

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 44395**Nombre:** Tecnologías de la información y sistemas informáticos**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 4,5**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2206 - Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
2206 - Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	Control y difusión de la información financiera	OBLIGATORIA

**COORDINACIÓN**

SENDRA PONS PAU

**RESUMEN**

La asignatura **tecnologías de la información y sistemas informáticos** analiza la evolución del modelo de comunicación tradicional de información entre las empresas y los usuarios de la información financiera, identificando las consecuencias de la política de divulgación de información empresarial. Define la naturaleza y las características de la información financiera digital, examinando las prácticas utilizadas por las compañías y el ámbito regulador de dicha información, analizando los niveles de revelación de información corporativa en los sitios web de las compañías. Se analizan las taxonomías XBRL desarrolladas en el campo de la información contable, proponiéndose y desarrollándose metodologías para la certificación y auditoría de la información corporativa digital. También se estudia la estrategia, arquitectura, diseño y gestión de procesos informáticos en las empresas; el control de los procesos de tecnología de la información; conocimiento, competencias y evaluación del riesgo; la función de seguridad informática en las organizaciones; principios y medios. La detección de errores y su prevención.

**El profesorado encargado de la docencia en esta asignatura es:**

Dr. D. Pau Sendra Pons, Profesor Ayudante Doctor, Departamento de Contabilidad.

D<sup>a</sup>. María Dolores Ferrer Verdeguer, Auditora ROAC, Aznar Textil.



D. Carlos Luis González Amat, Auditor ROAC, KPMG.

D<sup>a</sup> Esther Llorca Pons, eZeria Consulting.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se describen otros requisitos.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 2206 - Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y de resolución de problemas.

Capacidad de asumir responsabilidades y esfuerzo.

Capacidad de búsqueda de información, análisis y síntesis.

Capacidad de comunicación.

Capacidad de organización y planificación del trabajo y los recursos.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Ser capaz de evaluar y cuantificar los niveles de revelación de información corporativa digital que difunden las compañías. Diseñar y estructurar un modelo de divulgación de información corporativa digital. Analizar y desarrollar taxonomías XBRL. Desarrollar un modelo de análisis básico a partir de un repositorio de información en XBRL. Establecer y analizar modelos de certificación y auditoría para información corporativa digital de las compañías. Identificar y analizar los diferentes aspectos que configuran la



responsabilidad social corporativa. Conocer los cambios que se han producido en las compañías por la adopción de políticas de responsabilidad social, entre los que se encuentran la adopción de códigos éticos y la adopción de las recomendaciones del código de buen gobierno. Conocer las principales características de la información de sostenibilidad y muy especialmente las de las memorias de sostenibilidad elaboradas siguiendo las directrices de la Guía de la Global Reporting Initiative (GRI).

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### **1. Introducció: impacte de les tecnologies de la informació en el món empresarial.**

1. Impacte de les eines informàtiques en la gestió de la informació.
2. Impacte de Internet en la difusió de la informació.
3. Informació corporativa en la Web 1.0 y la Web 2.0.
4. Comerç electrònic.

### **2. Sistemes d'informació per a la gestió de les pimes.**

1. Eines d'ofimàtica i serveis de sistemes (servidors, clouding).
2. Programes de comptabilitat i facturació.
3. Facturació electrònica.
4. Presentació telemàtica de llibres de comptabilitat i comptes anuals.

### **3. Innovacions tecnològiques i implicacions en els sistemes d'informació empresarial.**

1. Tecnologia XBRL.
2. Intel·ligència artificial i implicacions per als sistemes d'informació.
3. Cap a un sistema comptable basat en la tecnologia Blockchain.

### **4. Sistemes d'informació per a la gestió de les grans empreses: ERPs i Business Intelligence.**

1. Concepte d'ERP (Enterprise Resource Planning).



2. Configuració del sistema ERP.
3. Concepte de Business Intelligence.
4. Ferramentes de Business Intelligence.

## 5. Control de procesos de la informació i seguretat informàtica.

1. Introducció.
2. Control Intern de Sistemes d'Informació.
3. Auditoria del Llibre Diari.
4. Detecció i prevenció d'errors.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	17,00
Aula informática	28,00
<b>Total horas</b>	<b>45,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	13,50
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	14,25
Estudio y trabajo autónomo	7,75
Preparación de clases	29,50
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	2,50
<b>Total horas</b>	<b>67,50</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

MD1 - El aprendizaje en grupo con el profesor. Utilizamos el modelo de lección magistral en las clases teóricas, ya que ofrece la posibilidad de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición, y presentar una determinada forma de trabajar y abordar los diferentes conceptos. También se utilizará el modelo participativo en algunos temas teóricos y sobre todo en las clases prácticas, en las que se pretende primar la comunicación entre los estudiantes y con el profesor. Las sesiones prácticas tomarán el método del caso como modelo por cuanto estimula la participación del estudiante tanto a nivel individual como de grupo.

