

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 44379**Nombre:** Investigación en economía social**Ciclo:** Máster Universitario Oficial / Postgrado Doctorado**Créditos ECTS:** 9**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre
3116 - Doct. Economía Social (Coop. y EE. no lucrativas)	Escola de Doctorat		Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2204 - Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas/Entidades no Lucrat.)	Investigación en economía social	OPTATIVA
3116 - Doct. Economía Social (Coop. y EE. no lucrativas)		

COORDINACIÓN

CHAVES AVILA RAFAEL

RESUMEN

El campo científico de la economía social, en su sentido más amplio, se halla en la actualidad bien consolidado: goza de reconocimiento científico en revistas internacionales, se halla vertebrado en redes científicas nacionales e internacionales y dispone de recursos estratégicos necesarios para el normal desarrollo de la actividad de los investigadores (congresos y jornadas, centros de documentación, observatorios, revistas, etc.). También ha logrado un espacio en los estudios universitarios de postgrado, en consonancia con la activación de grupos estables de profesores e investigadores en las universidades, como son los institutos y centros de investigación. Todo ello en consonancia a la importancia cuantitativa y cualitativa que este sector social presenta en las economías y sociedades, avanzadas y de países en desarrollo, como demuestran los 11,5 millones de empleos de la economía social europea (EEES/Monzón y Chaves, 2017, y Comisión Europea, 2024). En el ámbito internacional cuenta con una institucionalización en organizaciones internacionales como Naciones Unidas, OIT, OCDE, CEPAL, el Consejo de la Unión Europea y la Comisión Europea, la cual aprobó en 2021 un Plan de acción plurianual de fomento de la economía social. España cuenta con un Ministerio de trabajo y economía social.



La Universitat de València, a través del equipo de investigadores del Instituto de investigación IUDESCOOP, constituye un referente mundial en el ámbito de la investigación en economía social desde múltiples disciplinas. Anima proyectos de investigación interuniversitarios e internacionales, congresos científicos y jornadas, tesis y otras publicaciones científicas, a menudo en colaboración con la asociación científica CIRIEC y con otros centros de investigación.

La presente asignatura es de iniciación a la investigación en el campo de la economía social. Su finalidad es doble:

En primer lugar, pretende dotar al estudiante de las herramientas y métodos habitualmente utilizados por los científicos sociales en sus actividades investigadoras. En la primera parte, denominada ¿Habilidades del investigador¿, se abordan aspectos epistemológicos y metodológicos de la investigación en ciencias sociales así como las cuestiones organizativas y estratégicas de la investigación (cómo elaborar un proyecto, cómo publicar los resultados, como dirigir al director de tesis, etc.). En la segunda parte, denominada ¿Técnicas de investigación cuantitativa¿, el estudiante adquirirá las principales metodologías cuantitativas de análisis social aplicables al ámbito de investigación de la economía social. En la tercera parte, denominada ¿Técnicas de investigación cualitativa¿, el estudiante se el estudiante se aproximará a la lógica que rige la estrategia de investigación cualitativa así como conocerá dónde poder profundizar en las principales técnicas de investigación cualitativa. Finalmente, en la cuarta parte, denominada ¿Técnicas de investigación jurídica¿, el estudiante se familiarizará con las principales técnicas de investigación jurídica.

En segundo lugar, pretende ofrecer al estudiante las principales teorías científicas, enfoques metodológicos y líneas de investigación más actuales existentes sobre economía social y sus familias internas (cooperativas, entidades no lucrativas, empresas sociales, etc.) desde las diferentes disciplinas científicas como son la economía aplica y la política económica, la dirección de empresas, el derecho mercantil, el derecho del trabajo y la sociología. El estudiante dispondrá de una guía que le oriente en sus futuras investigaciones, una de las primeras será la de su Tesis doctoral.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Es necesario haber cursado las asignaturas del primer cuatrimestre del Máster

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Bloque 1: Metodología de investigación en Economía Social

