

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 44264**Nom:** Activitats productives i xarxes mercantils en el mediterrani occidental**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 5**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2197 - Màster Universitari en Història Ident. Mediterr. Occid. (segles XV-XIX)	Facultat de Geografia i Història	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2197 - Màster Universitari en Història Ident. Mediterr. Occid. (segles XV-XIX)	Fonaments històrics del mediterrani occidental en l'edat moderna	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

FRANCH BENAVENT RICARDO

RESUM

Història dels canvis i innovacions experimentades per l'economia de la Mediterrània Occidental en el període modern; les resistències i els conflictes que van frenar o afavorir la seva adopció, i dels factors que van afavorir la intensificació del tràfic mercantil i generar la conformació d'estrets vincles entre els homes de negocis

s de negocis

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS**COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**



2197 - Màster Universitari en Història Identi. Mediterr. Occid. (segles XV-XIX)

Analitzar de forma crítica treballs en l'àrea de la Història Moderna del Mediterrani Occidental.

Analitzar des d'una perspectiva comparada la història europea en l'Edat Moderna.

Analitzar la història local i regional del Mediterrani Occidental en l'Edat Moderna.

Compendre que el coneixement històric està en contínua construcció i comparar i avaluar les distintes perspectives historiogràfiques.

Elaborar i manejar escrits, informes i procediments d'actuació més idonis per als problemes suscitats en la investigació en Història Moderna del Mediterrani Occidental.

Posseir i comprendre coneixements que aporten una base o una oportunitat per a ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context d'investigació.

Saber comunicar les seues conclusions (i els coneixements i raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'un mode clar i sense ambigüitats

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Transformacions i resistències en l'agricultura mediterrània

2. La producció artesanal i els canvis organitzatius en el sector manufacturer

3. El tràfic mercantil de la Mediterrània Occidental i la seva inserció en l'"economia-món" europea

4. Els agents comercials: diàspores mercantils i vincles de relació entre els homes de negocis

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS



Activitat	Hores
Tutories	1,00
Teoria	22,00
Seminari	8,00
Total hores	31,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	54,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	40,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	94,00

METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura està dividida en dues parts, una d'elles impartida per un professor de la UVEG i l'altra per un professor de les universitats que participen en el màster. En un termini mínim d'un mes abans del començament del curs s'enviaran per via informàtica les indicacions necessàries per a la preparació del curs, material bibliogràfic i temes de treball per a la seua assignació. La docència presencial se centrarà en dos setmanes consecutives durant les quals es procedirà a l'explicació de la matèria per part dels professors i a la presentació i discussió dels treballs realitzats pels alumnes.

treballs realitzats pels alumnes.

AVALUACIÓ

SISTEMA D'AVAUACIÓ	PONDERACIÓ MÍNIMA	PONDERACIÓ MÀXIMA
Assistència a les classes presencials i a les tutories	25.0	25.0
Participació en les discussions dels seminaris i fòrums on-line	5.0	5.0



Presentació oral dels treballs	20.0	20.0
Treballs escrits	50.0	50.0

th=""161\>

50.0

ble>

BIBLIOGRAFIA

- ARDIT LUCAS, M.: Agricultura y crecimiento económico en la Europa occidental moderna, Madrid, 1992, Síntesis. - BERG, M. (ed.): Mercados y manufacturas en Europa, Barcelona, 1995. - BRAUDEL, F.: Civilización material, economía y capitalismo (siglos XV-XVIII). Madrid, 1984. Ed. Alianza Editorial. - CONGOST, R., JOVER, G. y BIAGIOLI, G. (eds.): L'organització de l'espai rural a l'Europa mediterrània : masos, possessions, poderi, Girona, 2003. - COMIN, F., HERNÁNDEZ, M. Y LLOPIS, E.: Historia Económica de España, Siglos X-XX. Barcelona, 2002. Crítica. - ENCISO RECIO, L.M. (coord.): La burguesía española en la Edad Moderna. Valladolid, 1996. - LEON, P. (dir): Historia económica y social del mundo. Vol 1. La apertura del mundo. Siglos XIV-XVI. Vol 2. El crecimiento indeciso. 1580-1730. Vol 3. Inercias y revoluciones. 1730-1840. Madrid, 1978. Ed. Encuentro. - LÓPEZ, V. y NIETO, J.A. (eds.): El trabajo en la encrucijada: los artesanos urbanos en la Europa de la edad moderna, Madrid, 1996. - SCHULTZ, H: Historia económica de Europa, 1500-1800. Artesanos, mercaderes y banqueros. Madrid, 2001. Ed. Siglo XXI. - VILLAR, M.B. y PEZZI, P. (eds.): Los extranjeros en la España Moderna, Málaga, 2003.
- WALLERSTEIN, I.: El moderno sistema mundial. Vol. 1 La agricultura capitalista y los orígenes de la economía-mundo europea en el siglo XVI. Vol. 2. El mercantilismo y la consolidación de la economía-mundo europea. 1600-1750. Vol. 3 La segunda era de la gran expansión de la economía-mundo capitalista, 1730-1850. Madrid, 1979, 1984 y 1999. Ed. Siglo XXI.