FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 44395
Nom: Tecnologies de la informació i sistemes informàtics
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 4,5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
2206 - Màster Universitari en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2206 - Màster Universitari en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió	Control i difusió de la informació financera	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

SENDRA PONS PAU

RESUM

L'assignatura tecnologies de la informació i sistemes informàtics analitza l'evolució del model de comunicació tradicional d'informació entre les empreses i els usuaris de la informació financera, identificant les conseqüències de la política de divulgació d'informació empresarial. Defineix la naturalesa i les característiques de la informació financera digital, examinant les pràctiques utilitzades per les companyies i l'àmbit regulador d'aquesta informació, analitzant la revelació d'informació corporativa en els portals web de les companyies. S'analitzen les taxonomies XBRL desenvolupades en el camp de la informació comptable, proposant i desenvolupant metodologies per a la certificació i auditoria de la informació corporativa digital. També s'estudia l'estratègia, arquitectura, disseny i gestió dels processos informàtics en les empreses; el control dels processos de tecnologia de la informació; el coneixement, competències i avaluació del risc; la funció de seguretat informàtica en les organitzacions, així com els seus principis i mitjans; i la detecció d'errors i la seua prevenció.

El professorat encarregat de la docència en aquesta assignatura és:

Dr. Juan Luis Gandía Cabedo, Catedràtic d'Universitat, Departament de Comptabilitat.
Dr. Pau Sendra Pons, Professor Ajudant Doctor, Departament de Comptabilitat.
María Dolores Ferrer Verdeguer, Auditora ROAC, Aznar Textil.

Carlos Luis González Amat, Auditor ROAC, KPMG.
Esther Llorca Pons, eZeria Consulting.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es descriuen altres requisits.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2206 - Màster Universitari en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió

Capacitat crítica i autocrítica.

Capacitat d'adaptació a noves situacions i de resolució de problemes.

Capacitat d'assumir responsabilitats i esforç.

Capacitat d'organització i planificació del treball i els recursos.

Capacitat de busca d'informació, anàlisi i síntesi.

Capacitat de comunicació.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Ser capaç d'avaluar i quantificar els nivells de revelació d'informació corporativa digital que difonen les companyies. Dissenyar i estructurar un model de divulgació d'informació corporativa digital. Analitzar i desenvolupar taxonomies XBRL. Desenrotllar un model d'anàlisi bàsica a partir d'un reposador d'informació en XBRL. Establir i analitzar models de certificació i auditoria per a informació corporativa digital de les companyies. Identificar i analitzar els diferents aspectes que configuren la responsabilitat social

corporativa. Conéixer els canvis que s'han produït en les companyies per l'adopció de polítiques de responsabilitat social, entre els que es troben l'adopció de codis ètics i l'adopció de les recomanacions del codi de bon govern. Conéixer les principals característiques de la informació de sostenibilitat i molt especialment les de les memòries de sostenibilitat elaborades seguint les directrius de la Guia de la Global Reporting Initiative (GRI).

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció: impacte de les tecnologies de la informació en el món empresarial.

1. Impacte de les eines informàtiques en la gestió de la informació.
2. Impacte de Internet en la difusió de la informació.
3. Comerç electrònic.

2. Sistemes d'informació per a la gestió de les pimes.

1. Eines d¿ofimàtica i serveis de sistemes (servidors, clouding).
2. Programes de comptabilitat i facturació.
3. Facturació electrònica.
4. Presentació telemàtica de llibres de comptabilitat i comptes anuals.

3. Sistemes d'informació per a la gestió de les grans empreses: ERPs i Business Intelligence.

1. Concepte d¿ERP (Enterprise Resource Planning).
2. Configuració del sistema ERP.
3. Concepte de Business Intelligence.
4. Ferramentes de Business Intelligence.

4. Gestió i divulgació de la informació corporativa digital.

1. Informació corporativa en la Web 1.0 y la Web 2.0.
2. XBRL.

5. Innovacions tecnològiques i implicacions en els sistemes d'informació empresarial

1. Certificació de la informació corporativa digital.
2. Auditoria contínua i intel·ligència artificial.
3. Cap a un sistema comptable basat en la tecnologia Blockchain.

6. Control de processos de la informació i seguretat informàtica.

1. Introducció.
2. Control Intern de Sistemes d'Informació.
3. Auditoria del Llibre Diari.
4. Detecció i prevenció d'errors.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	17,00
Aula informàtica	28,00
Total hores	**45,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	13,50
Elaboració de treballs individuals o en grup	14,25
Estudi i treball autònom	7,75
Preparació de classes	29,50
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	2,50
Total hores	**67,50**

METODOLOGIA DOCENT

MD1 - L'aprenentatge en grup amb el professor. Utilitzem el model de lliçó magistral en les classes teòriques, ja que ofereix la possibilitat d'incidir en el més important de cada tema, dominar el temps d'exposició, i presentar una determinada forma de treballar i abordar els diferents conceptes. També s'utilitzarà el model participatiu en alguns temes teòrics i sobretot en les classes pràctiques, en què es pretén primar la comunicació entre els estudiants i amb el professor. Les sessions pràctiques prendran el mètode del cas com a model ja que estimula la participació de l'estudiant tant a nivell individual com de grup.