- 1.1.- Habilidades del investigador (R. Chaves)
- 1.2.- Técnicas de investigación cuantitativa (C. Pardo)
- 1.3.- Técnicas de investigación cualitativa (Fdo. Marhuenda)
- 1.4.- Técnicas de investigación en derecho (J. Olavarría)

2. Bloque 2. Teorías, enfoques y líneas de investigación en ECONOMÍA SOCIAL

- 2.1. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde la economía aplicada y la política económica (Rafael Chaves Avila y Teresa Savall Morera)
- 2.2. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde la dirección de empresas (Domingo Ribeiro)
- 2.3. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde el Derecho Mercantil (María José Vaño y Vanessa Martí)
- 2.4. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde el Derecho del Trabajo (Manuel Alegre)
- 2.5. Teorías y líneas de investigación en Economía Social desde el marketing (Rafael Currás)

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	90,00
Total horas	90,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	40,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	100,00
Estudio y trabajo autónomo	6,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	54,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	200,00

METODOLOGÍA DOCENTE



En el primer bloque de la asignatura, versado sobre "**Metodología de investigación en Economía Social (ES)**" se abordan los principales elementos relacionados con el proceso de investigación científica, en concreto, se ofrecen las principales herramientas y métodos de análisis social y de investigación.

Sus objetivos son los siguientes:

- Conocer y saber valorar el proceso científico y el conocimiento científico
- Conocer la lógica del proceso de investigación valorando los elementos que le afectan y determinan.
- Conocer los medios de publicación de los resultados de las investigaciones científicas, con especial atención a los especializados en el ámbito de la ES.
- Reconocer y comprender las condiciones de uso de las principales técnicas de investigación cuantitativa
- Reconocer y comprender las condiciones de uso de las principales técnicas de investigación cualitativa
- Reconocer y comprender las condiciones de uso de las principales técnicas de investigación jurídica
-

En el segundo bloque de la asignatura, sobre "**Teorías, enfoques y líneas de investigación en Economía Social**", se abordan las principales teorías científicas actuales relativas a la economía social, conceptos afines y subfamilias de este sector social desde diferentes disciplinas científicas.

Los objetivos de este bloque son los siguientes:

- Conocer y saber valorar las diferentes teorías científicas sobre la economía social
- Conocer las principales líneas de investigación más actuales sobre economía social desde las perspectivas de las distintas disciplinas científicas.

perspectivas de las distintas disciplinas científicas.

EVALUACIÓN

La calificación final de la materia se obtendrá mediante varios elementos de evaluación, conforme se indica en la tabla siguiente. Se exige la preparación y presentación oral de un proyecto de investigación (que tendrá como resultado, preferentemente, el TFM o la Tesis), entrega parcial y entrega final (50% de la nota final). Se exige la presentación una Memoria final de la asignatura, a modo de cuaderno de bitácora, en la que se sinteticen los conocimientos adquiridos en las distintas partes de la asignatura (30%). Se entregará una intermedia y una final. Se exige finalmente la entrega de un trabajo en forma de comunicación científica donde cristalicen los conocimientos y habilidades adquiridos (10%). Se valorarán los conocimientos y capacidades analíticas que los alumnos demuestren haber ido adquiriendo cuando participen activamente en clase, en la resolución de las cuestiones o temas planteados en las diversas sesiones con los diferentes profesores de la asignatura (evaluación continua, 10%).

Política de uso de Inteligencia Artificial (IA). Debe incluirse un párrafo al final de cualquier tarea que utilice



Inteligencia Artificial, explicando para qué se ha utilizado y qué instrucciones se han aplicado para obtener los resultados. Si no se hace esto, se estará infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio. En concreto, según el artículo 11.g de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria, en lo relativo al ChatGPT, se considerará falta muy grave plagiar total o parcialmente una obra, o cometer fraude académico en la elaboración de cualquier trabajo o actividad que se solicite al alumnado. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la inteligencia artificial como ChatGPT), realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico. Tenga siempre presente que la IA puede sufrir alucinaciones. Recuerde SIEMPRE ser crítico y dudar de las respuestas, tanto en el contexto de la IA como en la vida real.

espuestas, tanto en el contexto de la IA como en la vida real.

BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

- Monográfico ¿Estado actual y líneas futuras de investigación en economía social?, Ciriec-España revista de economía pública, social y cooperativa, nº 114, julio 2024.

[\(https://ciriec-revistaeconomia.es/es/inicio/\)](https://ciriec-revistaeconomia.es/es/inicio/)

- BEAUD, M. (1993): L 'art de la these, La Découverte coll. repères, Paris.

- BERRY,R. (1994): The research project. How to write it, Routledge, Londres.

- BLASCO,Y., PAVON,A., PESET,F., GARCIA.T. (2024): La tesis que me parió. Manual para abordar, elaborar y terminar un trabajo académico, Tirant Humanidades, Valencia.

- CHAVES, R. y MONZÓN, J.L. (2018): *La economía social ante los paradigmas económicos emergentes*, Ciriec-España revista de economía pública, social y cooperativa, 93,

<https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/12901/12078>

- ECO,U. (2001): Cómo se hace una Tesis, Gedisa, Barcelona.

- DENZIN, N.K. y LINCOLN Y.S. (eds.)(2012). Manual de investigación cualitativa.

- FLICK,U. (2004) Introducción a la metodología cualitativa. Madrid, Morata

- GALLART, M.A. (2000). Veinte años de investigación en educación y trabajo. Montevideo Cinterfor.

- GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (comp.)(2000) El análisis de la realidad social. Métodos y



técnicas de investigación. Madrid, Alianza.

- MARRADI,A. ARCHENTI,N. PIOVANI,JI (2018): Manual de metodología de las ciencias sociales, Edl Siglo veintiuno, Barcelona.

- VALLES, M. (1997) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid, Síntesis.

- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre

economía social" <https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematicos/economia-social/>

- CHAVES,R., FAJARDO,G, MONZÓN,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia, pp. 43-65

- ALDÁS, J. Y URIEL, E. (2017) Análisis multivariante aplicado con R. Ediciones Paraninfo

- COLL-SERRANO, V. Y MARTÍNEZ VERDÚ, R. (2022) La magia de estadística (Paquete de R para hacer fácil la estadística descriptiva e inferencial) <https://www.youtube.com/channel/UCSE44FyVr87BEFshZAi4voQ>

- COLL-SERRANO, V. Y PÉREZ, P. J. (2022) Curso de introducción a R. https://www.uv.es/vcoll/curso_r.html

- NEWBOLD, P., CARLSON, W. L. AND THORNE, B. M. (2013) Estadística para administración y economía. Pearson. 8a edición.

- ILCHEONG,I. (dir) (2020): Encyclopedia of the Social and Solidarity Economy, United Nations UNTFSSSE <https://www.e-elgar.com/textbooks/yi/>

Complementarias:

- BIGNÉ, E., ALVARADO, A. Y CURRÁS, R. (2009): Epistemological evolution of Corporate Social Responsibility in marketing. International Review on Public and Nonprofit Marketing, 6: 1, 35-50.

- GARRICK, J. (1998). Informal learning in the workplace. Unmasking Human Resource Development. New York, Routledge.

- HUNT, S, D. Y VITELL, S. (2006). The General Theory of Marketing Ethics: A Revision and Three Questions. Journal of Macromarketing, 2: 2, 143-153.

- JACKSON, K., Y TROCHIM, W. M. K. (2002). Concept mapping as an alternative approach for the análisis of open-ended survey responses. Organizational Research Methods, 5, 307-336.



-
- KANE, M., Y TROCHIM, W. M. K. (2007). Concept mapping for planning and evaluation. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
 - MARHUENDA, F. (2018). Learning at work: Researching personal development and competence building in work integration companies. *Educar*, 54, 2, 491-509.
 - SALDAÑA, J. (2014). Blue collar qualitative research: a rant. *Qualitative Inquiry*, 20(8), 976-980.