

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 44478**Nom:** Finances**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 7,5**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Comptabilitat i finances	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

GRAU GRAU ALFREDO JUAN

RESUM

L'assignatura de FINANCES vol transferir els coneixements bàsics que tot director financer ha de conèixer per desenvolupar les seues funcions professionals de forma adequada i competent. Aquests continguts es vertebren mitjançant tres grans blocs, que ara especifiquem:

- (1) Analitzar les diferents alternatives d'inversió que se li pot plantejar a les empreses (generalment cotitzades), tant en béns reals (inversions en immobilitzats materials i immaterials) com en actius financers (accions, obligacions corporatives, deute sobirà, etc.). En conseqüència, s'estudien els diferents mètodes disponibles per a la valoració d'aquestes inversions.
- (2) Primerament, buscar els mitjans a l'abast d'aquestes grans empreses per aconseguir el finançament necessari i abordar així les inversions rendibles: d'altra banda, s'analitzen els efectes que produeixen les diferents polítiques de dividendes realitzades.
- (3) Conèixer els diversos elements que integren el capital circulant de les empreses i entendre el procés de planificació estratègica i financera que ha d'elaborar tota empresa en el marc de la seua política empresarial general.



sub>

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Per seguir els continguts de la matèria de forma adequada i precisa, és condició necessària posar en pràctica part dels coneixements adquirits al llarg de la trajectòria acadèmica del títol de graduat, llicenciat o enginyer. Aquests coneixements elementals fan al·lusió a les matèries: Direcció Financera, Matemàtica Financera, Comptabilitat Financera i Estadística.

Així mateix, és imprescindible utilitzar amb facilitat el paquet informàtic Office (Word, Excel i Access).

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA

Analitzar, sintetitzar i valorar informació, de forma rigorosa i crítica, amb capacitat per a identificar asuncions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, i generalitzar de manera apropiada sobre problemes i situacions relacionades amb el món empresarial.

Analitzar i valorar les àrees funcionals de l'empresa amb l'objectiu d'obtenir un coneixement de les seues fortaleses i debilitats actuals i potencials com a suport a la presa de decisions.

Buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels distints agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb l'activitat empresarial.

Construir els estats financers de l'empresa, a partir de l'anàlisi interna, de les necessitats dels usuaris dels mateixos i de la normativa aplicable, interpretar-los i adquirir capacitat de prendre decisions estratègiques i operatives basant-se en estes anàlisis.

Integrar l'empresa en el seu entorn socioeconòmic i competitiu en funció de les amenaces i oportunitats del mateix.

Integrar les distintes àrees funcionals de l'empresa (màrqueting, financera, recursos humans, operacions) de manera sinèrgica.

Potenciar l'habilitat de treballar en equip i col·laborar i organitzar les activitats del grup amb eficàcia i eficiència tant en l'àmbit de la direcció general com en les altres àrees funcionals de l'empresa.

Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a directiu de l'empresa.



Preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes de caràcter empresarial de manera clara i coherent, defensar-los amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a les crítiques sobre els mateixos.

Preveure, avaluar i seleccionar opcions de finançament i projectes d'inversió de forma contingent i planificar, organitzar i controlar la posada en marxa d'estos últims.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdrida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Racionalitzar el cost i optimitzar la rendibilitat empresarial a partir de la comptabilitat de gestió.

Reforçar la importància de la gestió de la liquiditat com a element clau en el desenrotllament normal de l'activitat financera d'una empresa i ser capaç d'establir el nivell òptim de la tresoreria de la firma.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. VALORACIÓ DINVERSIONS FINANCERES

- 1.1. Inversions en actius financers.
- 1.2. Mètodes de valoració de les accions.
- 1.3. Binomi rendibilitat-risc.

2. VALORACIÓ DINVERSIONS PRODUCTIVES

- 2.1. Projectes d'inversió productius.
- 2.2. Mètodes per a quantificar la rendibilitat dels projectes d'inversió.
- 2.3. Efectes de l'endeutament en la valoració dels projectes d'inversió.
- 2.4. Mètode del Valor Actual Ajustat (VAA).
- 2.5. Mètode del Cost Mitjà Ponderat de Capital (CMPC).

- 3.1. Finançament per emissió d'accions.



3. FINANÇAMENT A LLARG TERMINI

- 3.1. Finançament per emissió d'accions.
- 3.2. Finançament per emissió de deute corporatiu: Emprèstits.
- 3.3. Altres mitjans de finançament a llarg termini.

