

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 44473
Nom: Implementació d'estratègies
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 4,5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Management	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

BENAVIDES ESPINOSA MARIA DEL MAR

RESUM

L'assignatura Implementació d'estratègies pertany a la matèria de Management que pretén aportar a l'estudiant els coneixements necessaris sobre el funcionament intern de les organitzacions empresarials i els processos de presa de decisions, aplicant els plantejaments actuals de la Direcció de l'Empresa i guiant-se per un enfocament global, integrador i estratègic. A través d'aquest sistema de direcció, les persones encarregades de dirigir les empreses tracten d'orientar el rumb i el desenvolupament d'aquestes, buscant l'equilibri entre el desenvolupament i la supervivència a llarg termini, i la rendibilitat i la consecució d'objectius a curt termini.

Per a aplicar aquest sistema de direcció en la pràctica professional, tenint en compte el procés de formulació d'estratègies empresarials estudiat en l'assignatura Formulació d'estratègies, l'estudiant haurà de comprendre els factors i elements que poden facilitar o entorpir la correcta posada en pràctica o implementació d'aquestes estratègies.

Per això, l'objectiu general de l'assignatura és donar conèixer als estudiants els fonaments i eines de la Direcció Estratègica, en l'àmbit de la implementació d'estratègies, amb la suficient profunditat perquè siguin capaces d'aplicar-les en la pràctica empresarial.



CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Es recomana haber cursat i aprofitat l'assignatura 44472 Formulació d'Estratègies.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Actuar en la presa de decisions de l'empresa en el marc dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i hòmens, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tots, i de foment de la cultura de la pau.

Analitzar, sintetitzar i valorar informació, de forma rigorosa i crítica, amb capacitat per a identificar asuncions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, i generalitzar de manera apropiada sobre problemes i situacions relacionades amb el món empresarial.

Buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels distints agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb l'activitat empresarial.

Estructurar les estratègies corporativa i competitiva de l'empresa, integrades amb les funcionals, amb els principis i mètodes dels principals sistemes de gestió.

Expressar propostes de millora de l'estratègia de l'empresa en els seus distints nivells com a conseqüència d'un procés de revisió i control.

Implementar i controlar l'estratègia de l'empresa en els seus distints nivells, incloent el disseny de l'estructura organitzativa de l'empresa d'acord amb els seus factors de contingència.

Potenciar l'habilitat de treballar en equip i col·laborar i organitzar les activitats del grup amb eficàcia i eficiència tant en l'àmbit de la direcció general com en les altres àrees funcionals de l'empresa.

Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a directiu de l'empresa.

Preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes de caràcter empresarial de manera clara i coherent, defensar-los amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a les crítiques sobre els mateixos.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.



Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. VALUACIÓ I SELECCIÓ D'ESTRATÈGIES

1. Conveniència
2. Anàlisi de l'acceptabilitat
3. Anàlisi de la factibilitat
4. Selecció d'estratègies

2. SISTEMES D'INFORMACIÓ

1. Presa de decisions d'implementació
2. Sistemes d'informació per a la presa de decisions
3. Transformació digital

3. DISSENY DE L'ORGANITZACIÓ

1. El disseny de l'organització i la seva relació amb l'estratègia
2. Variables de disseny
3. Factors de contingència
4. Disseny de llocs de treball
5. Tipus d'estructures organitzatives

4. ESTRATÈGIA DE RECURSOS HUMANS

1. Planificació i implantació de les polítiques de Recursos Humans
2. Selecció de les estratègies de Recursos Humans per millorar els resultats
3. Desenvolupament de competències i orientació del comportament

5. SISTEMES DE PLANIFICACIÓ I CONTROL

1. Objectiu, estratègia i planificació
2. Processos de control
3. Sistemes de planificació i control



6. CANVI I APRENTATGE

1. Gestió del canvi
2. lideratge estratègic
3. L'organització que aprèn

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	18,00
Teoria	27,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	12,00
Estudi i treball autònom	26,00
Preparació de classes	3,00
Preparació d'activitats d'avaluació	22,50
Resolució de casos pràctics	4,00
Total hores	67,50

METODOLOGIA DOCENT

Aquesta assignatura s'estructura al llarg de sessions.

La gran majoria de sessions tindran caràcter teòric-pràctic.

D'una banda, les sessions seran expositives, ajustant-se a un model lectiu en el qual es fomenta la participació de l'estudiant (classe magistral participativa). Per a això es requereix que l'alumne prepare prèviament els continguts de cadascuna de les sessions a partir de les referències bibliogràfiques recomanades i els materials subministrats amb antelació per el/la professor/a.

D'altra banda, les sessions també seran pràctiques a fi d'aplicar els coneixements teòrics, aclarir els dubtes i aprofundir en aquells aspectes que no hagen sigut prou desenvolupats en la part teòrica. En aquest cas la metodologia serà diversa: discussió d'articles o lectures, anàlisis i resolució de casos pràctics, debats, treball en equip, cerca i anàlisi d'informació, exposició oral. Amb això es pretén que les sessions pràctiques contribuïsquen a desenvolupar les actituds i habilitats que l'assignatura busca potenciar per a optimitzar la preparació dels alumnes de cara a l'exercici professional.



AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació d'aquesta assignatura consta de:

- 1) Prova objectiva: 50% de la nota final (examen escrit)
- 2) Treballs o pràctiques (individuals o grupals; dins o fora de l'aula) i participació activa en classe: 50% de la nota final (avaluació contínua)

La qualificació final serà la resultant de la suma ponderada de la nota obtinguda en l'examen i en l'avaluació contínua, sempre que s'haja superat l'examen.

En tot cas, l'avaluació continuada es podrà recuperar a segona convocatòria amb la realització d'un examen pràctic a més de l'examen corresponent a la part de teoria.

El plagiat està severament penalitzat. L'evidència de còpia per un estudiant de qualsevol treball individual o col·lectiu implicarà el suspens automàtic de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA

- Guerras, L.A y Navas, J.E (2015): La Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson-Civitas, 5ª Edición, Madrid.
- Johnson, G; Scholes, K; Whittington, R. (2006): Dirección Estratégica. Pearson, 7ª Edición.
- Kaplan, R; Norton, D. (1997): Cuadro de Mando Integral. Gestión 2000, Madrid.
- Hodge, B.J., Anthony, W.P. y Gales, L.M. (2003): Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Editorial Prentice Hall Ibèria.
- Gómez-Mejía, L.; Balkin, D., Cardy, R. (2008): Gestión de Recursos Humanos, Pearson, Madrid.
- Kaplan, R; Norton, D. (2004): Strategy Maps. Harvard Business School Press, Boston.
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1999). La organización creadora de conocimiento. Ed. Oxford University Press, México.