FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 44484
Nom: Fusions i adquisicions
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 2,5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA	Creixement i supervivència de l'empresa	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

DOLZ DOLZ CONSUELO

RESUM

L'assignatura *Fusions i Adquisicions* pertany a la matèria *Creixement i supervivència*, que pretén aportar a l'estudiant els coneixements necessaris per a aprofundir en les decisions sobre estratègies de desenvolupament i creixementque s'han presentat en l'assignatura de *Formulació d'estratègies*. En els últims anys hem assistit a un procés cada vegada més important i accelerat de concentració d'empreses mitjançant la seua unió o adquisició d'unes per altres. Aquest fenomen ha creat noves situacions competitives i noves realitats empresarials que requereixen ser estudiades.

Així doncs, l'objectiu d'aquesta assignatura és aportar als estudiants els coneixements necessaris sobre l'estratègia defusions i adquisicions pel que fa tant a la cerca de socis, com a la negociació i a la integració de després de l'adquisició.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Aquesta assignatura està relacionada amb la matèria de Management que compren les assignatures Formulació d¿estratègies i Implementació d¿estratègies.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA

Prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seua labor professional com a directiu de l'empresa.

Preparar, redactar i exposar en públic informes i projectes de caràcter empresarial de manera clara i coherent, defendre'ls amb rigor i tolerància i respondre satisfactòriament a les crítiques sobre els mateixos.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. TEMA 1

Introducció a les Fusions i Adquisicions: concepte, motius i tipus

2. TEMA 2

La fase de preparació en les Fusions i Adquisicions: marc estratègic i elecció de socis

3. TEMA 3

El procés de negociació en les FIA: tàctica, presa de control, gestió de riscos, autoritzacions

4. TEMA 4

La integració en les FIA: gestió cultural i humana

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	4,00
Teoria	21,00
Total hores	**25,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	12,50
Estudi i treball autònom	12,50
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	12,50
Total hores	**37,50**

METODOLOGIA DOCENT

Aquesta assignatura té cinc sessions. La majoria de sessions són teoricopràctiques. D'una banda, les sessions seran expositives i s'ajustaran a un model lectiu de foment de la participació de l'estudiant (classe magistral participativa). Així mateix, s'utilitzarà la metodologia de l'aula invertida, que requereix que l'alumne prepare abans els continguts de cadascuna de les sessions a partir de les referències bibliogràfiques recomanades i dels materials que els done el professor. A l'aula es tractaran qüestions més pràctiques amb la finalitat d'aplicar els coneixements teòrics i resoldre els dubtes. Seran diferents activitats: discussió d'articles o lectures, anàlisi i resolució de casos pràctics, debats, informes, cerca i anàlisi d'informació, exposició oral.

ó, exposició oral.

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà mitjançant dos blocs:

- Avaluació contínua (50% de la nota final): mitjançant la realització i presentació de diverses activitats, tant individuals com grupals, així com la participació en les classes.

- Avaluació finalista (50% de la nota final): realització d'un treball final en equip seguint les indicacions del professorat.

Condicions de l'avaluació:

L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura serà obligatòria (incloent les dels externs) per a poder computar l'avaluació contínua.

La nota final de l'assignatura es calcularà fent una mitjana ponderada de les notes obtingudes en el treball final i en l'avaluació contínua, sempre que s'hagi superat el treball final.

En cas de no superar l'assignatura en 1ª convocatòria, es podrà recuperar en 2ª convocatòria mitjançant una prova objectiva a criteri del professorat.

El plagi està severament penalitzat. L'evidència de còpia per un estudiant de qualsevol treball individual o col·lectiu implicarà un suspens automàtic de l'assignatura.

Política d'ús d'Intel·ligència Artificial a classe

Aprendre a fer servir la IA és una habilitat emergent i proporcionarem formació sobre com utilitzar-les.

Heu de tenir en compte els límits de les IA, com els següents:

- Si proporcioneu *prompts* de mínim esforç, obtindreu resultats de baixa qualitat. Haureu de perfeccionar les indicacions per obtenir bons resultats. Això requereix feina.

- Sereu responsable dels errors o les omissions que et proporcione l'eina. Comproveu les fonts.

- Les IA són una eina, penseu bé quan és útil. No la feu servir si no és apropiada per al cas o la circumstància.

Heu d'incloure un paràgraf al final de qualsevol tasca que utilitze Intel·ligència Artificial explicant per què l'heu fet servir i quines instruccions heu aplicat per obtenir els resultats. Si no ho feu, estareu infringint la política d'honestedat acadèmica i serà considerat plagi.

areu infringint la política d'honestedat acadèmica i serà considerat plagi.b>

BIBLIOGRAFIA

- Guerras, L.A.; Navas, J.E. (2022): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson Civitas (6ª edición).
- Junni, P.; Teerikangas, S. (2019). Mergers and Acquisitions. Oxford Research Encyclopedia of Business and Management. https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.15
- King, D. R.; Bauer, F.; Schriber, S. (2018). Mergers and acquisitions: A research overview. Routledge.
- Mascareñas, J. (2011): Fusiones, adquisiciones y valoración de empresas. Ecobook (5ª edición).
- Meier, O.; Schier, G. (2006): Fusions Acquisitions: Stratégie, finance, management. Ed Dunod.
- Weber, Y.; Tarba, S.; Öberg, C. (2014). A comprehensive guide to mergers and acquisitions,

Pearson Education.