

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 44264**Nombre:** Actividades productivas y redes mercantiles en el mediterráneo occidental**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 5**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2197 - Máster Universitario en Historia e Ident. Medit.Occidental (Siglos XV-XIX)	Facultat de Geografia i Història	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2197 - Máster Universitario en Historia e Ident. Medit.Occidental (Siglos XV-XIX)	Fundamentos históricos del mediterráneo occidental en la edad moderna	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

FRANCH BENAVENT RICARDO

RESUMEN

Historia de los cambios e innovaciones experimentadas por la economía del Mediterráneo Occidental en el periodo moderno; las resistencias y conflictos que frenaron o favorecieron su adopción, y de los factores que favorecieron la intensificación del tráfico mercantil y generaron la conformación de estrechos vínculos entre los hombres de negocios

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2197 - Máster Universitario en Historia e Ident. Medit.Occidental (Siglos XV-XIX)

Analizar de forma crítica trabajos en el área de la Historia Moderna del Mediterráneo Occidental.

Analizar desde una perspectiva comparada la historia europea en la Edad Moderna.

Analizar la historia local y regional del Mediterráneo Occidental en la Edad Moderna.

Comprender que el conocimiento histórico está en continua construcción y comparar y evaluar las distintas perspectivas historiográficas.

Elaborar y manejar escritos, informes y procedimientos de actuación más idóneos para los problemas suscitados en la investigación en Historia Moderna del Mediterráneo Occidental.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Transformaciones y resistencias en la agricultura mediterránea

2. La producción artesanal y los cambios organizativos en el sector manufacturero

3. El tráfico mercantil del Mediterráneo Occidental y su inserción en la economía-mundo europea

4. Los agentes comerciales: diásporas mercantiles y vínculos de relación entre los hombres de negocios

**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Tutorías	1,00
Teoría	22,00
Seminario	8,00
Total horas	31,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	54,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	40,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	94,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se divide en dos partes, una de ellas impartida por un profesor de la UVEG y otra por un profesor de una de las otras universidades que participan en el máster. En un plazo mínimo de un mes antes del comienzo del curso se enviará por vía informática las indicaciones necesarias para la preparación de la asignatura, material bibliográfico y los temas de trabajo para su asignación. La docencia presencial se concentrará en dos semanas consecutivas en que se procederá a la explicación de la materia por parte de los profesores y a la presentación y debate de los trabajos realizados por los estudiantes.

EVALUACIÓN



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia a las clases presenciales y a las tutorías	25.0	25.0
Participación en las discusiones de los seminarios y foros on-line	5.0	5.0
Presentación oral de los trabajos	20.0	20.0
Trabajos escritos	50.0	50.0

En relación con cuáles son las obligaciones del estudiante si utiliza la IA en las actividades evaluables y para la declaración responsable de uso de la IA, véase la "Guia d'actuació per a l'ús responsable de la intel·ligència artificial (IA) en les activitats docents i d'avaluació a la Universitat de València" en el siguiente link:

<https://www.uv.es/graus/normatives/Guia_actuacio_IA_UV.pdf>.

BIBLIOGRAFÍA

- ARDIT LUCAS, M.: Agricultura y crecimiento económico en la Europa occidental moderna, Madrid, 1992, Síntesis. - BERG, M. (ed.): Mercados y manufacturas en Europa, Barcelona, 1995. - BRAUDEL, F.: Civilización material, economía y capitalismo (siglos XV-XVIII). Madrid, 1984. Ed. Alianza Editorial. - CONGOST, R., JOVER, G. y BIAGIOLI, G. (eds.): L'organització de l'espai rural a l'Europa mediterrània : masos, possessions, poderi, Girona, 2003. - COMIN, F., HERNÁNDEZ, M. Y LLOPIS, E.: Historia Económica de España, Siglos X-XX. Barcelona, 2002. Crítica. - ENCISO RECIO, L.M. (coord.): La burguesía española en la Edad Moderna. Valladolid, 1996. - LEON, P. (dir): Historia económica y social del mundo. Vol 1. La apertura del mundo. Siglos XIV-XVI. Vol 2. El crecimiento indeciso. 1580-1730. Vol 3. Inercias y revoluciones. 1730-1840. Madrid, 1978. Ed. Encuentro. - LÓPEZ, V. y NIETO, J.A. (eds.): El trabajo en la encrucijada: los artesanos urbanos en



la Europa de la edad moderna, Madrid, 1996. -SCHULTZ, H: Historia económica de Europa, 1500-1800. Artesanos, mercaderes y banqueros. Madrid, 2001. Ed. Siglo XXI. -VILLAR, M.B. y PEZZI, P. (eds.): Los extranjeros en la España Moderna, Málaga, 2003.

- -WALLERSTEIN, I.: El moderno sistema mundial. Vol. 1 La agricultura capitalista y los orígenes de la economía-mundo europea en el siglo XVI. Vol. 2. El mercantilismo y la consolidación de la economía-mundo europea. 1600-1750. Vol. 3 La segunda era de la gran expansión de la economía-mundo capitalista, 1730-1850. Madrid, 1979, 1984 y 1999. Ed. Siglo XXI.