



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44475
Nombre: Casos de empresa
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 1
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Management	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

OLMOS PEÑUELA JULIA

RESUMEN

Casos de empresa es una asignatura de la materia de Management que pretende complementar a las otras tres asignaturas de esta materia (formulación de estrategias, implementación de estrategias, y dirección de operaciones y sistemas de gestión).

La asignatura ofrece una visión de la Dirección de Empresas desde la experiencia de situaciones reales de gestión, contadas y analizadas en primera persona por los protagonistas de los procesos de toma de decisiones. El estudiante conocerá problemáticas concretas y actuales de management, analizando y discutiendo activamente con los expertos las medidas que han sido tomadas para solucionar los problemas identificados. La asignatura incluye también la participación del estudiante en un juego de simulación que tiene como objetivo principal la aplicación práctica de los contenidos de las asignaturas de Management.

ignaturas de Management.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Es conveniente haber cursado o estar cursando, con aprovechamiento, las otras tres materias del módulo de management: Formulación, Implementación y Dirección de Operaciones y Sistemas de Gestión.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA

Actuar en la toma de decisiones de la empresa en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

Analizar, sintetizar y valorar información, de forma rigurosa y crítica, con capacidad para identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, y generalizar de manera apropiada sobre problemas y situaciones relacionadas con el mundo empresarial.

Analizar y valorar las áreas funcionales de la empresa con el objetivo de obtener un conocimiento de sus fortalezas y debilidades actuales y potenciales como soporte a la toma de decisiones.

Auditar o formular los valores de una organización y, en consecuencia, determinar la misión y visión de una organización.

Buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con la actividad empresarial.

Combinar las principales perspectivas y enfoques de la gestión de la calidad y diferenciar y entender la oportunidad de aplicar los modelos ISO y EFQM.

Conocer e identificar los principios de actuación y planes directores de Responsabilidad Social de la Empresa que permiten implantar estrategias orientadas a mejorar la confianza en la empresa, las relaciones con su entorno, su imagen, su legitimidad y su prestigio social.

Definir justificadamente los objetivos de una empresa.

Desarrollar espíritu emprendedor y habilidades relacionadas con la gestión del cambio y de la innovación, a fin de estimular la multifuncionalidad, la diversidad y la introducción de novedades en las organizaciones.

Desarrollar la creatividad que junto con el conocimiento y el rigor permita evaluar las estrategias competitivas.

Estructurar las estrategias corporativa y competitiva de la empresa, integradas con las funcionales, con los principios y métodos de los principales sistemas de gestión.

Evaluar el marco económico, tecnológico, legal, fiscal, y sociocultural en el cual se desarrolla la actividad de una empresa.

Expresar propuestas de mejora de la estrategia de la empresa en sus distintos niveles como consecuencia de un proceso de revisión y control.



Formular la estrategia corporativa de una empresa determinada, así como las estrategias competitivas y funcionales que de ella se derivan.

Implementar y controlar la estrategia de la empresa en sus distintos niveles, incluyendo el diseño de la estructura organizativa de la empresa en consonancia con sus factores de contingencia.

Integrar la empresa en su entorno socio-económico y competitivo en función de las amenazas y oportunidades del mismo.

Integrar las distintas áreas funcionales de la empresa (marketing, financiera, recursos humanos, operaciones) de manera sinérgica.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Potenciar la habilidad de trabajar en equipo y colaborar y organizar las actividades del grupo con eficacia y eficiencia tanto en el ámbito de la dirección general como en las otras áreas funcionales de la empresa.

Preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos de carácter empresarial de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a las críticas sobre los mismos.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como directivo de la empresa.

Valorar el sentido y la intensidad de los posibles impactos sobre la actividad de una empresa y sus resultados futuros del cambio en los factores del entorno.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Casos de empresa en que se abordan los conocimientos trabajados en los módulos de formulación,



1. Casos de Empresa

implementación, dirección de operaciones y sistemas de gestión.

2. Simulación: aplicación práctica

Aplicación práctica de los conocimientos trabajados en los módulos hasta la fecha mediante un simulador empresarial.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	10,00
Total horas	10,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	5,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	15,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de esta asignatura se realizará bajo el formato de seminario de expertos y juego empresarial.

Ambas metodologías permiten reafirmar el aprendizaje de los conceptos, teorías y técnicas estudiados en las otras tres asignaturas de la materia de management y desarrollar las actitudes y habilidades de cara al ejercicio profesional.

El alumnado deberá preparar, en los términos y fechas que la Dirección del Máster indique, las actividades asociadas a cada seminario, así como un informe final del juego de simulación. Estas actividades se publicarán en tiempo y forma en el Aula Virtual.

n el Aula Virtual.

EVALUACIÓN



PRIMERA CONVOCATORIA

Seminarios de expertos (70%)

La evaluación se realizará a partir de la participación del alumnado en los seminarios de expertos. Previamente a este, ya sea la visita, conferencia, foro o panel, cada estudiante debe buscar información relevante sobre la empresa o la temática del evento. A partir de esta información debe preparar una pregunta dirigida a la persona responsable de la empresa que va a visitar o los ponentes del evento que nos acompañan. Las normas y el formato para elaborar la pregunta se proporcionan al estudiante con anterioridad. Posteriormente, el estudiante debe responder una o varias preguntas sobre la visita, en el formato que se determine.

Simulador empresarial (30%)

El alumnado deberá participar en el juego de simulación y entregar un informe final en el formato que se determine.

Para superar la asignatura deberá haber asistido al 80% de los seminarios, realizar todas las actividades y llegar hasta el final en el juego de empresa. El juego de simulación no es recuperable.

SEGUNDA CONVOCATORIA

El alumnado que no hayan obtenido un mínimo de 5 sobre 10 en la primera convocatoria deberá realizar un trabajo para aprobar la asignatura. El profesorado informará sobre la estructura, contenidos y fecha de entrega de este trabajo. Se recuerda que el juego de simulación no es recuperable.

s="\>

BIBLIOGRAFÍA