

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 44235
Nom: Comunicació interpersonal en els gèneres
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 3
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2243 - Màster Universitari en Estudis Anglesos Avançats	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2243 - Màster Universitari en Estudis Anglesos Avançats	Comunicació interpersonal en els gèneres	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

IVORRA PEREZ FRANCISCO MIGUEL

RESUM

Aquesta assignatura tracta el discurs referit a la comunicació interpersonal entre parlants/escriptors individuals o col·lectius en diferents gèneres i modes en contextos quotidians, institucionals i professionals que poden ser públics o privats (per exemple, discursos de llocs web, discursos sociopolítics, fòrums de discussió en línia sobre temes professionals i/o privats; interaccions dels aprenents, etc.). Es revisaran diferents marcs per a la comunicació interpersonal i s'estudiaran diferents estructures conversacionals (monòlegs, diàlegs, polílegs, etc.). A través de la comunicació interpersonal, entesa com una pràctica contextual d'interacció individual i social, es transmeten certes funcions retòriques (explicació, argumentació, narració, persuasió, avaluació, opinió, etc.), així com diverses estratègies pragmàtiques específiques. Això es deu al fet que, a través de la interacció discursiva explícita o implícita, els parlants i escriptors són capaços de negociar, mantenir una relació de cooperació, etc. El seu estudi permetrà una comprensió i caracterització profunda d'aquests gèneres, modes i discursos, de vegades híbrids, així com una comprensió de les habilitats comunicatives complexes en llengua anglesa.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2196 -

Capacidad para interpretar y analizar textos representativos de la pluralidad lingüística y cultural de las sociedades anglófonas contemporáneas con el fin de reflexionar sobre su relevancia, no sólo en referencia a los contextos socio-lingüísticos, históricos, políticos y culturales en los que se inscriben, sino también en relación con la globalización de la cultura, dentro de los Estudios Ingleses.

Capacitat per a aconseguir autonomia progressiva en l'aprenentatge, busques pròpies de recursos i informació, accedint per a això a fonts bibliogràfiques i documentals sobre els diferents àmbits que conformen els Estudis Anglesos.

Capacitat per a aplicar i integrar les destreses i els coneixements teòrics adquirits sobre les distintes ferramentes disponibles tant en suport imprès com a informàtic (TIC) a fi de realitzar una anàlisi crítica pròpia i rigorosa, dins dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a comprendre, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau, aquells conceptes, principis, teories o models relacionats amb els diferents camps dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a conèixer, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau, la metodologia necessària per a la resolució de problemes propis de l'àrea dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a emetre juís en funció de criteris, de normes externes o de reflexions personals per al que serà necessari aconseguir un domini suficient del llenguatge acadèmic i científicotècnic en anglés tant en el seu vessant escrita com oral.

Capacitat per a organitzar, estructurar i desenrotllar les idees en variats tipus de documents acadèmics, de major o menor envergadura: des de l'assaig, l'informe tècnic, el comentari crític, fins al plantejament inicial que ha de subjure a un treball d'investigació de més ampli calat com és la realització d'un Treball Fi de Màster, dins dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a presentar en públic experiències, idees o informes dins de l'àrea dels Estudis Anglesos, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau.

Capacitat per a reconèixer les metodologies i teories, així com els temes, principis terminològics, teòrics, formals i ideològics fonamentals per a la introducció a la investigació lingüística o literària en l'àrea d'Estudis Anglesos.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

**2243 - Màster Universitari en Estudis Anglesos Avançats**

Capacidad para interpretar y analizar textos representativos de la pluralidad lingüística y cultural de las sociedades anglófonas contemporáneas con el fin de reflexionar sobre su relevancia, no sólo en referencia a los contextos socio-lingüísticos, históricos, políticos y culturales en los que se inscriben, sino también en relación con la globalización de la cultura, dentro de los Estudios Ingleses.

Capacitat per a aconseguir autonomia progressiva en l'aprenentatge, busques pròpies de recursos i informació, accedint per a això a fonts bibliogràfiques i documentals sobre els diferents àmbits que conformen els Estudis Anglesos.

Capacitat per a aplicar i integrar les destreses i els coneixements teòrics adquirits sobre les distintes ferramentes disponibles tant en suport imprès com a informàtic (TIC) a fi de realitzar una anàlisi crítica pròpia i rigorosa, dins dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a comprendre, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau, aquells conceptes, principis, teories o models relacionats amb els diferents camps dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a conèixer, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau, la metodologia necessària per a la resolució de problemes propis de l'àrea dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a emetre juís en funció de criteris, de normes externes o de reflexions personals per al que serà necessari aconseguir un domini suficient del llenguatge acadèmic i científicotècnic en anglès tant en el seu vessant escrita com oral.