MD2 - El estudio individual. Se dirige al estudiante en actividades orientadas al aprendizaje, de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, localización, análisis, manipulación, elaboración y



retorno de la información. La elaboración de trabajos para el estudio de la materia se centrará en ello.

MD3 - La tutoría. Tanto a nivel individual como en grupo para resolver problemas y dirigir trabajos. Se puede utilizar la plataforma "Aula Virtual" de la Universitat de València para mantener contacto con el profesor.

MD4 - El trabajo en grupo con los compañeros. La realización de trabajos tiene como finalidad, además de motivar al estudiante en la actividad de investigación, aprehensión y análisis de la información, el fomentar las relaciones personales, compartir los problemas, las iniciativas y las soluciones al trabajar en equipo. Será obligatoria la presentación de los trabajos propuestos en clase.

la presentación de los trabajos propuestos en clase.

## EVALUACIÓN

SE1- Participación en clase (debates, resolución de problemas, presentación de trabajos, entre otros): ponderación 10%.

SE2 - Elaboración de trabajos e informes escritos: ponderación 20%.

SE3 - Examen o prueba carácter de teórico-práctico equivalente: ponderación 70%. Para aprobar la asignatura es necesario tener superada la prueba de síntesis, para lo que es necesario obtener como mínimo un 5 sobre 10.

La nota mínima para superar la asignatura será de 5 puntos sobre 10 en el cómputo global, resultado de sumar a la nota final de la prueba de síntesis (siempre que se haya cumplido el requisito de haber obtenido al menos un 5 sobre 10) la valoración obtenida en las actividades de evaluación continua.

Por sus características, las actividades de evaluación continua no son recuperables en esta asignatura.

## BIBLIOGRAFÍA

- AECA [2002]: Código de buenas prácticas para la divulgación de la información financiera en Internet. Documento nº 1 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- AECA [2003]: XBRL: un estándar para el intercambio electrónico de información económica y financiera. Documento nº 2 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- AECA [2004]: Certificación y auditoría de la información digital. Documento nº 4 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.



- FASB [2000]: Electronic distribution of business reporting information. Steering Committee Report Series. Business Reporting Research Project. Financial Accounting Standards Board.
- Gandía Cabedo, J.L. [2005]: «Información corporativa y transparencia digital en las sociedades del IBEX-35». Cuadernos Aragoneses de Economía, vol. 15, págs. 243-274.
- AECA [2006]: Inteligencia artificial y contabilidad. Documento nº 5 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- AECA [2012]: Información integrada: el cuadro integrado de indicadores (CII-FESG) y su Taxonomía XBRL. Documento nº 8 de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa. AECA, Madrid.
- AECA [2019]: La tecnología blockchain y sus implicaciones en el ámbito empresarial. Documento nº 15 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- Gandía, J.L.; Marrahí, L.; Huguet, D. (2016): «Digital transparency and Web 2.0 in Spanish city councils». Government Information Quarterly, 33 (1), 28-39.
- Lei, L.; Li, Y.; Luo, Y. (2019): «Production and dissemination of corporate information in social media: A review». Journal of Accounting Literature, 42, 29-43.
- Saxton, G. (2012): «New Media and External Accounting Information: A Critical Review». Australian Accounting Review, 22 (3), 286-302.
- Gandía Cabedo, J.L. [2001]: La divulgación de información financiera en la era digital. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Madrid.
- Gandía Cabedo, J.L.; Andrés Pérez, T. [2005]: e-Gobierno corporativo y transparencia informativa en las sociedades cotizadas españolas: un estudio empírico. Dirección de Estudios. Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Monografía nº 8.
- Gandía Cabedo, J.L. (2018): Tecnología, Contabilidad y Blockchain: Retos y Oportunidades para el Siglo XXI. Capítulo del libro Retos de la contabilidad y la auditoría en la economía actual: Homenaje al profesor Vicente Montesinos Julve, pp. 341-353.
- Material elaborado por los profesores de la asignatura
- Enlaces de interés: [www.xbrl.org](http://www.xbrl.org) (web sobre el lenguaje xbrl) [www.xbrl.es](http://www.xbrl.es) (Asociación XBRL)



España) [www.qlik.com](http://www.qlik.com) (herramienta de business intelligence) [www.facturae.gob.es](http://www.facturae.gob.es) (factura electrónica) [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es) (Comisión Nacional del Mercado de Valores)

- Hall, J.A. (2016). Accounting Information Systems, 9th Edition