

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 44478
Nombre: Finanzas
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 7,5
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Contabilidad y finanzas	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

GRAU GRAU ALFREDO JUAN

RESUMEN

La asignatura de FINANZAS pretende transferir los conocimientos básicos que todo Director Financiero ha de conocer para desarrollar sus funciones profesionales de forma adecuada y competente. Estos contenidos se vertebran mediante tres grandes bloques, que pasamos a especificar:

(1) Analizar las diferentes alternativas de inversión que se le pueden plantear a las empresas (generalmente cotizadas) tanto en bienes reales (inversiones en inmovilizados materiales e inmateriales) como en activos financieros (acciones, obligaciones corporativas, deuda soberana, etc.). En consecuencia, se estudiarán los diferentes métodos disponibles para la valoración de estas inversiones.

(2) Primeramente, buscar los medios al alcance de estas grandes empresas para conseguir la financiación necesarios y así abordar las inversiones rentables: de otra parte, se analizarán los efectos que producen las diferentes políticas de dividendos acometidas.

(3) Conocer los distintos elementos que integran el capital circulante de las empresas y entender el proceso de planificación estratégicas y financiera que tiene que elaborar toda empresa en el marco de su política empresarial general.

empresarial general.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Para seguir los contenidos de la materia de forma adecuada y precisa, será condición necesaria poner en práctica parte de los conocimientos adquiridos a lo largo de la trayectoria académica del título de graduado, licenciado o ingeniero. Estos conocimientos elementales hacen alusión a las materias: Dirección Financiera, Matemática Financiera, Contabilidad Financiera y Estadística.

Asimismo, será imprescindible utilizar con soltura el paquete informático Office (Word, Excel y Acces).

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA

Analizar, sintetizar y valorar información, de forma rigurosa y crítica, con capacidad para identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, y generalizar de manera apropiada sobre problemas y situaciones relacionadas con el mundo empresarial.

Analizar y valorar las áreas funcionales de la empresa con el objetivo de obtener un conocimiento de sus fortalezas y debilidades actuales y potenciales como soporte a la toma de decisiones.

Buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con la actividad empresarial.

Construir los estados financieros de la empresa, a partir del análisis interno, de las necesidades de los usuarios de los mismos y de la normativa aplicable, interpretarlos y adquirir capacidad de tomar decisiones estratégicas y operativas en base a estos análisis.

Integrar la empresa en su entorno socio-económico y competitivo en función de las amenazas y oportunidades del mismo.

Integrar las distintas áreas funcionales de la empresa (marketing, financiera, recursos humanos, operaciones) de manera sinérgica.

Potenciar la habilidad de trabajar en equipo y colaborar y organizar las actividades del grupo con eficacia y eficiencia tanto en el ámbito de la dirección general como en las otras áreas funcionales de la empresa.

Preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos de carácter empresarial de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a las críticas sobre los mismos.

Prever, evaluar y seleccionar opciones de financiación y proyectos de inversión de forma contingente y planificar, organizar y controlar la puesta en marcha de estos últimos.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de



un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Racionalizar el coste y optimizar la rentabilidad empresarial a partir de la contabilidad de gestión.

Reforzar la importancia de la gestión de la liquidez como elemento clave en el desarrollo normal de la actividad financiera de una empresa y ser capaz de establecer el nivel óptimo de la tesorería de la firma.

Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como directivo de la empresa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. VALORACIÓN DE INVERSIONES FINANCIERAS

- 1.1. Inversiones en activos financieros.
- 1.2. Métodos de valoración de las acciones.
- 1.3. Binomio rentabilidad-riesgo

2. VALORACIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS

- 2.1. Proyectos de inversión productivos.
- 2.2. Métodos para cuantificar la rentabilidad de los proyectos de inversión.
- 2.3. Efectos del endeudamiento en la valoración de los proyectos de inversión.
- 2.4. Método del Valor Actual Ajustado (VAA).
- 2.5. Método del Coste Medio Ponderado de Capital (CMPC).

3. FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO

- 3.1. Financiación por emisión de acciones.
- 3.2. Financiación por emisión de deuda corporativa: Empréstitos.
- 3.3. Otros medios de financiación a largo plazo.



