

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 44473  
**Nom:** Implementació d'estratègies  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 4,5  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Management	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

BENAVIDES ESPINOSA MARIA DEL MAR

**RESUM**

L'assignatura Implementació d'estratègies pertany a la matèria de Management que pretén aportar a l'estudiant els coneixements necessaris sobre el funcionament intern de les organitzacions empresarials i els processos de presa de decisions, aplicant els plantejaments actuals de la Direcció de l'Empresa i guiant-se per un enfocament global, integrador i estratègic. A través d'aquest sistema de direcció, les persones encarregades de dirigir les empreses tracten d'orientar el rumb i el desenvolupament d'aquestes, buscant l'equilibri entre el desenvolupament i la supervivència a llarg termini, i la rendibilitat i la consecució d'objectius a curt termini.

Per a aplicar aquest sistema de direcció en la pràctica professional, tenint en compte el procés de formulació d'estratègies empresarials estudiat en l'assignatura Formulació d'estratègies, l'estudiant haurà de comprendre els factors i elements que poden facilitar o entorpir la correcta posada en pràctica o implementació d'aquestes estratègies.

Per això, l'objectiu general de l'assignatura és donar conèixer als estudiants els fonaments i eines de la Direcció Estratègica, en l'àmbit de la implementació d'estratègies, amb la suficient profunditat perquè siguin capaces d'aplicar-les en la pràctica empresarial.

n capaces d'aplicar-les en la pràctica empresarial.



## CONEXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Es recomana haber cursat i aprofitat l'assignatura 44472 Formulació d'Estratègies.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

### 2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA

Actuar en la presa de decisions de l'empresa en el marc dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i hòmens, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tots, i de foment de la cultura de la pau.

Analitzar, sintetitzar i valorar informació, de forma rigorosa i crítica, amb capacitat per a identificar asuncions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, i generalitzar de manera apropiada sobre problemes i situacions relacionades amb el món empresarial.

Buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels diferents agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb l'activitat empresarial.

Estructurar les estratègies corporativa i competitiva de l'empresa, integrades amb les funcionals, amb els principis i mètodes dels principals sistemes de gestió.

Expressar propostes de millora de l'estratègia de l'empresa en els seus diferents nivells com a conseqüència d'un procés de revisió i control.

Implementar i controlar l'estratègia de l'empresa en els seus diferents nivells, incloent el disseny de l'estructura organitzativa de l'empresa d'acord amb els seus factors de contingència.

Potenciar l'habilitat de treballar en equip i col·laborar i organitzar les activitats del grup amb eficàcia i eficiència tant en l'àmbit de la direcció general com en les altres àrees funcionals de l'empresa.

Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a directiu de l'empresa.

Preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes de caràcter empresarial de manera clara i coherent, defensar-los amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a les crítiques sobre els mateixos.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats



amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. VALUACIÓ I SELECCIÓ D'ESTRATÈGIES

1. Conveniència
2. Anàlisi de l'acceptabilitat
3. Anàlisi de la factibilitat
4. Selecció d'estratègies

### 2. SISTEMES D'INFORMACIÓ

1. Presa de decisions d'implementació
2. Sistemes d'informació per a la presa de decisions
3. Transformació digital

### 3. DISSENY DE L'ORGANITZACIÓ

1. El disseny de l'organització i la seva relació amb l'estratègia
2. Variables de disseny
3. Factors de contingència
4. Disseny de llocs de treball
5. Tipus d'estructures organitzatives

### 4. ESTRATÈGIA DE RECURSOS HUMANS

1. Planificació i implantació de les polítiques de Recursos Humans
2. Selecció de les estratègies de Recursos Humans per millorar els resultats
3. Desenvolupament de competències i orientació del comportament

1. Objectiu, estratègia i planificació
2. Processos de control



## 5. SISTEMES DE PLANIFICACIÓ I CONTROL

1. Objectiu, estratègia i planificació
3. Sistemes de planificació i control

## 6. CANVI I APRENTATGE

1. Gestió del canvi
2. lideratge estratègic
3. L'organització que aprèn

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	18,00
Teoria	27,00
<b>Total hores</b>	<b>45,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	12,00
Estudi i treball autònom	26,00
Preparació de classes	3,00
Preparació d'activitats d'avaluació	22,50
Resolució de casos pràctics	4,00
<b>Total hores</b>	<b>67,50</b>

## METODOLOGIA DOCENT

Aquesta assignatura s'estructura al llarg de sessions.

La gran majoria de sessions tindran caràcter teòric-pràctic.

D'una banda, les sessions seran expositives, ajustant-se a un model lectiu en el qual es fomenta la participació de l'estudiant (classe magistral participativa). Per a això es requereix que l'alumne prepare prèviament els continguts de cadascuna de les sessions a partir de les referències bibliogràfiques recomanades i els materials subministrats amb antelació per el/la professor/a.

D'altra banda, les sessions també seran pràctiques a fi d'aplicar els coneixements teòrics, aclarir els dubtes



i aprofundir en aquells aspectes que no hagen sigut prou desenvolupats en la part teòrica. En aquest cas la metodologia serà diversa: discussió d'articles o lectures, anàlisi i resolució de casos pràctics, debats, treball en equip, cerca i anàlisi d'informació, exposició oral. Amb això es pretén que les sessions pràctiques contribuïsquen a desenvolupar les actituds i habilitats que l'assignatura busca potenciar per a optimitzar la preparació dels alumnes de cara a l'exercici professional.

els alumnes de cara a l'exercici professional.

## AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació d'aquesta assignatura consta de:

- 1) Prova objectiva: 50% de la nota final (examen escrit)
- 2) Treballs o pràctiques (individuals o grupals; dins o fora de l'aula) i participació activa en classe: 50% de la nota final (avaluació contínua)

La qualificació final serà la resultant de la suma ponderada de la nota obtinguda en l'examen i en l'avaluació contínua, sempre que s'haja superat l'examen.

En tot cas, l'avaluació continuada es podrà recuperar a segona convocatòria amb la realització d'un examen pràctic a més de l'examen corresponent a la part de teoria.

El plagi està severament penalitzat. L'evidència de còpia per un estudiant de qualsevol treball individual o col·lectiu implicarà el suspens automàtic de l'assignatura.

ens automàtic de l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA

- Guerras, L.A y Navas, J.E (2015): La Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson-Civitas, 5ª Edición, Madrid.
- Johnson, G; Scholes, K; Whittington, R. (2006): Dirección Estratégica. Pearson, 7ª Edición.
- Kaplan, R; Norton, D. (1997): Cuadro de Mando Integral. Gestión 2000, Madrid.
- Hodge, B.J., Anthony, W.P. y Gales, L.M. (2003): Teoría de la organización. Un enfoque estratégico. Editorial Prentice Hall Ibèria.
- Gómez-Mejía, L.; Balkin, D., Cardy, R. (2008): Gestión de Recursos Humanos, Pearson, Madrid.
- Kaplan, R; Norton, D. (2004): Strategy Maps. Harvard Business School Press, Boston.
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1999). La organización creadora de conocimiento. Ed. Oxford University Press, México.