáticos se vincularán con fenómenos sociales de los países de habla inglesa, tales como la globalización, el periodismo ciudadano, los nuevos espacios para la discusión política, las ideologías del lenguaje, la cultura juvenil, el conflicto y los procesos discursivos de afiliación y desafiliación en relación con la construcción de identidades sociales de género, etnia, clase o afiliación política.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS



## RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

## OTROS TIPOS DE REQUISITOS

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para aplicar e integrar las destrezas y los conocimientos teóricos adquiridos sobre las distintas herramientas disponibles tanto en soporte impreso como informático (TIC) con objeto de realizar un análisis crítico propio y riguroso, dentro de los Estudios Ingleses.

Capacidad para comprender, desde un enfoque avanzado, de mayor complejidad respecto del de los estudios de Grado, aquellos conceptos, principios, teorías o modelos relacionados con los distintos campos de los Estudios Ingleses.

Capacidad para conocer, desde un enfoque avanzado, de mayor complejidad respecto del de los estudios de Grado, la metodología necesaria para la resolución de problemas propios del área de los Estudios Ingleses.

Capacidad para conseguir autonomía progresiva en el aprendizaje, búsquedas propias de recursos e información, accediendo para ello a fuentes bibliográficas y documentales sobre los distintos ámbitos que conforman los Estudios Ingleses.

Capacidad para emitir juicios en función de criterios, de normas externas o de reflexiones personales para lo que será necesario alcanzar un dominio suficiente del lenguaje académico y científico-técnico en inglés tanto en su vertiente escrita como oral.

Capacidad para interpretar y analizar textos representativos de la pluralidad lingüística y cultural de las sociedades anglófonas contemporáneas con el fin de reflexionar sobre su relevancia, no sólo en referencia a los contextos socio-lingüísticos, históricos, políticos y culturales en los que se inscriben, sino también en relación con la globalización de la cultura, dentro de los Estudios Ingleses.

Capacidad para organizar, estructurar y desarrollar las ideas en variados tipos de documentos académicos, de mayor o menor envergadura: desde el ensayo, el informe técnico, el comentario crítico, hasta el planteamiento inicial que debe subyacer a un trabajo de investigación de más amplio calado como es la realización de un Trabajo Fin de Máster, dentro de los Estudios Ingleses.

Capacidad para presentar en público experiencias, ideas o informes dentro del área de los Estudios Ingleses, desde un enfoque avanzado, de mayor complejidad respecto del de los estudios de Grado.

Capacidad para realizar trabajos de investigación de carácter académico en los distintos ámbitos de los Estudios Ingleses.

Capacidad para reconocer las metodologías y teorías, así como los temas, principios terminológicos, teóricos, formales e ideológicos fundamentales para la introducción a la investigación lingüística o literaria en el área de Estudios Ingleses.



Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### **1. Introducción a los estudios del discurso digital**

Lenguaje, lingüística, sociedad y tecnología

El discurso en los medios digitales: nociones clave y debates

Teorías de la comunicación mediada por ordenador

### **2. Discursos, géneros e identidades en las redes sociales**

Identidad, construcción de comunidades y géneros

El conflicto en las redes sociales

### **3. Ideología en las redes sociales**

Conflicto e ideología en las redes sociales

La sociolingüística de la construcción de género y raza en Internet

### **4. Comunicación y cultura en línea**

Veracidad y acceso en la comunicación en línea

Cultura y redes de significado

### **Resultados de aprendizaje**

Conocer peculiaridades discursivas de diferentes géneros o productos mediáticos.

Identificar las razones del impacto social de tales productos o géneros.

Capacidad crítica para analizar la participación ciudadana en los medios.

Identificar cambios y movimientos sociales que impulsan o resultan de cambios mediáticos.

Conocer en profundidad las características discursivas de la comunicación en la red.

Identificar los parámetros sociales y tecnológicos que influyen en los discursos digitales.



Capacidad para el estudio crítico de fenómenos sociales a través de los medios, entre otros, el periodismo ciudadano, los nuevos discursos políticos del ciberespacio, la construcción de identidades de género, etnia y/o clase

Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas.