4. POLÍTICA DE DIVIDENDS

- 4.1. Distribució de beneficis: aspectes generals.
- 4.2. Repartiment de dividendes vs. recompra d'accions.
- 4.3. Repartiment de dividendes vs. constitució de reserves.
- 4.4. Contingut informatiu de la política de dividendes.

5. ADMINISTRACIÓ DEL CAPITAL CIRCULANT

- 5.1. Necessitats de finançament a curt termini.
- 5.2. Gestió de clients.
- 5.3. Gestió financera d'existències.
- 5.4. Gestió de proveïdors i altres creditors.
- 5.5. Gestió de tresoreria

6. PLANIFICACIÓ FINANCERA EN L'EMPRESA

- 6.1. El procés de planificació financera en l'empresa.
- 6.2. Etapes en el procés previsional.
- 6.3. Documents del pla financer d'una empresa.
- 6.4. Justificació de les projeccions financeres.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	30,00
Teoria	45,00
Total hores	75,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	15,00
Estudi i treball autònom	70,00
Preparació de classes	27,50
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00



Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	112,50

METODOLOGIA DOCENT

Les classes teòriques es desenvolupen mitjançant l'exposició dels temes del programa de l'assignatura. S'hi valora la participació de l'estudiant pel que fa la seua capacitat crítica i de debat.

Les classes pràctiques consisteixen en la resolució d'exercicis i en l'anàlisi de la realitat empresarial. S'hi utilitza una col·lecció de casos, dels quals una part es destina a treball personal de l'estudiant/a.

w Roman">

AVALUACIÓ

L'avaluació d'aquesta assignatura es fa a partir de la valoració dels apartats següents:

1) **Avaluació Continua:** consistirà en la realització d'activitats, exercicis i pràctiques a l'aula, així com la participació en classe. Aquesta part no és recuperable en la segona convocatòria i representa el **10%** de la nota final.

La finalitat i naturalesa d'aquestes proves d'avaluació contínua és fomentar i avaluar el treball i l'aprenentatge progressiu i continu de l'alumne al llarg del curs, com així ho especifica l'article 6 punt 3 del Reglament d'Avaluació i Qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, que diu: "L'avaluació contínua és un dels criteris base de la programació docent, i ha de ser entesa com una eina del procés d'ensenyament-aprenentatge que informa l'estudiant sobre el seu progrés i el valora". Donada la naturalesa finalista d'aquestes proves d'avaluació contínua, no seran recuperables en segona convocatòria.

2) **Examen Final:** que es realitzarà en les convocatòries oficials representa el **90%** de la nota final.

3) La **NOTA FINAL** és la suma de les parts 1) i 2), sempre que, prèviament, en la part 2) s'haja obtingut un 5 sobre 10.

El sistema de qualificacions s'expressarà mitjançant qualificació numèrica d'acord amb el que s'estableix en l'article 5 del RD 1125/2003, de 5 de setembre, pel qual s'estableix el sistema europeu de crèdits i el sistema de qualificacions en les titulacions universitàries de caràcter oficial i vàlidesa en el territori nacional.

ions universitàries de caràcter oficial i vàlidesa en el territori nacional.



BIBLIOGRAFIA

- BREATLEY, R., MYERS, S., y ALLEN, F. (2010): Principios de Finanzas. Corporativas. Ed. McGraw-Hill, New York, NY, 10ª edición.
- ROSS, S., WESTERFIELD, R. y JAFFE, J. (2008): Finanzas Corporativas. Ed. McGraw-Hill, New York, NY, 8ª edición.
- BLANCO, F.; FERRANDO, M.; MARTÍNEZ, F. (2015): Teoría de la Inversión. Ed. Pirámide.
- BERK, J., DEMARZO, P. y HARTFORD, J. (2009): Fundamentos de Finanzas Corporativas. Ed. Pearson-Prentice Hall.
- BERK, J., DEMARZO, P. (2008): Finanzas Corporativas. Ed. Pearson-México.
- EMERY, D.R. y FINNERTY, J.D. (2000): Administración Financiera Corporativa. Ed. Prentice Hall.
- MARTÍNEZ, E. (2012): Finanzas para Directivos. Ed. McGrawHill.
- GIL, L. (1990): Matemática de las Operaciones Financieras. Ed. A.C. Madrid
- GÓMEZ, A.R.; PIÑOL, J.A.; REIG, A.; RODRIGO, A. (2006): Teoría de la Financiación II: OPT, estructura de capital y dividendos. Ed. Pirámide.
- GRINBLATT, M. y TITMAN, S. (2003): Mercados Financieros y Estrategia Empresarial. Ed. McGrawHill.
- WESTON, J.F y BRIGHAM, E.F. (1993): Fundamentos de Administración Financiera. Ed. McGrawHill.