FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 44234
Nom: Discurs en els mitjans
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 3
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
2243 - Màster Universitari en Estudis Anglesos Avançats	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2243 - Màster Universitari en Estudis Anglesos Avançats	Discurs en els mitjans	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

CABREJAS PEÑUELAS ANA BELEN

BOU FRANCH AMPARO PATRICIA

RESUM

Aquesta assignatura ofereix una anàlisi aprofundida de la comunicació mitjançant productes o gèneres mediàtics, tant tradicionals (premsa, ràdio, televisió, cinema) com dels nous mitjans digitals (xarxes socials). La dinàmica entre expert i no expert, el gir demòtic o la visió del conflicte com a espectacle són fenòmens mediàtics que es negocien i s'expressen a través del discurs, reflectint els canvis socioculturals en el context angloparlant actual. A més, l'estudi dels mitjans digitals implicarà una revisió de les característiques socials i tecnològiques que condicionen el discurs digital en, entre altres, el correu electrònic, Facebook, YouTube o Twitter. Així mateix, s'explicarà com les teories sobre el llenguatge a internet han impulsat els estudis sociolingüístics i d'anàlisi crítica dels discursos digitals. Els debats sobre productes o gèneres mediàtics es vincularan a fenòmens socials dels països de parla anglesa, com ara la globalització, el periodisme ciutadà, els nous espais per a la discussió política, les ideologies lingüístiques, la cultura juvenil, el conflicte i els processos discursius d'afiliació i desafiliació en relació amb la construcció d'identitats socials de gènere, ètnia, classe o afiliació política.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2196 -

Capacitat per a aconseguir autonomia progressiva en l'aprenentatge, busques pròpies de recursos i informació, accedint per a això a fonts bibliogràfiques i documentals sobre els distints àmbits que conformen els Estudis Anglesos.

Capacitat per a aplicar i integrar les destreses i els coneixements teòrics adquirits sobre les distintes ferramentes disponibles tant en suport imprés com a informàtic (TIC) a fi de realitzar una anàlisi crítica pròpia i rigorosa, dins dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a comprendre, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau, aquells conceptes, principis, teories o models relacionats amb els distints camps dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a conéixer, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau, la metodologia necessària per a la resolució de problemes propis de l'àrea dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a emetre juís en funció de criteris, de normes externes o de reflexions personals per al que serà necessari aconseguir un domini suficient del llenguatge acadèmic i cientificotècnic en anglés tant en el seu vessant escrita com oral.

Capacitat per a interpretar i analitzar textos representatius de la diversitat lingüística i cultural de les societats anglòfones contemporànies amb la finalitat de reflexionar sobre la seua rellevància, no sols en relació amb els
contextos sociolingüístics, històrics, polítics i culturals en què s'inscriuen, sinó també en relació amb la globalització de la cultura dins de l'àmbit dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a organitzar, estructurar i desenrotllar les idees en variats tipus de documents acadèmics, de major o menor envergadura: des de l'assaig, l'informe tècnic, el comentari crític, fins al plantejament inicial que ha de subjaure a un treball d'investigació de més ampli calat com és la realització d'un Treball Fi de Màster, dins dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a presentar en públic experiències, idees o informes dins de l'àrea dels Estudis Anglesos, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau.

Capacitat per a realitzar treballs d'investigació de caràcter acadèmic en els distints àmbits dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a reconéixer les metodologies i teories, així com els temes, principis terminològics, teòrics, formals i ideològics fonamentals per a la introducció a la investigació lingüística o literària en l'àrea d'Estudis Anglesos.

2243 - Màster Universitari en Estudis Anglesos Avançats

Capacitat per a aconseguir autonomia progressiva en l'aprenentatge, busques pròpies de recursos i informació, accedint per a això a fonts bibliogràfiques i documentals sobre els distints àmbits que conformen els Estudis Anglesos.

Capacitat per a aplicar i integrar les destreses i els coneixements teòrics adquirits sobre les distintes ferramentes disponibles tant en suport imprés com a informàtic (TIC) a fi de realitzar una anàlisi crítica pròpia i rigorosa, dins dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a comprendre, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau, aquells conceptes, principis, teories o models relacionats amb els distints camps dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a conéixer, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau, la metodologia necessària per a la resolució de problemes propis de l'àrea dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a emetre juís en funció de criteris, de normes externes o de reflexions personals per al que serà necessari aconseguir un domini suficient del llenguatge acadèmic i cientificotècnic en anglés tant en el seu vessant escrita com oral.

Capacitat per a interpretar i analitzar textos representatius de la diversitat lingüística i cultural de les societats anglòfones contemporànies amb la finalitat de reflexionar sobre la seua rellevància, no sols en relació amb els
contextos sociolingüístics, històrics, polítics i culturals en què s'inscriuen, sinó també en relació amb la globalització de la cultura dins de l'àmbit dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a organitzar, estructurar i desenrotllar les idees en variats tipus de documents acadèmics, de major o menor envergadura: des de l'assaig, l'informe tècnic, el comentari crític, fins al plantejament inicial que ha de subjaure a un treball d'investigació de més ampli calat com és la realització d'un Treball Fi de Màster, dins dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a reconéixer les metodologies i teories, així com els temes, principis terminològics, teòrics, formals i ideològics fonamentals per a la introducció a la investigació lingüística o literària en l'àrea d'Estudis Anglesos.

