

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 44334**Nom:** Econometria**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 5**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
-----------	--------	------	---------

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
-----------	---------	----------

COORDINACIÓ

BENEITO LOPEZ PILAR

BRETO MARTINEZ CARLES

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Veja la versió de la guia en anglés.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**2202 -**

Desarrollar la capacidad crítica, impulsar la inquietud y el interés investigador en el ámbito de la economía, especializarse en el manejo de material bibliográfico, en la utilización de bases de datos económicas y programas matemáticos y estadísticoeconómicos, así como aprender a transmitir de forma adecuada los resultados de investigadora a través de artículos científicos y ponencias en congresos.



Desenvolupament d'un llenguatge integrador i igualitari que propicie la visibilitat de les dones.

Desenvolupament de la comunicació oral i escrita amb un llenguatge integrador i igualitari.

Gestió personal del temps d'aprenentatge: habilitats per a l'organització, planificació i presa de decisions en el procés d'aprenentatge de coneixements avançats en economia.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber fomentar, en contextos acadèmics i professionals, l'avanç tecnològic, social o cultural dins d'una societat basada en el coneixement i en el respecte a: a) els drets fonamentals i d'igualtat d'oportunitats entre hòmens i dones, b) els principis d'igualtat d'oportunitats i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat i c) els valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.

Saber utilitzar adequadament les tècniques econòmriques aplicades a l'anàlisi del funcionament de l'economia.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Total hores	0,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS



Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	35,00
Preparació de classes	25,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	70,00

METODOLOGIA DOCENT

Veja la versió de la guia en anglés.

AVALUACIÓ

Veja la versió de la guia en anglés.

BIBLIOGRAFIA

- - Wooldridge, J.M. (2013). Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th edition. Cengage Learning (Previous editions: 2009, 2006, 2003). - Greene, W.H. (2012). Econometric Analysis, 7th edition. Prentice Hall. - Baum, Ch. F. (2006). An Introduction to Modern Econometrics Using STATA. STATA-Press.
- - Wooldridge, J.M. (2008). Econometric Analysis of Cross-Section and Panel Data, 2nd edition. The MIT Press.