MD2 - L'estudi individual. S'adreça a l'estudiant en activitats orientades a l'aprenentatge, de manera que l'activitat de l'estudiant se centra en la investigació, localització, anàlisi, manipulació, elaboració i retorn de la informació. L'elaboració de treballs per a l'estudi de la matèria se centrarà en això.

MD3 - La tutoria. Tant a nivell individual com en grup per resoldre problemes i dirigir treballs. Es pot utilitzar la plataforma "Aula Virtual" de la Universitat de València per a mantenir contacte amb el professor.

MD4 - El treball en grup amb els companys. La realització de treballs té com a finalitat, a més de motivar l'estudiant en l'activitat de recerca, aprehensió i anàlisi de la informació, el fomentar les relacions personals, compartir els problemes, les iniciatives i les solucions en treballar en equip. Serà obligatòria la presentació dels treballs proposats a classe.

tòria la presentació dels treballs proposats a classe.

AVALUACIÓ

SE1¿ Participació en classe (debats, resolució de problemes, presentació de treballs, entre altres): ponderació 10%.

SE2¿Elaboració de treballs i informes escrits: ponderació 20%.

SE3¿Examen o prova de caràcter teòric-pràctic equivalent: ponderació 70%. Per a aprovar l'assignatura és necessari haver superat la prova de síntesi, per a la qual cosa és necessari obtindre com a mínim un 5 sobre 10.

La nota mínima per a superar l'assignatura serà de 5 punts sobre 10 en el còmput global, resultat de sumar a la nota final de la prova de síntesi (sempre que s'haja complit el requisit d'haver obtingut al menys un 5 sobre 10) la valoració obtinguda en les activitats d'avaluació contínua.

Per les seues característiques, les activitats d'avaluació contínua no són recuperables en aquesta assignatura.

BIBLIOGRAFIA

- AECA [2002]: Código de buenas prácticas para la divulgación de la información financiera en Internet. Documento nº 1 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- AECA [2003]: XBRL: un estándar para el intercambio electrónico de información económica y financiera. Documento nº 2 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- AECA [2004]: Certificación y auditoría de la información digital. Documento nº 4 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.
- FASB [2000]: Electronic distribution of business reporting information. Steering Committee Report Series. Business Reporting Research Project. Financial Accounting Standards Board.

- Gandía Cabedo, J.L. [2005]: «Información corporativa y transparencia digital en las sociedades del IBEX-35». Cuadernos Aragoneses de Economía, vol. 15, págs. 243-274.

- AECA [2006]: Inteligencia artificial y contabilidad. Documento nº 5 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.

- AECA [2012]: Información integrada: el cuadro integrado de indicadores (CII-FESG) y su Taxonomía XBRL. Documento nº 8 de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa. AECA, Madrid.

- AECA [2019]: La tecnología blockchain y sus implicaciones en el ámbito empresarial. Documento nº 15 de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA. Madrid.

- Gandía, J.L.; Marrahí, L.; Huguet, D. (2016): «Digital transparency and Web 2.0 in Spanish city councils». Government Information Quarterly, 33 (1), 28-39.

- Lei, L.; Li, Y.; Luo, Y. (2019): «Production and dissemination of corporate information in social media: A review». Journal of Accounting Literature, 42, 29-43.

- Saxton, G. (2012): «New Media and External Accounting Information: A Critical Review». Australian Accounting Review, 22 (3), 286-302.

- Gandía Cabedo, J.L. [2001]: La divulgación de información financiera en la era digital. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Madrid.

- Gandía Cabedo, J.L.; Andrés Pérez, T. [2005]: e-Gobierno corporativo y transparencia informativa en las sociedades cotizadas españolas: un estudio empírico. Dirección de Estudios. Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Monografía nº 8.

- Gandía Cabedo, J.L. (2018): Tecnología, Contabilidad y Blockchain: Retos y Oportunidades para el Siglo XXI. Capítulo del libro Retos de la contabilidad y la auditoría en la economía actual: Homenaje al profesor Vicente Montesinos Julve, pp. 341-353.

- Material elaborado por los profesores de la asignatura

- Enlaces de interés: www.xbrl.org (web sobre el lenguaje xbrl) www.xbrl.es (Asociación XBRL España) www.qlik.com (herramienta de business intelligence) www.facturae.gob.es (factura electrónica) www.cnmv.es (Comisión Nacional del Mercado de Valores)

- Hall, J.A. (2016). Accounting Information Systems, 9th Edition