Capacitat per a organitzar, estructurar i desenrotllar les idees en variats tipus de documents acadèmics, de major o menor envergadura: des de l'assaig, l'informe tècnic, el comentari crític, fins al plantejament inicial que ha de subjoure a un treball d'investigació de més ampli calat com és la realització d'un Treball Fi de Màster, dins dels Estudis Anglesos.

Capacitat per a presentar en públic experiències, idees o informes dins de l'àrea dels Estudis Anglesos, des d'un enfocament avançat, de major complexitat respecte del dels estudis de Grau.

Capacitat per a reconèixer les metodologies i teories, així com els temes, principis terminològics, teòrics, formals i ideològics fonamentals per a la introducció a la investigació lingüística o literària en l'àrea d'Estudis Anglesos.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Introducció

1. Què és la comunicació interpersonal?
2. La interpersonalitat discursiva com a perspectiva global per a l'anàlisi interpersonal. Article complementari (extracte, amb debat a classe): Suau-Jiménez et al. (2021).
3. Construcció i assoliment de les funcions retòriques. La importància del gènere, la disciplina, el llenguatge i el registre.
4. La comunicació interpersonal des d'una perspectiva intercultural.
5. La influència de la cultura, el gènere i la disciplina en el discurs interpersonal.

2. El discurs interpersonal en els gèneres professionals

1. Els gèneres professionals i les seves característiques. Funció retòrica implícita: persuasió.
2. Veus: postura i compromís.
3. Marcadors i veus interpersonals en llocs web d'hotels i anuncis de feina. Exercicis i conclusions, amb implicacions sociolingüístiques.
4. Article de suport (extracte, amb debat a classe): Hyland, K. (2008).

3. El discurs interpersonal en els gèneres socials

1. Fòrums en línia i discursos polítics. Característiques dels diàlegs, polílegs i monòlegs. Funcions retòriques implícites: persuasió/avaluació/solidaritat entre iguals.
2. Article de suport (extracte, amb debat a classe): Suau-Jiménez (2014).
3. Tasca individual (prova escrita): preguntes teòriques sobre els tres extractes de l'article (Suau-Jiménez et al. 2021, Hyland 2008 i Suau-Jiménez 2014) i una breu anàlisi pràctica de la comunicació interpersonal en un gènere professional i social.

4. El metadiscurs interaccional aplicat als gèneres professionals: cultura, gènere o/i disciplina

1. Introducció: L'impacte de la cultura, el gènere o/i la disciplina en l'ús de marcadors interpersonals en gèneres professionals (Ivorra-Pérez, 2014; Suau-Jiménez, 2016).
2. Model de Hyland (2008). Un enfocament intercultural. Cap a una nova conceptualització.
3. Diferències i similituds en l'ús de marcadors interpersonals en els gèneres professionals anglès britànic/anglès americà: la crítica cinematogràfica.
4. Article de suport (extracte, amb debat a classe): Ivorra-Pérez (2016).
5. Tasca individual (prova escrita): preguntes teòriques sobre l'extracte de l'article discutit i una breu anàlisi pràctica de la comunicació interpersonal sobre el gènere de la ressenya cinematogràfica.

5. Cap a una perspectiva multimodal del metadiscurs interpersonal

1. El metadiscurs interpersonal a les xarxes socials: el paper dels lectors com a participants actius.
2. Article de suport (fragment, amb discussió a classe). Suau-Jiménez, F. & Ivorra-Pérez, F.M. (2022).
3. Una aproximació analítica al metadiscurs visual interpersonal a les xarxes socials. Yus-Ramos, F. (2019)



/Suau-Jiménez, F. & Ivorra-Pérez, F.M. (2023).

4. Article de suport (fragment, amb discussió a classe). Logi, L. i Zappavigna, M. (2021).

5. Tasca individual (prova escrita): preguntes teòriques sobre els fragments de l'article discutits i una breu anàlisi pràctica dels marcadors interpersonals visuals a les xarxes socials.

Resultats d'aprenentatge

Conèixer la recerca actual en comunicació interpersonal en gèneres, modes i discursos individuals i col·lectius, privats i públics.

Entendre les diferències entre diversos models teòrics de comunicació interpersonal i aplicar les eines d'anàlisi metodològic de cadascun d'ells.

Conèixer les característiques conversacionals dels diferents tipus d'interacció interpersonal: diàlegs, polilogues, etc.

Saber analitzar estructures d'interacció interpersonal en gèneres i modes concrets, de vegades híbrids.

Distingir les veus que interactuen en un tram de comunicació interpersonal i extreure conclusions de tipus funcional i/o pragmàtic-discursiu.

Saber caracteritzar gèneres, modes i fenòmens discursius a través de l'anàlisi de la interacció interpersonal i les seues marques.

Saber extreure conclusions discursives sobre la interacció interpersonal i veure la seua implicació i influència en activitats, mitjans i àmbits socials i/o professionals.

