FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 44379
Nom: Investigació en economia social
Cicle: Màster Universitari Oficial / Postgrau doctorat
Crèdits ECTS: 9
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
2204 - M.U. en Economia Social (Cooperatives i Entitats no Lucratives)	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
3116 - Doct. Economía Social (Coop. i EE no lucratives)	Escola de Doctorat		Segon quadrimestre
3116 - Doct. Economía Social (Coop. i EE no lucratives)	Escola de Doctorat		Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2204 - M.U. en Economia Social (Cooperatives i Entitats no Lucratives)	Investigació en economia social	OPTATIVA
3116 - Doct. Economía Social (Coop. i EE no lucratives)		
3116 - Doct. Economía Social (Coop. i EE no lucratives)		

COORDINACIÓ

SAVALL MORERA TERESA

RESUM

El camp científic de l'economia social, en el sentit més ampli, es troba actualment ben consolidat: gaudeix de reconeixement científic en revistes internacionals, es troba vertebrat en xarxes científiques nacionals i internacionals i disposa de recursos estratègics necessaris per al desenvolupament normal de l'activitat dels investigadors (congressos i jornades, centres de documentació, observatoris, revistes, etc.). També ha aconseguit un espai als estudis universitaris de postgrau, d'acord amb l'activació de grups estables de professors i investigadors a les universitats, com són els instituts i centres de recerca. Tot això en consonància a la importància quantitativa i qualitativa que aquest sector social presenta a les economies i societats, avançades i de països en desenvolupament, com demostren els 11,5 milions de llocs de treball de l'economia social europea (EEES/Monzón i Chaves, 2017, i Comissió Europea, 2024). A nivell internacional compta amb una institucionalització en organitzacions internacionals com Nacions Unides, OIT,

OCDE, CEPAL, el Consell de la Unió Europea i la Comissió Europea, la qual va aprovar el 2021 un Pla d'acció plurianual de foment de l'economia social. Espanya compta amb un ministeri de treball i economia social.

La Universitat de València, a través de l'equip d'investigadors de l'Institut d'investigació IUDESCOOP, constitueix un referent mundial en l'àmbit de la investigació en economia social des de múltiples disciplines. Anima projectes de recerca interuniversitaris i internacionals, congressos científics i jornades, tesis i altres publicacions científiques, sovint en col·laboració amb l'associació científica CIRIEC i amb altres centres d'investigació.
La present assignatura és d'iniciació a la recerca en el camp de l'economia social. La seva finalitat és doble:
En primer lloc, pretén dotar l'estudiant de les eines i mètodes habitualment utilitzats pels científics socials en les seves activitats investigadores. A la primera part, anomenada \"Habilitats de l'investigador\", s'aborden aspectes epistemològics i metodològics de la investigació en ciències socials així com les qüestions organitzatives i estratègiques de la investigació (com elaborar un projecte, com publicar els resultats, com adreçar al director de tesi, etc.). A la segona part, anomenada \"Tècniques d'investigació quantitativa\", l'estudiant adquirirà les principals metodologies quantitatives d'anàlisi social aplicables a l'àmbit d'investigació de l'economia social. A la tercera part, anomenada \"Tècniques d'investigació qualitativa\", l'estudiant es l'estudiant s'aproximarà a la lògica que regeix l'estratègia d'investigació qualitativa així com coneixerà on poder aprofundir en les principals tècniques d'investigació qualitativa. Finalment, en la quarta part, anomenada \"Tècniques d'investigació jurídica\", l'estudiant es familiaritzarà amb les principals tècniques d'investigació jurídica.
En segon lloc, pretén oferir a l'estudiant les principals teories científiques, enfocaments metodològics i línies de recerca més actuals existents sobre economia social i les seves famílies internes (cooperatives, entitats no lucratives, empreses socials, etc.) des de les diferents disciplines científiques com són la economia aplica i la política econòmica, la direcció d'empreses, el dret mercantil, el dret del treball i la sociologia. L'estudiant disposarà d'una guia que l'orienti en les seves futures investigacions, una de les primeres serà la de la seva Tesi doctoral.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

És necessari haver cursat les assignatures del primer quatrimestre del Màster

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Bloc 1: Metodologia d'investigació en Economia Social
1.1. Habilitats de l'investigador/a (T. Savall)
1.2. Tècniques d'investigació quantitativa (C. Pardo)
1.3. Tècniques d'investigació qualitativa (Fdo. Marhuenda)
1.4. Tècniques d'investigació en dret (J. Olavarría i Y. Blasco)

2. Bloc 2. Teories, enfocaments i línies d'investigació en Economia Social
2.1. Teories i línies d'investigació en Economia Social des de l'economia aplicada i la política econòmica (Rafael Chaves Ávila i Teresa Savall)
2.2. Teories i línies d'investigació en Economia Social des de la direcció d'empreses (Domingo Ribeiro i Virginia Simón)
2.3. Teories i línies d'investigació en Economia Social des del dret mercantil (María José Vaño i Elisabet González)
2.4. Teories i línies d'investigació en Economia Social des del màrqueting (Rafael Currás)

