



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44484

Nombre: Fusiones y adquisiciones

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 2,5

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Facultat d'Economia	2	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Crecimiento y supervivencia de la empresa	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

DOLZ DOLZ CONSUELO

RESUMEN

La asignatura Fusiones y Adquisiciones pertenece a la materia de Crecimiento y Supervivencia, que pretende aportar al estudiante los conocimientos necesarios para profundizar en las decisiones sobre estrategias de desarrollo y crecimiento que han sido presentadas en la asignatura de Formulación de estrategias. En los últimos años hemos asistido a un proceso cada vez más importante y acelerado de concentración de empresas mediante su unión o adquisición de unas por otras. Este fenómeno ha generado nuevos escenarios competitivos y nuevas realidades empresariales que requieren el estudio de su gestión.

Así pues, el objetivo de esta asignatura es aportar a los estudiantes los conocimientos necesarios sobre la estrategia de Fusiones y Adquisiciones relativos a su gestión tanto en lo que respecta a la búsqueda de socios, como al proceso de negociación y a la integración post adquisición.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Esta asignatura está relacionada con la materia de Management que comprende las asignaturas de Formulación de estrategias e Implementación de estrategias.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA

Preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos de carácter empresarial de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a las críticas sobre los mismos.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como directivo de la empresa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. TEMA 1

Introducción a las Fusiones y Adquisiciones: concepto, motivos y tipos

2. TEMA 2

La fase de preparación en las Fusiones y Adquisiciones: marco estratégico y elección de socios



3. TEMA 3

El proceso de negociación en las FYA: táctica, toma de control, gestión de riesgos, autorizaciones

4. TEMA 4

La integración en las FYA: gestión cultural y humana

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	4,00
Teoría	21,00
Total horas	25,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	12,50
Estudio y trabajo autónomo	12,50
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	12,50
Total horas	37,50

METODOLOGÍA DOCENTE

Esta asignatura se estructura en 5 sesiones. La mayoría de sesiones tendrán carácter teórico-práctico. Por una parte, las sesiones serán expositivas, ajustándose a un modelo lectivo en el que se fomente la participación del estudiante (clase magistral participativa). Así mismo, se utilizará la metodología *Flipped Teaching*, que requiere que el alumno prepare previamente los contenidos de cada una de las sesiones a partir de las referencias bibliográficas recomendadas y de los materiales suministrados con antelación por la profesora. En el aula se incidirá en cuestiones más prácticas con el fin de aplicar los conocimientos teóricos y resolver las dudas. Las actividades que se realizarán serán diversas: discusión de artículos o lecturas, análisis y resolución de casos prácticos, debates, informes, búsqueda y análisis de información, exposición oral.



EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará mediante dos bloques:

- Evaluación continua (50% de la nota final): mediante la realización y presentación de diversas actividades, tanto individuales como grupales, así como la participación en las clases.
- Evaluación finalista (50% de la nota final): realización de un trabajo final en equipo siguiendo las indicaciones del profesorado.

Condiciones de la evaluación:

La asistencia y participación en las distintas sesiones de la asignatura será obligatoria (incluyendo las de los externos) para poder computar la evaluación continua.

La nota final de la asignatura se calculará haciendo una media ponderada de las notas obtenidas en el trabajo final y en la evaluación continua, siempre y cuando se haya superado el trabajo final.

En caso de no superar la asignatura en 1ª convocatoria, se podrá recuperar en 2ª convocatoria mediante una prueba objetiva a criterio del profesorado.

El plagio está severamente penalizado. La evidencia de copia por un estudiante de cualquier trabajo individual o colectivo implicará un suspenso automático de la asignatura.

Política de uso de Inteligencia Artificial (IA) en clase:

Aprender a utilizar la IA es una habilidad emergente. Debes tener en cuenta los límites de las IA, como los siguientes:

- Si proporcionas *prompts* de mínimo esfuerzo, obtendrás resultados de baja calidad. Tendrás que perfeccionar tus indicaciones para obtener buenos resultados. Esto requiere trabajo.
- Serás responsable de los errores u omisiones que te proporcione la herramienta. Comprueba las fuentes.
- Las IA son una herramienta, piensa bien cuándo es útil. No la utilices si no es apropiada para el caso o la circunstancia.

Debes incluir un párrafo al final de cualquier tarea que utilice Inteligencia Artificial explicando para qué la has utilizado y qué instrucciones has aplicado para obtener los resultados. Si no lo haces, estarás infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio.



BIBLIOGRAFÍA

- Guerras, L.A.; Navas, J.E. (2022): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson Civitas (6ª edición).
- Junni, P.; Teerikangas, S. (2019). Mergers and Acquisitions. Oxford Research Encyclopedia of Business and Management. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.15>
- King, D. R.; Bauer, F.; Schriber, S. (2018). Mergers and acquisitions: A research overview. Routledge.
- Mascareñas, J. (2011): Fusiones, adquisiciones y valoración de empresas. Ecobook (5ª edición).
- Meier, O.; Schier, G. (2006): Fusions Acquisitions: Stratégie, finance, management. Ed Dunod.
- Weber, Y.; Tarba, S.; Öberg, C. (2014). A comprehensive guide to mergers and acquisitions, Pearson Education.