Conèixer i saber manejar les estructures discursives complexes que es creen a través de la interacció comunicativa en la llengua anglesa.

Conèixer i comprendre, des del propi àmbit de la titulació, les desigualtats per raó de sexe i gènere en la societat; integrar les diferents necessitats i preferències per raó de sexe i de gènere en el disseny de solucions i resolució de problemes.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	24,00
Total hores	24,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS



Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	5,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	15,00
Preparació de classes	21,00
Preparació d'activitats d'avaluació	5,00
Resolució de casos pràctics	5,00
Total hores	61,00

METODOLOGIA DOCENT

MD1 Introducció de continguts teòrics mitjançant classes expositives o magistrals amb suport de les TIC, si escau.

MD2 Discussió en parelles o debat en grup.

MD3 Lectures de material rellevant (autònoma o amb discussió a l'aula, selecció d'informació i relació de conceptes, estudi, realització de fitxes de lectura, esquemes o resums).

MD4 Presentació de lectures comentades o resum oral/escrit de lectures.

MD5 Resolució de problemes teòric-pràctic anàlisi de textos escrits, orals, audiovisuals, digitals i/o multimodals de diferents gèneres.

AVALUACIÓ

DESGLOSSAMENT DE L'AVAUACIÓ PER A LA PRIMERA CONVOCATÒRIA

Avaluació de la participació activa a classe 20%

Avaluació de les competències adquirides a partir de TASQUES escrites i/o orals 30%

Avaluació de les competències mitjançant una PROVA final escrita 50%

DESGLOSSAMENT DE L'AVAUACIÓ PER A LA SEGONA CONVOCATÒRIA

Avaluació de les competències adquirides mitjançant una presentació oral 30%

Avaluació de les competències mitjançant una PROVA final escrita 70%

IMPORTANT: l'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques i per a una avaluació justa del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'**autoria original**. No s'admetran treballs en què s'haja fet ús de **col·laboració fraudulenta** o que hagen sigut elaborats amb l'ajuda d'**intel·ligència artificial** (ChatGPT o altres), excepte si el seu ús forma part dels continguts de l'assignatura i està autoritzat pel professorat que l'imparteix.

Tant en l'examen com en els exercicis pràctics s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta d'ortografia, ortotipografia o expressió comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.



El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica

-Hyland, Kenneth. 2008. Disciplinary voices. Interactions in research writing. *English Text Construction*, 1 (1): 5-22.

-Ivorra-Pérez, Francisco Miguel 2016. Interpersonality and culture: an approach to the movie review genre. *Odissea*, 17: 159-183.

-Suau Jiménez, F. 2014. Dialogic voices of writers and readers in traveller forums through interpersonality. In: Gil Salom, L. and Soler Monreal, C. (eds). *Dialogicity in written specialised genres*. Amsterdam: John Benjamins, pp. 137-163.

-Suau-Jiménez, F. & Ivorra-Pérez, F.M. 2022. Reader comments agentive power in COVID-19 digital news articles. *Challenging Parascientific Information? MDPI Publications*, 10 (1): 12

-Suau-Jiménez, F. & Ivorra-Pérez, F.M. 2023. Dialogicidad intencionada y co-creación de la persuasión en Instagram. *Cuadernos AISPI*, 22 (2): 227-252.

Complementària

-Hall, E.T. 1976. *Beyond Culture*. New York: Anchor Books.

-Hofstede, G. 1991. *Culture and Organizations: Software of the Mind*. London: Profile Books.

-Hyland, K. & Sancho, C. (eds). 2012. *Stance and voice in written academic genres*. Palgrave.

-Ivorra-Pérez, Francisco Miguel 2014. Cultural values and their correlation with interactional metadiscourse strategies in Spanish and US business websites *Atlantis*, 36 (2): 73-95.

-Ivorra-Pérez, Francisco Miguel 2015. The impact of cultural dimensions on the engagement markers of Spanish, British, and US toy-selling websites in Hernández-López, M., & Fernández-Amaya, L. (Eds.), *A Multidisciplinary Approach to Service Encounters*. Leiden/Boston: Brill, pp. 141-163.

-Lorés-Sanz, R., Mur-Dueñas, P., Lafuente-Millán, E. 2010. *Constructing Interpersonality: Multiple Perspectives on Written Academic Genres*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.



-Martin, J. R., & White, P. R. 2005. *The language of evaluation: Appraisal in English*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

-Soto-Almela J. & Suau-Jiménez F. 2025. Los influencers gastronómicos en Instagram: implicación receptiva de los seguidores a través de la dialogicidad intencionada verbal y visual. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 102: 225-237. <https://doi.org/10.5209/clac.99469>

-Zappavigna, M. & Logi, L. 2021. Emoji in social media discourse about working from home, *Discourse, Context & Media*, 44 (11):100543. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2021.100543>