Los resultados de aprendizaje 2, 3 y 4 están relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5. Igualdad de género y 10. Reducción de las desigualdades.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	24,00
<b>Total horas</b>	<b>24,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	8,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	3,00
Estudio y trabajo autónomo	18,00
Preparación de clases	6,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	6,00
<b>Total horas</b>	<b>51,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

MD1 Introducción de contenidos teóricos mediante clases expositivas o magistrales con soporte de las TIC, en su caso.

MD2 Discusión en parejas o debate en grupo

MD3 Lecturas de material relevante (autónoma o con discusión en el aula, selección de información y relación de conceptos, estudio, realización de fichas de lectura, esquemas o resúmenes)

MD5 Resolución de problemas teórico-prácticos (ejercicios, recopilación de corpus para su estudio, análisis de textos escritos, orales, audiovisuales, digitales y/o multimodales de diferentes géneros)

MD6 Elaboración de trabajo individual (diseño y desarrollo de trabajo para su presentación oral o escrita)

MD8 Presentación oral de trabajos individuales con soporte audiovisual

## EVALUACIÓN



### Desglose de la evaluación para la primera convocatoria:

- Evaluación de la asistencia a clase y la participación activa: 20 % (SE1)
- Evaluación de competencias en el aula mediante pruebas escritas y/o orales y/o proyectos: 80 % (SE2 + SE3)

### Desglose de la evaluación para la segunda convocatoria:

- El alumnado que no haya superado la asignatura podrá optar al 100 % de la nota mediante pruebas escritas y/o proyectos si ha asistido a clase.
- Los estudiantes que no hayan asistido a clase deberán elaborar un proyecto escrito y realizar una prueba.

**IMPORTANTE:** la honestidad intelectual es un valor fundamental en las comunidades académicas y una condición imprescindible para la evaluación justa del trabajo del alumnado. Todos los trabajos presentados en esta asignatura deben ser de **autoría original**. No se aceptarán trabajos elaborados mediante **colaboración fraudulenta** ni con el uso de **inteligencia artificial generativa** (como ChatGPT o herramientas similares), excepto si su uso está explícitamente autorizado por el profesorado y forma parte de los contenidos de la asignatura.

Tanto en el examen como en los ejercicios prácticos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta de ortografía, ortotipografía o expresión comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta la suspensión.

El sistema general de calificación seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

## BIBLIOGRAFÍA

### Básica

- Butler, R. (2024). Political Discourse Analysis: Legitimization Strategies in Crisis and Conflict. Edinburgh University Press.
- Calude, A. (2024). The Linguistics of Social Media: An Introduction. Taylor & Francis.
- Jones, R.H., Jaworska, S., & Aslan, E. (2020). Language and Media: A Resource Book for Students. Routledge.
- Reyes, A. & Ross, A. (2025). Understanding the Language of Virtual Interaction: Communities, Knowledge, and Authority. Cambridge University Press.
- Vásquez, C., & Chovanec, J. (2025). Experiencing Digital Discourses: Multimodality, engagement, activism. Palgrave.

### Complementaria



- Bou-Franch, P., & Garcés-Conejos Blitvich, P. (Eds.) (2019). *Analyzing Digital Discourse: New Insights and Future Directions*. Palgrave.
- Chilton, P. (2004). *Analyzing Political Discourse: Theory and Practice*. Routledge.
- Garcés-Conejos Blitvich, P., & Georgakopoulou, A. (Eds.) (2024). *Influencer Discourse: Affective Relations and Identities*. Benjamins.
- Georgakopoulou, A., & Spilioti, S. (Eds.) (2016) *The Routledge Handbook of Language and Digital Communication*. Routledge.
- Hoffmann, C., & Bublitz, W. (2017). *The Pragmatics of Social Media*. De Gruyter.
- Johansson, M., Tanskanen, S. K., & J. Chovanec (Eds.) (2021). *Analysing Digital Discourses: Between Convergence and Controversy*. Palgrave.
- Maci, S. & McGlashan, M. (2024). *(Critical) Discourse Studies and the (new?) normal*. Peter Lang.
- Ross, A. & Rivers, D. (Eds.). (2019). *Discourses of (de)legitimization: Participatory Culture in Digital Contexts*. Routledge.
- Vásquez, C. (Ed.). (2022). *Research Methods for Digital Discourse Analysis*. Bloomsbury Publishing.
- Zappavigna, M. & Ross, A. (2025). *Innovations and Challenges in Social Media Discourse Analysis*. Routledge.