

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 44475  
**Nom:** Casos d'empresa  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 1  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Management	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

OLMOS PEÑUELA JULIA

**RESUM**

Casos d'empresa és una assignatura de la matèria de Management que pretén complementar a les altres tres assignatures d'aquesta matèria (formulació d'estratègies, implementació d'estratègies, i direcció d'operacions i sistemes de gestió).

L'assignatura ofereix una visió de la Direcció d'Empreses des de l'experiència de situacions reals de gestió, comptades i analitzades en primera persona pels protagonistes dels processos de presa de decisions. L'estudiant coneixerà problemàtiques concretes i actuals de management, analitzant i discutint activament amb els experts les mesures que han estat preses per a solucionar els problemes identificats. L'assignatura inclou també la participació de l'estudiantat en un joc de simulació que té com a objectiu principal l'aplicació pràctica dels continguts de les assignatures de Management.

nguts de les assignatures de Management.

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

És convenient haver cursat o estar cursant, amb aprofitament, les altres tres matèries del mòdul de management: Formulació, Implementació i Direcció d'Operacions i Sistemes de Gestió.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA

Actuar en la presa de decisions de l'empresa en el marc dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i hòmens, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tots, i de foment de la cultura de la pau.

Analitzar, sintetitzar i valorar informació, de forma rigorosa i crítica, amb capacitat per a identificar asuncions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, i generalitzar de manera apropiada sobre problemes i situacions relacionades amb el món empresarial.

Analitzar i valorar les àrees funcionals de l'empresa amb l'objectiu d'obtenir un coneixement de les seues fortaleces i debilitats actuals i potencials com a suport a la presa de decisions.

Auditar o formular els valors d'una organització i, en conseqüència, determinar la missió i visió d'una organització.

Avaluar el marc econòmic, tecnològic, legal, fiscal, i sociocultural en el qual s'exercix l'activitat d'una empresa.

Buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels distints agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb l'activitat empresarial.

Combinar les principals perspectives i enfocaments de la gestió de la qualitat i diferenciar i entendre l'oportunitat d'aplicar els models ISO i EFQM.

Conèixer i identificar els principis d'actuació i plans directors de Responsabilitat Social de l'Empresa que permeten implantar estratègies orientades a millorar la confiança en l'empresa, les relacions amb el seu entorn, la seua imatge, la seua legitimitat i el seu prestigi social.

Definir justificadament els objectius d'una empresa.

Desenrotllar esperit emprenedor i habilitats relacionades amb la gestió del canvi i de la innovació, a fi d'estimular la multifuncionalitat, la diversitat i la introducció de novetats en les organitzacions."

Desenvolupar la creativitat que junt amb el coneixement i el rigor permeta avaluar les estratègies competitives

Estructurar les estratègies corporativa i competitiva de l'empresa, integrades amb les funcionals, amb els principis i mètodes dels principals sistemes de gestió.

Expressar propostes de millora de l'estratègia de l'empresa en els seus distints nivells com a conseqüència d'un procés de revisió i control.



Formular l'estratègia corporativa d'una empresa determinada, així com les estratègies competitives i funcionals que d'ella es deriven.

Implementar i controlar l'estratègia de l'empresa en els seus distints nivells, incloent el disseny de l'estructura organitzativa de l'empresa d'acord amb els seus factors de contingència.

Integrar l'empresa en el seu entorn socioeconòmic i competitiu en funció de les amenaces i oportunitats del mateix.

Integrar les distintes àrees funcionals de l'empresa (màrqueting, financera, recursos humans, operacions) de manera sinèrgica.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Potenciar l'habilitat de treballar en equip i col·laborar i organitzar les activitats del grup amb eficàcia i eficiència tant en l'àmbit de la direcció general com en les altres àrees funcionals de l'empresa.

Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a directiu de l'empresa.

Preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes de caràcter empresarial de manera clara i coherent, defensar-los amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a les crítiques sobre els mateixos.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Valorar el sentit i la intensitat dels possibles impactes sobre l'activitat d'una empresa i els seus resultats futurs del canvi en els factors de l'entorn.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

Casos d'empresa en què s'aborden els coneixements treballats en els mòduls de formulació i



## 1. Casos d'empresa

implementació d'estratègies empresarials, direcció d'operacions i sistemes de gestió.

## 2. Simulació: aplicació pràctica

Aplicació pràctica dels coneixements treballats en els mòduls fins a la data mitjançant un simulador empresarial.

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	10,00
<b>Total hores</b>	<b>10,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	10,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	5,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>15,00</b>

### METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament d'aquesta assignatura es realitzarà sota el format de seminari d'experts i joc empresarial.

Totes dues metodologies permeten reafirmar l'aprenentatge dels conceptes, teories i tècniques estudiats en les altres tres assignatures de la matèria de management i desenvolupar les actituds i habilitats de cara a l'exercici professional.

L'alumnat haurà de preparar, en els termes i dates que la Direcció del Màster indique, les activitats associades a cada seminari, així com un informe final del joc de simulació. Aquestes activitats es publicaran dins del termini i en la forma escaient a l'Aula Virtual.

ula Virtual.

### AVALUACIÓ



## **PRIMERA CONVOCATÒRIA**

### *Seminaris d'experts (70%)*

L'avaluació es realitzarà a partir de la participació de l'alumnat en els seminaris d'experts. Prèviament a aquest, ja siga la visita, conferència, fòrum o panell, cada estudiant ha de buscar informació rellevant sobre l'empresa o la temàtica de l'esdeveniment. A partir d'aquesta informació ha de preparar una pregunta dirigida a la persona responsable de l'empresa que visitarà o els ponents de l'esdeveniment que ens acompanyen. Les normes i el format per a elaborar la pregunta es proporcionen a l'estudiant amb anterioritat. Posteriorment, l'estudiant ha de respondre una o diverses preguntes sobre la visita, en el format que es determine.

### *Simulador empresarial (30%)*

L'alumnat haurà de participar en el joc de simulació i entregar un informe final en el format que es determine.

Per a superar l'assignatura haurà d'haver assistit al 80% dels seminaris, realitzar totes les activitats i arribar fins al final en el joc d'empresa. El joc de simulació no és recuperable.

## **SEGONA CONVOCATÒRIA**

L'alumnat que no hagen obtingut un mínim de 5 sobre 10 en la primera convocatòria haurà de fer un treball per a aprovar l'assignatura. El professorat informarà sobre l'estructura, continguts i data de lliurament d'aquest treball. Es recorda que el joc de simulació no és recuperable.

simulació no és recuperable.

## **BIBLIOGRAFIA**