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria-Pràctiques	90,00
Total hores	**90,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	40,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	100,00
Estudi i treball autònom	6,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	54,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	**200,00**

METODOLOGIA DOCENT

En el primer bloc de l'assignatura, versat sobre \\\\"Metodologia d'investigació en Economia Social (ES) \\\\" s'aborden els principals elements relacionats amb el procés d'investigació científica, en concret, s'ofereixen les principals eines i mètodes d'anàlisi social i de recerca .
Els seus objectius són els següents:
• Conèixer i saber valorar el procés científic i el coneixement científic
• Conèixer la lògica del procés d'investigació valorant els elements que l'afecten i determinen.
• Conèixer els mitjans de publicació dels resultats de les investigacions científiques, amb especial atenció als especialitzats en l'àmbit de l'ES.
• Reconèixer i comprendre les condicions d'ús de les principals tècniques d'investigació quantitativa
• Reconèixer i comprendre les condicions d'ús de les principals tècniques d'investigació qualitativa
• Reconèixer i comprendre les condicions d'ús de les principals tècniques d'investigació jurídica

•
En el segon bloc de l'assignatura, sobre \\\\"Teories, enfocaments i línies de recerca en Economia Social\\\\", s'aborden les principals teories científiques actuals relatives a l'economia social, conceptes afins i subfamílies d'aquest sector social des de diferents disciplines científiques.
Els objectius d'aquest bloc són els següents:
• Conèixer i saber valorar les diferents teories científiques sobre l'economia social
• Conèixer les principals línies d'investigació més actuals sobre economia social des de les perspectives de les diferents disciplines científiques

l; Conèixer les principals línies d'investigació més actuals sobre economia social des de les perspectives de les diferents disciplines científiques

AVALUACIÓ

La qualificació final de l'assignatura s'obtindrà a partir dels següents elements d'avaluació:

- Projecte d'investigació: 50% de la nota final.

  L'estudiantat haurà de preparar i presentar oralment un projecte d'investigació, que preferentment podrà estar relacionat amb el TFM o amb una futura tesi doctoral. Es realitzarà una entrega parcial i una entrega final.

- Memòria de l'assignatura: 30% de la nota final.

  L'estudiantat haurà d'elaborar una memòria, a manera de quadern de bitàcola, en la qual es recullen i se sintetitzen els principals coneixements adquirits en les diferents parts de l' assignatura. Es realitzarà una entrega intermèdia i una entrega final.

- Comunicació científica: 10% de la nota final.

  L'estudiantat haurà d'entregar un treball en format de comunicació científica, en el qual s' integren els coneixements i les habilitats adquirits durant l'assignatura.

- Participació activa i avaluació contínua: 10% de la nota final.

Es valorarà la participació activa en classe, així com la capacitat per a resoldre qüestions, intervindre en debats i analitzar els temes plantejats en les diferents sessions pel professorat de l'assignatura.

Política d'ús de la intel·ligència artificial (IA). Les eines d'IA generativa (ChatGPT, Copilot, Gemini, NotebookLM, Claude, etc.) són útils per a donar suport a l'aprenentatge i desenvolupar competències professionals. No obstant això, la IA no pot substituir el pensament crític ni la presa de decisions de l' estudiant. L'ús de la IA ha de ser reflexiu i adequat, valorant en cada cas si realment és apropiat per a la tasca. Recordeu SEMPRE ser crítics i dubtar de les respostes, tant en el context de la IA com en la vida real.

L'ús indegut de la IA en activitats en què estiga prohibida constitueix una falta d'integritat acadèmica. En concret, segons l'article 11.g de la Llei 3/2022, de 24 de febrer, de convivència universitària, pel que fa a les eines d'IA generativa es considerarà falta molt greu plagiar totalment o parcialment una obra, o cometre frau acadèmic en l'elaboració de qualsevol treball o activitat que se sol·licite a l'alumnat. S'entendrà com a frau acadèmic qualsevol comportament premeditat orientat a falsejar els resultats d'un examen o treball, propi o alié, inclòs l'ús indegut de la intel·ligència artificial com ChatGPT, realitzat com a requisit per a superar una assignatura o acreditar el rendiment acadèmic.

L'estudiantat ha de comprovar en cada tasca si la IA està permesa i en quines condicions pot utilitzar-se. En concret, quan se'n permeta l'ús, l'estudiant haurà de declarar-ho de manera transparent incloent un paràgraf al final de qualsevol tasca en què l'haja utilitzada, explicant per a què s'ha emprat i quines instruccions i prompts s'han aplicat. Si no es fa això, s'estarà infringint la política d'honestedat acadèmica i es considerarà plagi o frau.