Saber aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Ser capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció als estudis del discurs digital
Llenguatge, lingüística, societat i tecnologia
El discurs en els mitjans digitals: conceptes clau i debats
Teories de la comunicació mediada per ordinador
2. Discursos, gèneres i identitats a les xarxes socials

Identitat, construcció de comunitats i gèneres
El conflicte a les xarxes socials
3. Ideologia a les xarxes socials
Conflicte i ideologia a les xarxes socials
La sociolingüística de la construcció de gènere i raça a Internet
4. Comunicació i cultura en línia
Veracitat i accés en la comunicació en línia
Cultura i xarxes de significat
Resultats d'aprenentatge
Conéixer les peculiaritats discursives de diferents gèneres o productes mediàtics.
Identificar les raons de l'impacte social d'aquests productes o gèneres.
Capacitat crítica per analitzar la participació ciutadana en els mitjans.
Identificar canvis i moviments socials que impulsen o resulten de canvis mediàtics.
Conéixer en profunditat les característiques discursives de la comunicació en la xarxa.
Identificar els paràmetres socials i tecnològics que influeixen en els discursos digitals.
Capacitat per a l'estudi crític de fenòmens socials a través dels mitjans, com ara el periodisme ciutadà, els nous discursos polítics del ciberespai, la construcció d'identitats de gènere, ètnia i/o classe.
Conéixer i comprendre, des del propi àmbit de la titulació, les desigualtats per raó de sexe i gènere en la societat; integrar les diferents necessitats i preferències per raó de sexe i de gènere en el disseny de solucions i resolució de problemes.
Els resultats d'aprenentatge 2, 3 i 4 estan relacionats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 5. Igualtat de gènere i 10. Reducció de les desigualtats.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	24,00
Total hores	**24,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	8,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	3,00
Estudi i treball autònom	18,00
Preparació de classes	6,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	6,00
Total hores	**51,00**

METODOLOGIA DOCENT

MD1 Introducció de continguts teòrics mitjançant classes expositives o magistrals amb suport de les TIC, si escau.
MD2 Discussió en parelles o debat en grup.
MD3 Lectura de material rellevant (de manera autònoma o amb discussió a l'aula, selecció d'informació i relació de conceptes, estudi, realització de fitxes de lectura, esquemes o resums).
MD5 Resolució de problemes teòric-pràctics (exercicis, recopilació de corpus per al seu estudi, anàlisi de textos escrits, orals, audiovisuals, digitals i/o multimodals de diferents gèneres).

MD6 Elaboració de treball individual (disseny i desenvolupament d'un treball per a la seva presentació oral o escrita).
MD8 Presentació oral de treballs individuals amb suport audiovisual.

AVALUACIÓ

Desglossament de l'avaluació per a la primera convocatòria:
- Avaluació de l'assistència a classe i la participació activa: 20 % (SE1)
- Avaluació de competències a l'aula mitjançant proves escrites i/o orals i/o projectes: 80 % (SE2 + SE3)

Desglossament de l'avaluació per a la segona convocatòria:
- L'estudiantat que no haja superat l'assignatura podrà optar al 100 % de la nota mitjançant proves escrites i/o projectes si ha assistit a classe.
- Els estudiants que no han assistit a classe hauran d'elaborar un projecte escrit i fer una prova.

IMPORTANT: l'honestedat intel·lectual és un valor fonamental en les comunitats acadèmiques i una condició imprescindible per a l'avaluació justa del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquesta assignatura han de ser d'**autoria original**. No s'acceptaran treballs elaborats mitjançant **col·laboració fraudulenta** ni amb l'ús d'**intel·ligència artificial generativa** (com ChatGPT o eines similars), excepte si el seu ús està explícitament autoritzat pel professorat i forma part dels continguts de l'assignatura.

Tant en l'examen com en els exercicis pràctics s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta d'ortografia, ortotipografia o expressió comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.

El sistema general de qualificació seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica

-Butler, R. (2024). Political Discourse Analysis: Legitimization Strategies in Crisis and Conflict. Edinburgh University Press.
-Calude, A. (2024). The Linguistics of Social Media: An Introduction. Taylor & Francis.
-Jones, R.H., Jaworska, S., & Aslan, E. (2020). Language and Media: A Resource Book for Students. Routledge.
-Reyes, A. & Ross, A. (2025). Understanding the Language of Virtual Interaction: Communities, Knowledge, and Authority. Cambridge University Press.
-Vásquez, C., & Chovanec, J. (2025). Experiencing Digital Discourses: Multimodality, engagement, activism. Palgrave.

Complementària

-Bou-Franch, P., & Garcés-Conejos Blitvich, P. (Eds.) (2019). Analyzing Digital Discourse: New Insights and Future Directions. Palgrave.
-Chilton, P. (2004). Analyzing Political Discourse: Theory and Practice. Routledge.
-Garcés-Conejos Blitvich, P., & Georgakopoulou, A. (Eds.) (2024). Influencer Discourse: Affective Relations and Identities. Benjamins.
-Georgakopoulou, A., & Spilioti, S. (Eds). (2016) The Routledge Handbook of Language and Digital Communication. Routledge.
-Hoffmann, C., & Bublitz, W. (2017). The Pragmatics of Social Media. De Gruyter.
-Johansson, M., Tanskanen, S. K., & J. Chovanec (Eds.) (2021). Analysing Digital Discourses: Between Convergence and Controversy. Palgrave.
-Maci, S. & McGlashan, M. (2024). (Critical) Discourse Studies and the (new?) normal. Peter Lang.
-Ross, A. & Rivers, D. (Eds.). (2019). Discourses of (de)legitimization: Participatory Culture in Digital Contexts. Routledge.

-Vásquez, C. (Ed.). (2022). Research Methods for Digital Discourse Analysis. Bloomsbury Publishing.
-Zappavigna, M. & Ross, A. (2025). Innovations and Challenges in Social Media Discourse Analysis. Routledge.