



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 44235

**Nombre:** Comunicación interpersonal en los géneros

**Ciclo:** Máster Universitario Oficial

**Créditos ECTS:** 3

**Curso académico:** 2025-26

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2243 - Máster Universitario en Estudios Ingleses Avanzados	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2243 - Máster Universitario en Estudios Ingleses Avanzados	Comunicación interpersonal en los géneros	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

IVORRA PEREZ FRANCISCO MIGUEL

## RESUMEN

Esta asignatura aborda el discurso referido a la comunicación interpersonal entre hablantes o escritores, individuales o colectivos, en diferentes géneros y modalidades, en contextos cotidianos, institucionales y profesionales, tanto públicos como privados (p. ej., discursos en sitios web, discursos sociopolíticos, foros de discusión en línea sobre temas profesionales o privados; interacciones entre estudiantes, etc.). Se revisarán diferentes marcos de comunicación interpersonal y se estudiarán diferentes estructuras conversacionales (monólogos, diálogos, polílogos, etc.). A través de la comunicación interpersonal, entendida como una práctica contextual de interacción individual y social, se transmiten ciertas funciones retóricas (explicación, argumentación, narración, persuasión, evaluación, opinión, etc.), así como diversas estrategias pragmáticas específicas. Esto último obedece a que, a través de la interacción discursiva, explícita o implícita, hablantes y escritores pueden negociar, mantener una relación de cooperación, etc. Su estudio permitirá una comprensión y caracterización profunda de estos géneros, modos y discursos, a veces híbridos, así como una comprensión más profunda de las habilidades comunicativas de la lengua inglesa.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

## OTROS TIPOS DE REQUISITOS

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para aplicar e integrar las destrezas y los conocimientos teóricos adquiridos sobre las distintas herramientas disponibles tanto en soporte impreso como informático (TIC) con objeto de realizar un análisis crítico propio y riguroso, dentro de los Estudios Ingleses.

Capacidad para comprender, desde un enfoque avanzado, de mayor complejidad respecto del de los estudios de Grado, aquellos conceptos, principios, teorías o modelos relacionados con los distintos campos de los Estudios Ingleses.

Capacidad para conocer, desde un enfoque avanzado, de mayor complejidad respecto del de los estudios de Grado, la metodología necesaria para la resolución de problemas propios del área de los Estudios Ingleses.

Capacidad para conseguir autonomía progresiva en el aprendizaje, búsquedas propias de recursos e información, accediendo para ello a fuentes bibliográficas y documentales sobre los distintos ámbitos que conforman los Estudios Ingleses.

Capacidad para emitir juicios en función de criterios, de normas externas o de reflexiones personales para lo que será necesario alcanzar un dominio suficiente del lenguaje académico y científico-técnico en inglés tanto en su vertiente escrita como oral.

Capacidad para interpretar y analizar textos representativos de la pluralidad lingüística y cultural de las sociedades anglófonas contemporáneas con el fin de reflexionar sobre su relevancia, no sólo en referencia a los contextos socio-lingüísticos, históricos, políticos y culturales en los que se inscriben, sino también en relación con la globalización de la cultura, dentro de los Estudios Ingleses.

Capacidad para organizar, estructurar y desarrollar las ideas en variados tipos de documentos académicos, de mayor o menor envergadura: desde el ensayo, el informe técnico, el comentario crítico, hasta el planteamiento inicial que debe subyacer a un trabajo de investigación de más amplio calado como es la realización de un Trabajo Fin de Máster, dentro de los Estudios Ingleses.

Capacidad para presentar en público experiencias, ideas o informes dentro del área de los Estudios Ingleses, desde un enfoque avanzado, de mayor complejidad respecto del de los estudios de Grado.

Capacidad para reconocer las metodologías y teorías, así como los temas, principios terminológicos, teóricos, formales e ideológicos fundamentales para la introducción a la investigación lingüística o literaria en el área de Estudios Ingleses.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de



un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Introducción

1. ¿Qué es la comunicación interpersonal?
2. Interpersonalidad discursiva como perspectiva global para el análisis interpersonal. Artículo complementario (extracto, con debate en clase): Suau-Jiménez et al. (2021).
3. Construcción y logro de funciones retóricas. La importancia del género, la disciplina, el lenguaje y el registro.
4. Comunicación interpersonal desde una perspectiva intercultural.
5. La influencia de la cultura, el género y la disciplina en el discurso interpersonal.

