FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 44485
Nom: Estratègies de supervivència
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 2,5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA	Creixement i supervivència de l'empresa	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

CIVERA GARCIA ANTONIO

PUIG BLANCO FRANCISCO

RESUM

En esta assignatura s'analitzen les decisions que les empreses han de prendre per a afrontar situacions de crisis i garantir la seua continuïtat. S'estudien les diferents estratègies de supervivència, des del sanejament i la reestructuració fins a, si és el cas, l'abandó ordenat de l'activitat.

L'assignatura posa un èmfasi especial en els aspectes estratègics i legals que acompanyen estos processos, oferint als estudiants ferramentes per a avaluar l'impacte de la crisi, planificar la recuperació i gestionar les implicacions jurídiques que comporten estes decisions

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Diagnòstic i estratègies de supervivència

2. L'estratègia de reflotació i supervivència en la pràctica: casos reals

3. Conscurs de creditors

4. Aspectes legals

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	8,00
Teoria	17,00
Total hores	**25,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores

Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	10,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	7,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	**37,00**

METODOLOGIA DOCENT

Les sessions s'ajustaran a un model lectiu participatiu, on assistir a les classes és fonamental. Per a això es recomana, si així ho específica el professor, que l'alumne prepari prèviament els continguts de cadascuna de les sessions a partir de les referències bibliogràfiques recomanades i els materials subministrats amb antelació pel professorat.

El principal canal de comunicació entre professorat i alumnes serà la plataforma Aula Virtual (aula. virtual@uv.es).

.virtual@uv.es).

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es basa en l'avaluació contínua, que inclourà:

- L'assistència obligatòria a les sessions presencials.
- L'elaboració i presentació d'informes i treballs individuals, en format escrit i oral.
- La participació activa en les activitats i debats a l'aula.

En cas de no superar l'assignatura en primera convocatòria, es podrà realitzar una prova objectiva en segona convocatòria a criteri del professorat.

El plagi suposarà el suspens automàtic de l'assignatura.

No es recomana l'ús de ferramentes d'Intel·ligència Artificial Generativa (*IAG). Si s'utilitzen, haurà d'indicar-se expressament en el treball mitjançant una nota al peu o annex que arreplegue el *prompt, les modificacions realitzades i un exemple del contingut generat.

p>

BIBLIOGRAFIA

- Broseta Pont, M. y Martínez Sanz F. Manual de Derecho Mercantil, Ed. Tecnos. Madrid

Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2015): La Dirección estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, Thomson-Civitas, 5ºed., Madrid.

McKiernan, P. (2003): Turnaround, en D. Faulkner y A. Campbell (2003). The Oxford Handbook of Strategy: A Strategy Overview and Competitive Strategy: Corporate Strategy. Oxford University, New York, págs. 267-318. ¿

Nueno, P. (1991): Reflotando la empresa: corporate turnaround,Deusto, Madrid.

Rico, M., & Puig, F. (2021). Successful turnarounds in bankrupt firms? Assessing retrenchment in the most severe form of crisis. BRQ Business Research Quarterly, 24 (2), 114-128.Rico, M., &

Puig, F. (2015). ¿Por qué superan los concursos de acreedores los clubes de fútbol profesionales españoles? UCJC Business and Society Review (formerly known as Universia Business Review), (48).