



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 44482  
**Nom:** Ètica i responsabilitat social de l'empresa  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 4  
**Curs acadèmic:** 2026-27

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Habilitats directives, ètica i responsabilitat social de l'empresa	OBLIGATÒRIA

### COORDINACIÓ

IBORRA JUAN MARIA

## RESUM

L'objectiu de l'assignatura és aprofundir en el coneixement dels problemes que afecten la funció de direcció en un context econòmic, social i cultural en el qual la integració en els enfocaments i models de gestió dels nous requeriments de responsabilitat i de sostenibilitat constitueixen una exigència normativa en la Unió Europea.

S'analitzarà la importància i actualitat que han adquirit les nocions d'ètica i de responsabilitat, així com el sentit i abast del debat teòric, polític i social sobre les polítiques responsables.

ables.

## CONEIXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS



## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA

Actuar en la presa de decisions de l'empresa en el marc dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i hòmens, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tots, i de foment de la cultura de la pau.

Analitzar, sintetitzar i valorar informació, de forma rigorosa i crítica, amb capacitat per a identificar asuncions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, i generalitzar de manera apropiada sobre problemes i situacions relacionades amb el món empresarial.

Buscar, seleccionar i valorar informació emanada dels distints agents de l'entorn, a través de mètodes tradicionals i de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a utilitzar-la de forma efectiva davant de problemes i situacions relacionades amb l'activitat empresarial.

Conèixer i identificar els principis d'actuació i plans directors de Responsabilitat Social de l'Empresa que permeten implantar estratègies orientades a millorar la confiança en l'empresa, les relacions amb el seu entorn, la seua imatge, la seua legitimitat i el seu prestigi social.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a directiu de l'empresa.

Preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes de caràcter empresarial de manera clara i coherent, defensar-los amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a les crítiques sobre els mateixos.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdrida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguem capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



## 1. Introducció a la RSC

Evolució històrica de la RSC  
Definicions i dimensions de RSC  
Perspectives de la RSC: ètica o estètica

## 2. Ètica en la funció directiva

Codis ètics: utilitat i limitacions  
Àrees clau d'interès.  
Conseqüències del compromís ètic

## 3. Govern corporatiu: bon govern i responsabilitat social empresarial

Introducció al govern corporatiu  
Funcions del consell d'administració  
Codis de bon govern corporatiu

## 4. Teoria del grup d'interès

Definició de grup d'interès  
Identificació de grups d'interès.  
Priorització: criteris descriptius i criteris normatius  
Diàleg i participació amb els grups d'interès

## 5. Eines d'aplicació de la RSE

Estàndards, normes i acreditacions de RSE  
GRI, PMNU i ISO26000



## 6. Nous aspectes de la RSE: irresponsabilitat social corporativa i whistleblowing

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	16,00
Teoria	24,00
<b>Total hores</b>	<b>40,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	40,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### METODOLOGIA DOCENT

- Sessions expositives i/o participatives. Lliçó magistral, classes participatives, conferències.
- Formes didàctiques participatives. Anàlisi i resolució de casos i problemes, tallers sobre eines d'anàlisi, presentacions (individualment o en grup).
- Treball autònom. Lectura d'articles i informes, realització de treballs (individualment o en grup).
- Assistència a tutories.
- Estudi independent.
- Realització d'exàmens escrits o orals.



## AVALUACIÓ

La matèria té dues avaluacions.

La primera és l'avaluació contínua, que es basa en la participació i la implicació dels estudiants en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Suposa el 60% de la qualificació final. Es valora la realització d'informes individuals i treballs en equip presentats de forma oral i escrita, l'assistència i la participació activa en el desenvolupament de les classes així com la comprensió i la capacitat d'aplicació dels principals conceptes, tècniques i criteris que són objecte d'estudi

La segona correspon al grau de comprensió i coneixement de les matèries impartides en les sessions de treball mitjançant un examen al final del curs, al qual correspon el 40 % de la nota final.

La qualificació de l'avaluació contínua se sumarà a la de l'examen escrit únicament si s'obtenen almenys 5 punts sobre 10 en l'examen. En el cas de no aprovar-lo, la nota final serà la suma ponderada de la nota d'aquest examen i de la nota de l'avaluació contínua, i no es podrà superar un màxim de 4,5 punts.

Ambdues avaluacions són recuperables.

uacions són recuperables.

## BIBLIOGRAFIA

- Edward Freeman (1984) Strategic Management. A Stakeholder Approach. Pitman Publishing, Massachussets
- Amartya Sen (1997) Sobre ética y economía, Madrid. Alianza Editorial
- Donna Wood (2010) Measuring Corporate Social Performance: A Review. Internacional Journal of Management Reviews (50-84).
- Porter M. E. and Kramer M. R. (2011). Creating Shared Value, <https://hbr.org/2011/01/the-big->



idea-creating- shared-value, Harvard Business Review, January i February: 1-17.

- Freeman, R.E.; Velamuri, S.R. ; Moriarty, B. (2006) Company Stakeholder Responsibility: a new approach to CSR, Business Roundtable Institute for Corporate Ethics
- Código Unificado de Buen Gobierno Corporativo. Informe Rodriguez. 2020. Comisión Nacional del Mercado de Valores
- Nueno, Pedro. El consejo 2020. Ed Lid
- Frynas, J.G. & Yamahaki, C.(2016): Corporate Social Responsibility: review and roadmap of theoretical perspectives, Business Ethics: A European review, 25 (3): 258-285
- Aguinis, H. & Glavas, A. (2012): What we know and don't know about Corporate Social Responsibility: a review and research agenda, Journal of management, 38 (4): 932-968.
- Riera, M. & Iborra, M. (2017). Corporate social irresponsibility: review and conceptual boundaries. European Journal of Management and Business Economics, 26 (2), 146-162.
- Iborra, M. (2014), ¿Hacia una teoría ética de identificación y relevancia de los grupos de interés: responsabilidad, intencionalidad y previsión, poder y dependencia, urgencia y vulnerabilidad¿, Revista GCG, Vol. 8 No. 2, pp. 87-101, doi: 10.3232/GCG.2014.V8.N2.05.



- Carrau, R. 2019. Buen gobierno corporativo para PYMEs, Ed. Tirant lo Blanch.
- Mitchell, R.K.; Agle, B.R.; Wood, D.J. (1997), Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts, *Academy of Management Review*, 22 (4): 859-886.
- Bradley, C.; Hirt, M and Smit, S. 2018. Strategy beyond the hockey stick. McKinsey & Co.
- Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.
- Iborra, M. & Riera, M. (2023). Corporate social irresponsibility: What we know and what we need to know. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30 1421-1439.