



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44485
Nombre: Estrategias de supervivencia
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 2,5
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Facultat d'Economia	2	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Crecimiento y supervivencia de la empresa	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

PUIG BLANCO FRANCISCO

CIVERA GARCIA ANTONIO

RESUMEN

En esta asignatura se analizan las decisiones que las empresas deben tomar para afrontar situaciones de crisis y garantizar su continuidad. Se estudian las distintas estrategias de supervivencia, desde el saneamiento y la reestructuración hasta, en su caso, el abandono ordenado de la actividad.

La asignatura pone un énfasis especial en los aspectos estratégicos y legales que acompañan estos procesos, ofreciendo a los estudiantes herramientas para evaluar el impacto de la crisis, planificar la recuperación y gestionar las implicaciones jurídicas que conllevan estas decisiones.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios

**COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE****2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA**

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**1. Diagnóstico y estrategias de supervivencia****2. La estrategia de reflotamiento y supervivencia en la práctica: casos reales****3. Concurso de acreedores****4. Aspectos legales de la estrategia de supervivencia****VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Tutorías	8,00
Teoría	17,00
Total horas	25,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	7,00
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	37,00



METODOLOGÍA DOCENTE

Las sesiones se ajustarán a un modelo lectivo participativo, donde la asistencia es fundamental. Para ello se recomienda, si así lo especifica el profesor, que el alumno prepare previamente los contenidos de cada una de las sesiones a partir de las referencias bibliográficas recomendadas y los materiales suministrados con antelación por el profesorado.

El principal canal de comunicación entre profesorado y alumnos será la plataforma Aula Virtual (aula.virtual@uv.es).

al@uv.es).

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basa en la evaluación continua, que incluirá:

- La asistencia obligatoria a las sesiones presenciales.
- La elaboración y presentación de informes y trabajos individuales, en formato escrito y oral.
- La participación activa en las actividades y debates en el aula.

En caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, se podrá realizar una prueba objetiva en segunda convocatoria a criterio del profesorado.

El plagio supondrá el suspenso automático de la asignatura.

No se recomienda el uso de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAG). Si se utilizan, deberá indicarse expresamente en el trabajo mediante una nota al pie o anexo que recoja el prompt, las modificaciones realizadas y un ejemplo del contenido generado.

BIBLIOGRAFÍA

Broseta Pont, M. y Martínez Sanz F. Manual de Derecho Mercantil, Ed. Tecnos. Madrid

Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2015): La Dirección estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, Thomson-Civitas, 5ªed., Madrid.

McKiernan, P. (2003): Turnaround, en D. Faulkner y A. Campbell (2003). The Oxford Handbook of Strategy: A Strategy Overview and Competitive Strategy: Corporate Strategy. Oxford University, New York, págs. 267-318. ¿

Nueno, P. (1991): Reflotando la empresa: corporate turnaround, Deusto, Madrid.



Rico, M., & Puig, F. (2021). Successful turnarounds in bankrupt firms? Assessing retrenchment in the most severe form of crisis. *BRQ Business Research Quarterly*, 24(2), 114-128. Rico, M., &

Puig, F. (2015). ¿Por qué superan los concursos de acreedores los clubes de fútbol profesionales españoles? *UCJC Business and Society Review* (formerly known as *Universia Business Review*), (48).