

**COURSE DATA****DATA SUBJECT****Code:** 44272**Name:** Advanced scientific communication**Cycle:** Master's Degree / Doctorate**ECTS Credits:** 6**Academic year:** 2025-26**STUDY (S)**

Degree	Center	Acad. year	Period
--------	--------	------------	--------

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
--------	----------------	-----------

COORDINATION

BERTOMEU SANCHEZ JOSE RAMON

SUMMARY**PREVIOUS KNOWLEDGE****RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS**COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES****2198 -**

Aplicar métodos de análisis crítico para estudiar fuentes textuales, iconográficas y materiales relacionadas con la medicina, la ciencia y la tecnología.

Aplicar técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información especializada.

Comprender las diversas tareas comunicativas e informativas destinadas a concebir, articular y dirigir todo tipo de productos en cualquier soporte técnico, medio, sistema o ámbito en el área de la comunicación científica.



Conocer las características generales de la terminología médica y científica a través del estudio de su historia y su papel en la comunicación científica actual.

Conocer las diversas formas de popularización de la ciencia.

Conocer y analizar críticamente los procesos de divulgación de la ciencia considerando sus diversos protagonistas, contextos, medios, prácticas, finalidades y resultados.

Conocer y utilizar con destreza las principales fuentes de información relacionadas con la historia de la ciencia, la medicina y la tecnología así como las herramientas de recuperación de esta información (repertorios bibliográficos y bases de datos).

Describir los procesos de producción y consumo del conocimiento científico, así como los mecanismos de comunicación social de la ciencia, con sus diversos medios, espacios y protagonistas.

Discutir y valorar las perspectivas, las controversias y los métodos de trabajo de las principales líneas de la investigación en el área de la información y la comunicación social de la ciencia.

Idear, planificar, organizar y redactar un trabajo de investigación.

Idear propuestas expositivas en el terreno de la divulgación científica.

Identificar e interpretar textos de carácter divulgativo, periodístico o ensayístico relacionados con la ciencia, la medicina y la tecnología.

Identificar las principales fuentes de información relacionadas con la comunicación científica, así como otras herramientas de recuperación de información (principales repertorios bibliográficos y bases de datos).

Identificar y analizar críticamente textos de divulgación de la ciencia en sus diversas modalidades.

Planear, componer y redactar textos de divulgación científica.

Presentar en público un trabajo de investigación y debatir sus resultados con otros investigadores.

Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.

Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.

**DESCRIPTION OF CONTENTS**

6.

WORKLOAD**PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Total hours	0,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	45,00
Independent study and work	30,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	75,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	150,00

TEACHING METHODOLOGY**EVALUATION****REFERENCES**

- Elías, C., 2008. Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática. Alianza editorial.
- Dean, C., 2009. Am I making myself clear? A scientists guide to talking to the public. International Editors. Cambridge.
- Calvo Hernando, M., 1997. Manual de periodismo científico. Bosch, 1997.
- Gregory, J. & S. Miller, 2000. Science in public. Communication, culture, and credibility. Perseus Publishing. Cambridge, Massachusetts.



- Hayden T. & Nijhuis, M. 2013. The science writers handbook. Dacapo Lifelong Books.
- León, B., 1999. El documental de divulgación científica. Paidós, Papeles de Comunicación.
- Nelkin, D., 1987. Selling science: How the press covers science and technology. New York: W. H. Freeman.
- Russell, N.J., 2010. Communicating science. Cambridge University Press.
- Scanlon, E.; E. Whitelegg & S. Yates, 1999. Communicating science: contexts and channels. The Open University. London and New York.
- Blum, D. & M. Knudson, 1997. A field guide for science writers. Oxford Univ. Press.