### 2. El discurso interpersonal en los géneros profesionales

1. Los géneros profesionales y sus características. Función retórica implícita: persuasión.
2. Voces: postura y compromiso.
3. Marcadores interpersonales y voces en sitios web de hoteles y anuncios de empleo. Ejercicios y conclusiones, con implicaciones sociolingüísticas.
4. Artículo complementario (extracto, con debate en clase): Hyland, K. (2008).

### 3. El discurso interpersonal en los géneros sociales

1. Foros en línea y discursos políticos. Características de diálogos, polílogos y monólogos. Funciones retóricas implícitas: persuasión, evaluación y solidaridad entre iguales.
2. Artículo complementario (extracto, con discusión en clase): Suau-Jiménez (2014).
3. Tarea individual (prueba escrita): preguntas teóricas sobre los tres extractos de artículos (Suau-Jiménez et al., 2021; Hyland, 2008; y Suau-Jiménez, 2014) y un breve análisis práctico de la comunicación interpersonal en un género profesional y social.

### 4. El metadiscurso interaccional aplicado a los géneros profesionales

1. Introducción: El impacto de la cultura, el género o la disciplina en el uso de marcadores interpersonales en géneros profesionales (Ivorra-Pérez, 2014; Suau-Jiménez, 2016).
2. Modelo de Hyland (2008). Un enfoque transcultural. Hacia una nueva conceptualización.
3. Diferencias y similitudes en el uso de marcadores interpersonales en géneros profesionales del inglés británico/inglés americano: la crítica cinematográfica.
4. Artículo complementario (extracto, con discusión en clase): Ivorra-Pérez (2016).
5. Tarea individual (prueba escrita): preguntas teóricas sobre el extracto del artículo analizado y un breve análisis práctico de la comunicación interpersonal en el género de la reseña cinematográfica.



## 5. Hacia una perspectiva multimodal del discurso interpersonal

1. El metadiscurso interpersonal en las redes sociales: el papel de los lectores como participantes activos.
2. Artículo de apoyo (extracto, con discusión en clase). Suau-Jiménez, F. & Ivorra-Pérez, F.M. (2022).
3. Una aproximación analítica al metadiscurso visual interpersonal en las redes sociales. Yus-Ramos, F. (2019)/Suau-Jiménez, F. & Ivorra-Pérez, F.M. (2023).
4. Artículo de apoyo (extracto, con discusión en clase). Logi, L. y Zappavigna, M. (2021).
5. Tarea individual (prueba escrita): preguntas teóricas sobre los extractos de artículos analizados y un pequeño análisis práctico de marcadores visuales interpersonales en redes sociales.

### Resultados de aprendizaje

Conocer la investigación actual en comunicación interpersonal en géneros, modos y discursos individuales y colectivos, privados y públicos.

Entender las diferencias entre distintos modelos teóricos de comunicación interpersonal y aplicar las herramientas de análisis metodológico de cada uno de ellos.

Conocer las características conversacionales de diferentes tipos de interacción interpersonal: diálogos, polílogos, etc.

Saber analizar estructuras de interacción interpersonal en géneros y modos concretos, a veces híbridos.

Distinguir las voces que interactúan en un tramo de comunicación interpersonal y extraer conclusiones de tipo funcional y/o pragmático-discursivo.

Saber caracterizar géneros, modos y fenómenos discursivos a través del análisis de la interacción interpersonal y sus marcas.

Saber extraer conclusiones discursivas sobre interacción interpersonal y ver su implicación e influencia en actividades, medios y ámbitos sociales y/o profesionales.

Conocer y saber manejar las estructuras discursivas complejas que se crean a través de la interacción comunicativa en la lengua inglesa.

Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

## ACTIVIDADES PRESENCIALES



Actividad	Horas
Teoría	24,00
<b>Total horas</b>	<b>24,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	15,00
Preparación de clases	21,00
Preparación de actividades de evaluación	5,00
Resolución de casos prácticos	5,00
<b>Total horas</b>	<b>61,00</b>

### METODOLOGÍA DOCENTE

MD1 Introducción de contenidos teóricos mediante clases expositivas o magistrales con soporte de las TIC, en su caso.