No obstant això, l'ús de la IA generativa també presenta una vessant negativa i fraudulenta. La qualitat de les respostes generades depén de la qualitat de les instruccions o prompts proporcionats. En primer lloc, cal tindre sempre present que la IA pot produir al·lucinacions. Per això, tota informació generada per la IA s' ha de verificar amb fonts fiables, ja que pot contindre errors, biaixos o dades inventades. Si s'identifiquen dues o més referències inventades, es considerarà que s'ha produït frau. En segon lloc, la IA generativa pot afectar la privacitat, la protecció de dades i els drets d'autor. La identificació de contingut plagiat i no citat es considerarà frau.

BIBLIOGRAFIA

Bàsiques:

- Monográfico ¿Estado actual y líneas futuras de investigación en economía social¿, Ciriec-España revista de economía pública, social y cooperativa, nº 114, julio 2024.

(https://ciriec-revistaeconomia.es/es/inicio/)

- BEAUD, M. (1993): L 'art de la these, La Découverte coll. repères, Paris.

- BERRY,R. (1994): The research project. How to write it, Routledge, Londres.

- BLASCO,Y., PAVON,A., PESET,F., GARCIA.T. (2024): La tesis que me parió. Manual para abordar, elaborar y terminar un trabajo académico, Tirant Humanidades, Valencia.

- CHAVES, R. y MONZÓN, J.L. (2018): *La economía social ante los paradigmas económicos emergentes*, Ciriec-España revista de economía pública, social y cooperativa, 93,

https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/12901/12078

- ECO,U. (2001): Cómo se hace una Tesis, Gedisa, Barcelona.

- DENZIN, N.K. y LINCOLN Y.S. (eds.)(2012). Manual de investigación cualitativa.

- FLICK,U. (2004) Introducción a la metodología cualitativa. Madrid, Morata

- GALLART, M.A. (2000). Veinte años de investigación en educación y trabajo. Montevideo Cinterfor.

- GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (comp.)(2000) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza.

- MARRADI,A. ARCHENTI,N. PIOVANI,JI (2018): Manual de metodología de las ciencias sociales, Edl Siglo veintiuno, Barcelona.

- VALLES, M. (1997) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid, Síntesis.

- Biblioteca de ciencias sociales de la UV "Guía de recursos bibliográficos sobre

economía social" https://cibisoc.blogs.uv.es/recursos-tematics/economia-social/

- CHAVES,R., FAJARDO,G, MONZÓN,J.L. (dir) (2020): Manual de economía social, Editorial Tirant lo blanc, Valencia, pp. 43-65

- ALDÁS, J. Y URIEL, E. (2017) Análisis multivariante aplicado con R. Ediciones Paraninfo

- COLL-SERRANO, V. Y MARTÍNEZ VERDÚ, R. (2022) La magia de estadística (Paquete de R para hacer fácil la estadística descriptiva e inferencial) https://www.youtube.com/channel/UCSE44FyVr87BEFshZAi4voQ

- COLL-SERRANO, V. Y PÉREZ, P. J. (2022) Curso de introducción a R. Https://www.uv.es/vcoll/curso_r.html

- NEWBOLD, P., CARLSON, W. L. AND THORNE, B. M. (2013) Estadística para administración y economía. Pearson. 8a edición.

- ILCHEONG,I. (dir) (2020): Encyclopedia of the Social and Solidarity Economy, United Nations UNTFSSE https://www.e-elgar.com/textbooks/yi/

Complementàries:

- BIGNÉ, E., ALVARADO, A. Y CURRÁS, R. (2009): Epistemological evolution of Corporate Social Responsibility in marketing. International Review on Public and Nonprofit Marketing, 6: 1, 35-50.
- GARRICK, J. (1998). Informal learning in the workplace. Unmasking Human Resource Development. New York, Routledge.
- HUNT, S, D. Y VITELL, S. (2006). The General Theory of Marketing Ethics: A Revision and Three Questions. Journal of Macromarketing, 2: 2, 143-153.
- JACKSON, K., Y TROCHIM, W. M. K. (2002). Concept mapping as an alternative approach for the análisis of open-ended survey responses. Organizational Research Methods, 5, 307-336.
- KANE, M., Y TROCHIM, W. M. K. (2007). Concept mapping for planning and evaluation. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- MARHUENDA, F. (2018). Learning at work: Researching personal development and competence building in work integration companies. Educar, 54, 2, 491-509.
- SALDAÑA, J. (2014). Blue collar qualitative research: a rant. Qualitative Inquiry, 20(8), 976-980.

- EUROPEAN COMMISSION (2024) *Benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy : improving the socio-economic knowledge of the proximity and social economy ecosystem : executive summary*, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2024, https://data.europa.eu/doi/10.2826/329807