

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 44359**Nombre:** Estrategias de comunicación, aprendizaje y habilidades sociales**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 3**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2192 - M. U. en Acción Social y Educativa	Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2192 - M. U. en Acción Social y Educativa	Estrategias de comunicación, aprendizaje y habilidades sociales	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

VERDE PELEATO IRENE

RESUMEN

La presencia de esta asignatura, de carácter obligatorio, en el master universitario en Acción Social y Educativa se justifica desde la necesidad detectada de formar al alumnado en estrategias de comunicación y entrenamiento en habilidades sociales necesarias para una interacción educativa adecuada en los diferentes contextos en los que se puede ejercer la profesión de educadora o educador. El alumnado inscrito en el máster, ejercerá en un futuro su profesión entre personas y mantendrá contactos interpersonales continuos; por lo cual la competencia social es absolutamente necesaria y prioritaria, entendida como aquella que se basa en una correcta comunicación y un buen manejo de las habilidades sociales necesarias para desempeñarse con éxito en situaciones cotidianas de relación interpersonal y social.

Partiendo de una revisión de las teorías del aprendizaje más relevantes y del proceso de la comunicación humana y educativa, se trabajarán, desde una metodología centrada en la participación activa y el aprendizaje cooperativo, conocimientos, habilidades, destrezas, así como actitudes vinculados al acto



comunicativo y al manejo de las habilidades sociales, haciendo especial hincapié en su comprensión desde la resolución práctica de situaciones reales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2192 - M. U. en Acción Social y Educativa

Analizar críticamente los discursos de la relación educativa, y construir los elementos de revisión de la propia identidad profesional y de la relación con el otro.

Analizar los entornos, los contextos y las experiencias de la acción social y educativa, para revisar críticamente, diseñar y desarrollar los principios y presupuestos de la intervención.

Analizar y sintetizar situaciones, aportaciones teóricas y metodológicas, y estrategias diversas de intervención.

Asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en el ámbito social y educativo.

Comprender y utilizar conocimientos avanzados en el contexto de la investigación socioeducativa.

Evaluar teorías y metodologías para formular juicios críticos sobre la propia práctica socioeducativa y el contexto en el que se desarrolla.

Integrarse y liderar equipos de trabajo interdisciplinares, para ofrecer una perspectiva compleja en el análisis de situaciones y el diseño de intervenciones.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Problematizar realidades sociales complejas e intentar resolver situaciones y conflictos, que desde una perspectiva socioeducativa requieren la comprensión y puesta en relación de intereses divergentes.



Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber diseñar, utilizar y analizar críticamente los medios y las tecnologías para dinamizar la acción social y educativa.

Saber diseñar, utilizar y evaluar estrategias de comunicación y habilidades sociales, tanto en grupos interdisciplinarios de expertos como en la relación con los sujetos de intervención.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

- Aprendizaje en menores y en adultos. Estilos, enfoques y estrategias de aprendizaje. Instrumentos y procedimientos de evaluación. Modelos de aprendizaje autorregulado. Técnicas de intervención educativa. La investigación en el campo.
- Las teorías de la comunicación educativa. La escuela de Frankfurt. El neomarxismo. La teoría crítica social de Habermas. Pedagogía crítica. Aprendizaje dialógico. Intervenciones desde la perspectiva crítico-transformadora en el ámbito socioeducativo. La investigación en el campo.
- La Sociedad-Red, las teorías postmodernas y la autonomía del sujeto. Ciudadanía mediática.
- Habilidades comunicativas y habilidades sociales. Programas de entrenamiento en habilidades sociales. La investigación en el campo.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	5,00
Seminario	10,50
Prácticas en aula	5,50
Total horas	21,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	17,00
Estudio y trabajo autónomo	32,00
Preparación de clases	5,00



Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	54,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral participativa
Aprendizaje colaborativo y/o cooperativo
Diseño y desarrollo de proyectos
Exposición, debate y coordinación
Talleres
Estudio y trabajo del alumno para integrar las competencias del módulo (vinculado a trabajo autónomo del alumno)
Atención individualizada y/o grupal (vinculado a tutorías)

Atención individualizada y/o grupal (vinculado a tutorías)

EVALUACIÓN



Examen, que consistirá en la realización de una o varias pruebas orales y/o escritas

Portafolios, en el que se incluirán los diferentes trabajos realizados por el estudiante

Exposiciones en clase de trabajos realizados

Participación en las distintas actividades de clase.

Al final de la asignatura, el alumnado tendrá que demostrar, de manera individual y a través de un portafolios y un examen, su adquisición de los conocimientos y manejo de las habilidades y estrategias adquiridas. De igual manera, la asignatura será evaluada de forma continua y siguiendo criterios de participación activa individual y grupal en las diferentes actividades propuestas en las sesiones de clase.

En situaciones excepcionales, calificadas como tales por la CCA del MASE, el profesorado establecerá sistemas específicos de evaluación

En situaciones excepcionales, calificadas como tales por la CCA del MASE, el profesorado establecerá sistemas específicos de evaluación

La realización fraudulenta de pruebas de evaluación y el plagio en trabajos de evaluación serán considerados conforme al Reglamento de evaluación y calificación de la UV (ACGUV 108/2017) y al Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas (ACGUV 123/2020).

El uso de tecnologías (incluida IA), que no sea previa y expresamente autorizado por el profesorado, para



confeccionar materiales de evaluación, permitirá que estos no sean considerados como de autoría propia y serán tratados según la reglamentación vigente y el Código de Convivencia y Buenas Prácticas de la UV (ACGUV 300/2023, DOGV, núm. 9747/18.12.2023).

300/2023, DOGV, núm. 9747/18.12.2023).

BIBLIOGRAFÍA

BELLVER, M^a.C. y VERDE, I. (2019). Educación social y creatividad. Fundamentación, estrategias de intervención socioeducativa y experiencias desde diferentes lenguajes artísticos. Valencia: Tirant Lo Blanch Humanidades.

D'ANSEBOURG, Th. (2007). Deja de ser amable, ¡sé auténtico!: cómo estar con los demás sin dejar de ser uno mismo. Santander: Sal Terrae

DE LAS HERAS, J. (1997). Viaje hacia uno mismo. Madrid: Espasa Calpe. HABERMAS, J. (1999). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus.

HOFSTADT, C. (2005). El libro de las habilidades de comunicación. España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.