MD2 Discusión en parejas o debate en grupo.

MD3 Lecturas de material relevante (autónoma o con discusión en el aula, selección de información y relación de conceptos, estudio, realización de fichas de lectura, esquemas o resumen).

MD4 Presentación de lecturas comentadas o resumen oral/escrito de lecturas.

MD5 Resolución de problemas teórico-práctico análisis de textos escritos, orales, audiovisuales, digitales y/o multimodales de diferentes géneros.

### EVALUACIÓN

#### DESGLOSE DE LA EVALUACIÓN PARA LA PRIMERA CONVOCATORIA

Evaluación de la participación activa en clase: 20 %

Evaluación de las competencias adquiridas mediante tareas escritas y/u orales: 30 %

Evaluación de las competencias mediante una prueba final escrita: 50 %

#### DESGLOSE DE LA EVALUACIÓN PARA LA SEGUNDA CONVOCATORIA

Evaluación de las competencias adquiridas mediante una presentación oral: 30 %

Evaluación de las competencias mediante una prueba final escrita: 70 %

**IMPORTANTE:** la honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de **autoría original**. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de **colaboración fraudulenta** o la composición con la ayuda de **inteligencia artificial** (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos



de la asignatura y está autorizada por el profesorado que la imparte.

Tanto en el examen como en los ejercicios prácticos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta de ortografía, ortotipografía o expresión comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

## BIBLIOGRAFÍA

### Básica

-Hyland, Kenneth. 2008. Disciplinary voices. Interactions in research writing. *English Text Construction*, 1 (1): 5-22.

-Ivorra-Pérez, Francisco Miguel 2016. Interpersonality and culture: an approach to the movie review genre. *Odisea*, 17: 159-183.

-Suau Jiménez, F. 2014. Dialogic voices of writers and readers in traveller forums through interpersonality. In: Gil Salom, L. and Soler Monreal, C. (eds). *Dialogicity in written specialised genres*. Amsterdam: John Benjamins, pp. 137-163.

-Suau-Jiménez, F. & Ivorra-Pérez, F.M. 2022. Reader comments agentive power in COVID-19 digital news articles. *Challenging Parascientific Information? MDPI Publications*, 10 (1): 12

-Suau-Jiménez, F. & Ivorra-Pérez, F.M. 2023. Dialogicidad intencionada y co-creación de la persuasión en Instagram. *Cuadernos AISPI*, 22 (2): 227-252.

### Complementaria

-Hall, E.T. 1976. *Beyond Culture*. New York: Anchor Books.

-Hofstede, G. 1991. *Culture and Organizations: Software of the Mind*. London: Profile Books.

-Hyland, K. & Sancho, C. (eds). 2012. *Stance and voice in written academic genres*. Palgrave.

-Ivorra-Pérez, Francisco Miguel 2014. Cultural values and their correlation with interactional metadiscourse strategies in Spanish and US business websites *Atlantis*, 36 (2): 73-95.

-Ivorra-Pérez, Francisco Miguel 2015. The impact of cultural dimensions on the engagement markers of



Spanish, British, and US toy-selling websites in Hernández-López, M., & Fernández-Amaya, L. (Eds.), *A Multidisciplinary Approach to Service Encounters*. Leiden/Boston: Brill, pp. 141-163.

-Lorés-Sanz, R., Mur-Dueñas, P., Lafuente-Millán, E. 2010. *Constructing Interpersonality: Multiple Perspectives on Written Academic Genres*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.

-Martin, J. R., & White, P. R. 2005. *The language of evaluation: Appraisal in English*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

-Soto-Almela J. & Suau-Jiménez F. 2025. Los influencers gastronómicos en Instagram: implicación receptiva de los seguidores a través de la dialogicidad intencionada verbal y visual. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 102: 225-237. <https://doi.org/10.5209/clac.99469>

-Zappavigna, M. & Logi, L. 2021. Emoji in social media discourse about working from home, *Discourse, Context & Media*, 44 (11):100543. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2021.100543>