4. POLÍTICA DE DIVIDENDOS

- 4.1. Distribución de beneficios: aspectos generales.
- 4.2. Reparto de dividendos vs. recompra de acciones.
- 4.3. Reparto de dividendos vs. constitución de reservas.
- 4.4. Contenido informativo de la política de dividendos.

5. ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

- 5.1. Necesidades de financiación a corto plazo.
- 5.2. Gestión de clientes.
- 5.3. Gestión financiera de existencias.
- 5.4. Gestión de proveedores y otros acreedores.
- 5.5. Gestión de tesorería.

6. PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA

- 6.1. El proceso de planificación financiera en la empresa.
- 6.2. Etapas en el proceso previsional.
- 6.3. Documentos del plan financiero de una empresa.
- 6.4. Justificación de las proyecciones financieras.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	30,00
Teoría	45,00
Total horas	75,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	15,00
Estudio y trabajo autónomo	70,00
Preparación de clases	27,50
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	112,50

METODOLOGÍA DOCENTE



Las clases teóricas se desarrollarán mediante la exposición de los temas del programa de la asignatura. Se valorará la participación del estudiante en cuanto a su capacidad crítica y de debate.

Las clases prácticas consistirán en la resolución de ejercicios y en el análisis de la realidad empresarial. Se utilizará una colección de casos, de los cuales una parte se destinará a trabajo personal del alumno.

ajo personal del alumno.

EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se realizará a partir de la valoración de los siguientes apartados:

1) **Evaluación Continua:** consistirá en la realización de actividades, ejercicios y prácticas en el aula, así como la participación en clase. Esta parte no es recuperable en la segunda convocatoria y supondrá el **10%** de la nota final.

La finalidad y naturaleza de estas pruebas de evaluación continua es fomentar y evaluar el trabajo y el aprendizaje progresivo y continuo del alumno a lo largo del curso, como así lo especifica el artículo 6 punto 3 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, que dice: ¿La evaluación continua es uno de los criterios base de la programación docente, y ha de ser entendida como una herramienta del proceso de enseñanza-aprendizaje que informa al estudiante sobre su progreso y lo valora¿. Dada la naturaleza finalista de estas pruebas de evaluación continua, no serán recuperables en segunda convocatoria.

2) **Examen Final:** que se realizará en las convocatorias oficiales, supondrán el **90%** de la nota final.

3) La **NOTA FINAL** será la suma de las partes 1) y 2) siempre y cuando previamente en la parte 2) se haya obtenido un 5 sobre 10.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

carácter oficial y validez en el territorio nacional.

BIBLIOGRAFÍA

- BREATLEY, R., MYERS, S., y ALLEN, F. (2010): Principios de Finanzas. Corporativas. Ed. McGraw-



Hill, New York, NY, 10ª edición.

- ROSS, S., WESTERFIELD, R. y JAFFE, J. (2008): Finanzas Corporativas. Ed. McGraw-Hill, New York, NY, 8ª edición.
- BLANCO, F.; FERRANDO, M.; MARTÍNEZ, F. (2015): Teoría de la Inversión. Ed. Pirámide.
- BERK, J., DEMARZO, P. y HARTFORD, J. (2009): Fundamentos de Finanzas Corporativas. Ed. Pearson-Prentice Hall.
- BERK, J., DEMARZO, P. (2008): Finanzas Corporativas. Ed. Pearson-México.
- EMERY, D.R. y FINNERTY, J.D. (2000): Administración Financiera Corporativa. Ed. Prentice Hall.
- MARTÍNEZ, E. (2012): Finanzas para Directivos. Ed. McGrawHill.
- GIL, L. (1990): Matemática de las Operaciones Financieras. Ed. A.C. Madrid
- GÓMEZ, A.R.; PIÑOL, J.A.; REIG, A.; RODRIGO, A. (2006): Teoría de la Financiación II: OPT, estructura de capital y dividendos. Ed. Pirámide.
- GRINBLATT, M. y TITMAN, S. (2003): Mercados Financieros y Estrategia Empresarial. Ed. McGrawHill.
- WESTON, J.F y BRIGHAM, E.F. (1993): Fundamentos de Administración Financiera. Ed. McGrawHill.